

Sehr cool: Klimagerät Pinguino PAC N90 ECO Silent von De'Longhi ist Testsieger im Bereich Monoblöcke bei Stiftung Warentest

(Neu-Isenburg, 18. Juni 2020) Schon im April kletterte das Thermometer auf sommerliche Temperaturen und Wetter-Experten prognostizieren bereits Rekordhitzen für die Sommermonate. Um bei solchen Temperaturen Abhilfe in der Wohnung zu schaffen eignen sich mobile Klimageräte und festinstallierte Klimaanlage.

Die Stiftung Warentest hat zehn Klimageräte getestet, darunter vier Monoblockgeräte. Der Pinguino PAC N90 ECO Silent von De'Longhi erzielte den Testsieg in diesem Segment. Das mobile Klimagerät zeichnete sich durch einfache Handhabung und die besten Bewertungen bei der Klimateffizienz aus.

Mit einfachem Handling und bester Klimateffizienz aufs Siegerpodest

Neben der leichten Bedienung wurde auch die unkomplizierte Installation gelobt: „Die gewünschte Temperatur lässt sich am Pinguino von De'Longhi am einfachsten einstellen“, so das Urteil der Tester. Besonders hervortun konnte sich der Pinguino durch beste Bewertungen in der Kategorie Umwelt. Im Gegensatz zu den statischen Klimaanlage, die klimaschädliche Mittel zur Kühlung nutzen, setzt De'Longhis Klimagerät auf das natürliche, klimaneutrale Kältemittel R290. Dieses ist unschädlich für die Ozonschicht und hat keinen negativen Einfluss auf den Treibhauseffekt, sodass die sanfte Kühle unbeschwert genossen werden kann.

Kühler Kopf für kleines Geld

Zwar wurden die Monoblockgeräte im Allgemeinen aufgrund ihrer fehlenden Fensterabdichtung bemängelt, doch wer kein Loch in seine Hauswand bohren möchte oder darf, für den ist das Klimagerät von De'Longhi am besten geeignet. Die Stiftung Warentest resümiert: „Ist der Einbau eines Splitmodells nicht möglich oder soll das Gerät nur an einzelnen Tagen laufen, ist der mobile Kühler von De'Longhi (585 Euro) zu empfehlen.“ Der Pinguino überzeugt mit einer starken Kühlleistung von 2,5 kW, leisem Betrieb und Eco Plus-Funktion für einen effizienten Energieverbrauch.

Mit einem test-Qualitätsurteil von "befriedigend", wurde der [Pinguino PAC N90 ECO Silent](#) als bester seiner Klasse ausgezeichnet. Erhältlich ist De'Longhis mobiles Klimagerät im Elektronikfachhandel.



[Bildmaterial zum Download hier](#)

PRESSEINFORMATION

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2018 über 2,07 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main knapp 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2018 auf 280,8 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.de abrufbar.



Better Everyday

PR Agentur

Current Global
CMGRP Deutschland GmbH
Karlstraße 68
80335 München
Tel.: +49 (0)89 380179 0
TeamDe'Longhi@currentglobal.com

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Anika Zinn

anika.zinn@delonghi.com

Maria Mahler

maria.mahler@delonghi.com