

## **Braun bringt Filterkaffee auf das nächste Level: Launch der neuen MultiServe-Modelle**

(Neu-Isenburg, 18. Juni 2020) Nichts geht den Deutschen über ihren heißgeliebten Kaffee: Mit 166 Liter pro Jahr, ist und bleibt Kaffee das beliebteste Getränk hierzulande.<sup>1</sup> Besonders gern gesehen auf Deutschlands Kuchentafeln und Küchentischen ist der Filterkaffee, der mit den Braun MultiServe-Modellen KF 9050 BK und KF 9170 SI eine neue Entwicklungsstufe erreicht.

### **Ausgezeichnete Kaffeequalität, geschmackvoll, vielfältig und individuell**

Die Braun MultiServe ist, wie der Name schon sagt, viel mehr als eine Filterkaffeemaschine. Sie ist ein Multitalent, vor allem durch die unterschiedlichen Möglichkeiten der Zubereitungsart: Von der Einzeltasse am Morgen, über den To-Go-Becher für unterwegs bis hin zur vollen Kanne beim Kaffeeklatsch mit Freunden passt sich das praktische MultiServe Auswahl-System spielend leicht an die wechselnden Bedürfnisse des Tages an. Die Zertifizierung vom European Coffee Brewing Center (ECBC) bestätigt die ausgezeichnete Kaffeequalität der MultiServe, die so auch geschmacklich sämtliche Erwartungen anspruchsvoller Kaffeefans erfüllt.

Über das praktische Touch-Display lässt sich der Kaffee individuell und ganz nach Geschmack einstellen, von mild bis stark und sogar über Eis. Perfekter Iced Coffee ist mit der Over-Ice-Funktion im Handumdrehen zubereitet. Die MultiServe passt selbstständig die Wassermenge an, damit der Kaffee nicht verwässert und sein Aroma optimal entfaltet. Dank ExactBrewSystem, das automatisch den genauen Wasserdurchfluss, die Temperatur und die Geschwindigkeit für jede Kaffeavorliebe berechnet, kommen Filterkaffee-Genießer ganz auf ihre Kosten. Aber auch Tee-Liebhaber bedient die MultiServe: Mithilfe der zusätzlichen Tee-Funktion der KF 9170 SI lässt sich in kürzester Zeit ein frischer Tee zubereiten – garantiert ohne Kaffeebeigeschmack. Über sechs verschiedene Temperatureinstellungen von 70 - 95°C sichern perfekten Tee Genuss frei nach Gusto und Liebingsorte.

„Vielseitigkeit und Komfort gepaart mit exzellentem Kaffeegeschmack, dafür stehen die neuen Filterkaffeemaschinen von Braun,“ so Hwa-Youl Kim, Brand Managerin Braun Household. „Mit den neuen MultiServe-Modellen bedienen wir den individuellen Kaffeegenuss vom Single-Haushalt bis zur Familie oder Bürogemeinschaft, und sprechen neben allen regelmäßigen Kaffeetrinkern auch Tee-Enthusiasten und Heißgetränk-Fans an.“

### **Begleitende Influencer-Kampagne sorgt für Online-Inspiration**



Braun MultiServe KF 9170



Braun MultiServe KF 9050

**[Bildmaterial zum Download hier](#)**

<sup>1</sup> Quelle: [Deutscher Kaffeeverband](#): Deutscher Kaffeemarkt 2019 erneut gewachsen, 2019.

## PRESSEINFORMATION



Seit April sind die ECBC-zertifizierten Maschinen im Handel erhältlich. Wie die gesamte Vielfalt der Zubereitungsmöglichkeiten aussieht, stellt eine begleitenden Social Media-Kampagne vor: Ab Juni aktiviert Braun einige Influencer auf Instagram, die anschaulich zeigen, wie die verschiedenen Features der neuen Modelle funktionieren. In den unterhaltsamen Kurzvideos, Stories und Postings werden alle Kaffeegenießer und Heißgetränkelielhaber mit Inspiration und Fun Facts zu ihrem Lieblingsgetränk versorgt.

### Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2018 über 2,07 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main knapp 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2018 auf 280,8 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com) und [www.braunhousehold.de](http://www.braunhousehold.de) abrufbar.

### PR Agentur

Current Global  
CMGRP Deutschland GmbH  
Karlstraße 68  
80335 München  
Tel.: +49 (0)89 380179 0  
[TeamBraun@currentglobal.com](mailto:TeamBraun@currentglobal.com)  
[m](http://m)

### Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

### Anika Zinn

[anika.zinn@delonghigroup.com](mailto:anika.zinn@delonghigroup.com)

### Maria Mahler

[maria.mahler@delonghigroup.com](mailto:maria.mahler@delonghigroup.com)