

**Neuheiten von Braun machen mächtig Wirbel und Dampf:
Stabmixer MultiQuick 9 und Bügeleisen TexStyle 5 sind kaum
zu bremsen**

(Neu-Isenburg, 27. August 2020) Leckere Mahlzeiten mit den Liebsten und das wunderbare Anzieherlebnis frisch gebügelter Wäsche schaffen Genussmomente, für die viele ihr Zuhause derzeit so sehr als Alltagsoase schätzen. Mit zwei Neuheiten von Braun ist es ein Leichtes, immer wieder solche Wohlfühlerlebnisse zu genießen.

Die neue Generation des Premium-Stabmixers MultiQuick 9 löst dank stärkerem Motor, drei Verarbeitungsgeschwindigkeiten und dem vergrößertem Zubehörsystem EasyClick Plus jede noch so harte Aufgabe in Wohlgefallen auf. Kreative Küchenprojekte lassen sich damit im Nu in kulinarische Genüsse verwandeln.

Die drei neuen Dampfbügeleisen der Produktfamilie TexStyle 5 sind nicht nur erschwingliche Preis-Leistungs-Kracher, sondern lassen dank buchstäblich unwiderstehlicher Bügeltechnologie keine Falte übrig – aber dafür mehr Zeit für alles, was Laune macht.

Der neue MultiQuick 9: Einer für Alles

Ob Smoothie, Suppe oder griechischer Salat – wer gutes Essen liebt und in der Küche gerne experimentiert, dem gibt Braun mit dem neuem MultiQuick 9 das passende Kreativwerkzeug in die Hand. Es wurde für Liebhaber abwechslungsreicher Küche designt, die mit einem einzigen Stabmixer vielen kulinarischen Situationen gewachsen sein wollen.

In der jüngsten MQ9-Generation lässt der bisher leistungsstärkste Motor mit Active PowerDrive Technologie seine Muskeln tanzen. Bei einer Leistung von jetzt bis zu 1.200 Watt gibt er auch bei harten Fällen nicht klein bei.

Die neue Geschwindigkeitsteuerung der Imode-Technologie erleichtert dabei die präzise Zubereitung durch drei wählbare Modi. Der pulsierende Modus ist zum Beispiel prima für cremige Smoothies. Im niedrigem Tempomodus lassen sich weiche Zutaten schonend zubereiten. Sollten auch mal härtere Nüsse zu knacken sein, ist im variablen Modus bei Bedarf die volle Leistung abrufbar.

Mit robusten Zutaten kurzen Prozess macht der Stabmixer am besten unter Einsatz des neuen 500-Milliliter-Zerkleinerers. Neben einem frischen eleganten Design ist der Aufsatz jetzt zusätzlich mit einem Eiscrusher-Messer verfügbar.



*Hwa-Youl Kim, Brand
Managerin Braun*



Der neue MultiQuick 9

Für größere kulinarische Projekte ist der neue XL-Küchenmaschinenaufsatz genau die richtige Unterstützung. Foodies können mit dem Allrounder im weltweit größten Stabmixer-Zubehörsystem, dem Braun MultiQuick System, praktisch alle ihre gewählten Zutaten hacken, raspeln, in dünne oder dicke Scheiben schneiden und sogar zu Teig verkneten.

Dank eines neuen Schneideinsatzes bringen sie sie auf Wunsch sogar ganz einfach in Würfelform. Ein Spritzschutz, der unter den Deckel gesteckt wird, sorgt dafür, dass alle Teile, die mit Lebensmitteln in Berührung kommen auch in der Spülmaschine gereinigt werden können. Wie sämtliche Aufsätze der modellspezifischen Sets, sind die Neuzugänge durch ein praktisches Klicksystem schnell wechselbar.

„Unser Ziel war es, einen Stabmixer für Alles zu konzipieren. Deshalb haben wir für unterschiedliche kulinarische Vorlieben so leistungsstarke und vielseitige Produktpakete rund um einen MultiQuick 9 zusammengestellt, wie nie zuvor. Damit holen Kunden das Beste aus dem Stabmixer-Flaggschiff heraus und erzielen buchstäbliche feinste Ergebnisse“, so Hwa-Youl Kim, Brand Managerin Braun Household.

Die neuen Braun TexStyle 5 lassen sich durch nichts aufhalten

Perfekt faltenfrei gebügelte Kleidungsstücke liegen immer Trend. Mit den neuen Modellen der Braun TexStyle 5 gelingt das jetzt noch einfacher.

Ein neues Feature der drei Dampfbügeleisen ist unter anderem die weltweit erste FreeGlide 3D Technologie. Dabei erleichtert ein einzigartig abgerundetes Design der Bügelsohle geschmeidig in alle Richtungen, über jeden Stoff und über jedes Hindernis zu gleiten – selbst rückwärts. An Knöpfen und Taschen hängen zu bleiben, ist dank der FreeGlide 3D Bügelsohle Vergangenheit.

Für ein gleichermaßen perfektes Bügelergebnis entlang der gesamten Stofffläche und eine außerordentlich gute Gleitfähigkeit sorgt darüber hinaus die einzigartige EloxalPlus Sohle der Bügelsohle bei dem Modell SI 5078GY. Bei den Modellen SI 5006 BL und SI 5037 VI, überzeugt hingegen die hochwertige SuperCeramic-Beschichtung der Bügelsohle. Im Vergleich zur vorherigen Generation der Ceramic-Oberfläche verteilt sie die Hitze ausgewogener. Das kommt neben der Bügelqualität auch der Langlebigkeit des Haushaltsgeräts zu Gute. Nutzer können dadurch mit einer bis zu 60 Prozent längeren Lebensdauer rechnen.

Angesichts einer je nach Modell auf 2.600 bis 2.800 Watt erhöhten Leistung, machen die neuen TexStyle 5 auch renitente Falten humorlos platt. Bei besonders verkittertem Stoff werden die Bügeleisen aufbrausender denn je. Im variablen Betriebsmodus lassen sie pro Minute nun bis zu 50 Milligramm und bei einem Stoß modellabhängig zwischen 180 und 200 Gramm Dampf ab.



*Das neue TexStyle 5
Bügeleisen*

Dank des ergonomisch geformten Griffs mit sanft strukturierter Oberfläche bieten die neuen Versionen der TexStyle 5 bei Bügelaufgaben angenehmen und stabilen Halt. Ihr Design besticht durch einen minimalistischen Profi-Look mit weiß-grauem Korpus und je nach Modell blauen und violetten Farbakzenten.

Preise und Verfügbarkeit

Der neue **MultiQuick 9** ist je nach Umfang des Zubehöropakets zu folgenden unverbindlichen Preisempfehlungen (UVP) erhältlich:

Ab September 2020

MQ9135XI	119,99 Euro
MQ9147X	149,99 Euro
MQ9187XLI	199,99 Euro
MQ9195XLI	219,99 Euro

Ab März 2021

MQ9138XI	139,99 Euro
MQ9175XL	169,99 Euro

Die neuen **TexStyle 5** erscheinen im Oktober 2020 zu folgenden UVP:

Überall bei gut sortierten Handelspartnern

SI 5006 BL	59,99 Euro
SI 5037 VI	74,99 Euro

Exklusiv im Fachhandel

SI 5078 GY	84,99 Euro
-------------------	-------------------

Bildmaterial zum
Download hier:

[MultiQuick 9](#)

[TexStyle5](#)

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2018 über 2,07 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main knapp 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2018 auf 280,8 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.de abrufbar.

PR Agentur

Current Global
CMGRP Deutschland GmbH
Karlstraße 68
80335 München
Tel.: +49 (0)89 380179 0
TeamBraun@currentglobal.com

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Anika Zinn

anika.zinn@delonghigroup.com

Maria Mahler

maria.mahler@delonghigroup.com