

## Virtuelle Fachberatung statt Einkaufsbummel: Per Online-Live-Demos Produkte von De'Longhi und Kenwood kennenlernen

(Neu Isenburg, 13. Mai 2020) In digitalen Produktvorführungen können sich Interessierte ab sofort zu ausgewählten Produkten von De'Longhi und Kenwood informieren lassen – individuell und persönlich.

Welcher Kaffeevollautomat trifft genau meinen Geschmack? Mit welcher Küchenmaschine kann ich alles so kreativ zubereiten, wie ich es mag? Nichts beantwortet diese Fragen besser als eine persönliche Fachberatung. Wer dafür gerade keinen Stadtbummel einplanen möchte, bestellt sich den Showroom einfach aufs Sofa. Per virtueller Live-Demo erklären ab sofort Produktexperten von De'Longhi und Kenwood Interessierten das Produkt ihrer Wahl und führen es ihnen vor. Ein Termin dafür lässt sich ganz bequem online buchen und auf dem Smartphone oder Computer wahrnehmen.

### Komfortable Online-Beratung mit persönlicher Note

Die digitale Fachberatung macht die ganze Bandbreite an Lösungen für Kaffeespezialitäten und kreatives Home Cooking erlebbar. In einem 20-minütigen Video-Gespräch erklären die Produktexperten, für welche Geniebertypen die De'Longhi-Kaffeevollautomaten Maestosa, PrimaDonna, Dinamica und die Siebträgermaschine La Specialista sowie die Kenwood-Küchenmaschinen Chef und Cooking Chef jeweils am geeignetsten sind. Interessierte können bereits bei der Buchung ihre Kaffee- oder Kochvorlieben mitteilen, damit die Produktexperten so individuell wie möglich Rede und Antwort stehen können.

Ihre persönliche Live-Beratung holen sich Interessierte in nur drei einfachen Schritten auf den Screen. Als erstes suchen sie sich auf den Buchungsseiten von [De'Longhi](#) oder [Kenwood](#) ein Zeitfenster zwischen 10 Uhr und 19 Uhr aus. Dann nennen sie per Dropdown-Menü das gewünschte Produkt und stellen gegebenenfalls weitere Fragen. So können die Fachberater sich gezielt vorbereiten. Eine E-Mail informiert direkt nach der Buchung und nochmals kurz vor dem Termin über den Einwahl-Link, der über gängige Plattformen funktioniert, egal ob über den Desktop oder das Mobiltelefon. Das Video-Gespräch startet beim Klick auf den Link automatisch und gibt den Blick auf Fachberater und Vorführung frei.\*



### Live-Beratung stärkt Kundenerlebnisse online und im Fachhandel

Das digitale Beratungsformat ergänzt die bestehende Chat-Funktion der Webseiten und ist Teil eines internationalen, digitalen Rollouts, zu dem auch die kürzlich vorgestellten Online-Shops der Marken De'Longhi und Kenwood gehören.

„Wir verstehen die Digitalisierung als eine zentrale Säule in der Interaktion mit unseren potentiellen Kunden und arbeiten aktiv daran, ihnen in einem umfassenden virtuellen Erlebnis online dieselbe positive Erfahrung zu bieten, wie bei einer persönlichen Beratung über physische Kanäle. Für uns sind die digitalen Live-Vorführungen mit unseren Produktexperten deshalb ein nächster, integraler Schritt in Richtung maßgeschneiderter Produktberatung. Wir verstehen das ganz klar als eine Ergänzung zu der persönlichen Beratung im Fachhandel, denn er ist und bleibt eine essenzielle Säule unserer Vertriebsstruktur und soll nicht zuletzt von unserer digitalen Fachberatung profitieren“, sagt René Némorin, Marketing Director der De'Longhi Deutschland GmbH.

Geplant ist, die Terminbuchung und digitale Beratung mit den Produktexperten von De'Longhi und Kenwood künftig auch direkt in die Web-Auftritte der Handelspartner einzubetten. Bisher finden sie sich auf den Websites sowie in den Online-Shops der Marken De'Longhi und Kenwood, die im April 2020 live gegangen sind. Der Shop der Marke Braun folgt im Laufe des Jahres. Die neuen Online-Shops legen den Schwerpunkt auf ausgewählte Sortimente sowie auf saisonale Highlight-Produkte, während der stationäre Fachhandel weiterhin mit der Auswahl des gesamten Sortiments und exklusiv verfügbaren Modellen Kaufanreize setzen kann. Kaufinteressierte können zudem einfach über das integrierte Händlerverzeichnis einen Fachhändler in ihrer Nähe finden, der Modelle im Geschäft persönlich erklären und vorführen kann. Denn neben einer individuellen Antwort per Video-Chat ist natürlich das Erlebnis mit allen Sinnen vor Ort nochmals etwas ganz Anderes.

\*Dabei ist die Webcam auf der Seite der Kunden standardmäßig deaktiviert, lässt sich aber anschalten, wenn sie das möchten. Andernfalls unterhalten sie sich einfach per Mikrofon und Text-Chat mit den Produktexperten.



Better Everyday

**KENWOOD**

Buche jetzt deine persönliche online LIVE-BERATUNG für unsere Küchenmaschinen.

**JETZT BUCHEN**



[Bildmaterial zum Download hier](#)

## Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2018 über 2,07 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main knapp 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2018 auf 280,8 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com) und [www.braunhousehold.de](http://www.braunhousehold.de) abrufbar.



Better Everyday

**KENWOOD**

## PR AGENTUR

Current Global  
CMGRP Deutschland GmbH  
Karlstraße 68  
80335 München  
Tel.: +49 (0)89 380179 0  
[TeamDeLonghi@currentglobal.com](mailto:TeamDeLonghi@currentglobal.com)

## Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

**Anika Zinn**  
[anika.zinn@delonghigroup.com](mailto:anika.zinn@delonghigroup.com)

**Maria Mahler**  
[maria.mahler@delonghigroup.com](mailto:maria.mahler@delonghigroup.com)