

## Perfekter Milchschaum setzt Kapselkaffee die Krone auf

**Durch ihr innovatives Milchaufschäumssystem macht die neue Nespresso-Kapselmaschine Gran Lattissima von De'Longhi aus gutem Kaffee ein vollkommenes Genusserlebnis**

(Neu-Isenburg, September 2019) Der Name sagt alles: „Gran Lattissima“ steht für grandiosen Milchschaum, für die Krönung des Kaffeegenusses. Technisches Highlight der neuen Nespresso-Kapselmaschine ist das innovative Milchaufschäumssystem, das dem patentierten LatteCrema-System von De'Longhi nachempfunden wurde. Der feinporige, cremige Milchschaum konnte bereits bei den letzten beiden Kaffeevollautomatentests der Stiftung Warentest auf ganzer Linie überzeugen und das System schnitt als einziges im Test mit der Bestnote bei der Milchzubereitung ab.

### Das Geheimnis des Milchschaums

Die Gran Lattissima setzt in Sachen Milchschaum und Kapselkaffee völlig neue Maßstäbe. Denn erst der perfekte Milchschaum macht aus aromatischem Nespresso-Kaffee guten Cappuccino oder Latte Macchiato. Allerdings ist Milchschaum nicht gleich Milchschaum. Für die ideale Konsistenz und damit den vollkommenen Genuss kommt es neben der richtigen Temperatur auch auf Cremigkeit, Feinporigkeit und Beständigkeit des Schaumes an. Das neue Milchaufschäumssystem der Gran Lattissima von De'Longhi passt die Konsistenz des Milchschaums während der Zubereitung automatisch und individuell jedem gewählten Rezept an – perfekt auf Knopfdruck durch die „Pure-One-Touch“-Programmierung. Das kann aktuell kein anderes Einzelportionssystem! Wichtig ist außerdem die richtige Mischung. So kreiert die Gran Lattissima beispielsweise vollendeten Cappuccino aus jeweils einem Drittel Espresso, Milch und Schaum.

### Große Auswahl und benutzerfreundliche Bedienung

Darüber hinaus glänzt die kompakte Gran Lattissima durch ein intuitives Bedienfeld und eine große Auswahl unterschiedlicher Kaffeegetränke, die über neun hinterleuchtete Soft-Touch-Direktwahltasten angesteuert werden: dreimal Kaffee pur und sechs Milchkaffeegetränke. Neu ist neben Klassikern wie Espresso, Cappuccino und Latte Macchiato der Flat White: ein doppelter Espresso mit besonders feinporigem Milchschaum, der mit dem Rand der Tasse abschließt – daher der Name „Flacher Weißer“.



Better Everyday

[Download Bildmaterial](#)



Innovatives  
Milchaufschäumssystem



Neun Soft-Touch-Direktwahltasten

mehr >>

### Reinigung einfach wie nie

Wo Milch im Spiel ist, spielt auch die Reinigung eine große Rolle. Bei der Gran Lattissima geschieht dies automatisch: Einfach den Drehregler auf „Reinigen“ stellen und schon werden die milchführenden Teile hygienisch mit heißem Wasser und Dampf gereinigt. Der Milchbehälter lässt sich abnehmen und praktisch im Kühlschrank aufbewahren, damit die Milch frisch bleibt und keine Reste übrigbleiben. In der Gran Lattissima vereint De'Longhi abermals das stylische Design und die herausragende Technik des italienischen Kaffeemaschinenkonstruktors mit der Kaffeekapsel-Expertise von Nespresso. Die neue Kapselmaschine ist – wie die Kaffeespezialitäten selbst – in den Farben Black und Fresh White erhältlich.

Die Gran Lattissima in den Farben Fresh White (EN 650.W) und Black (EN 650.B) ist ab September 2019 im Handel erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 399,00 Euro.

Weitere Informationen sind auf der Website [www.delonghi.de](http://www.delonghi.de) abrufbar.

---

### Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2018 über 2,07 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main knapp 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2018 auf 280,8 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com) und [www.braunhousehold.de](http://www.braunhousehold.de) abrufbar.



Einfache Bedienung für den ultimativen Kaffeegenuss

### Kontakt Grayling

Grayling Deutschland GmbH  
Bleichstraße 52-56  
60313 Frankfurt a.M.  
[www.grayling.com](http://www.grayling.com)

### Vivian Weitz

Delonghi-team@grayling.com  
Tel.: +49 69 96 221943

### Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

### Maria mahler

Maria.mahler@delonghigroup.com