

Individueller Kaffeegenuss mit perfektem Milchschaum

Die Perfecta Evo von De'Longhi macht die heimische Küche zum Kaffeeparadies – mit neun vorinstallierten Kaffee- und Milchspezialitäten und zusätzlicher Kaffeekannenfunktion

(Neu-Isenburg, September 2019) Ob Espresso, Cappuccino oder Latte Macchiato – mit der Perfecta Evo lassen sich feine Kaffeespezialitäten zu Hause für jeden Gusto ganz persönlich zubereiten. Der neue Kaffeevollautomat von De'Longhi bietet eine breite Auswahl klassischer Kaffeespezialitäten sowie exklusive Spezialgetränke wie den „Long Coffee“ – im Schwallbrühverfahren mit niedrigem Druck zubereitet für Liebhaber des traditionellen Frühstückskaffees.

Lieblingskaffeespezialitäten ganz individuell

Über vier Direktwahltasten lassen sich die jeweiligen Lieblingsgetränke ansteuern – von Espresso, über Cappuccino bis hin zu Doppio+ für den zusätzlichen Energieschub. Die „Mein-Kaffee“-Funktion erlaubt die individuelle Einstellung von Mahlgrad, Aroma sowie Kaffee- und Milchmenge für alle Getränke. Dank des patentierten LatteCrema-Milchaufschäumsystems bereiten Genießer perfekten Cappuccino oder Latte Macchiato in der optimalen Konsistenz mit einem besonders cremigen, feinporigen Milchschaum zu. Die Reinigung erfolgt automatisch per Drehregler.

Intuitive Bedienung

Die Perfecta Evo setzt mit ihrem modernen Design in zwei Varianten – schwarz und silber-schwarz – einen Glanzpunkt in jede großzügige Küche und lässt sich intuitiv und komfortabel bedienen. Hierfür sorgen beispielsweise das große Sensor-Touch-Bedienfeld mit dem vierzeiligen LCD-Klartextdisplay und die extragroßen Tasten zur Direktwahl der Kaffeespezialitäten. Der Innenraum der Maschine ist bequem von vorne zugänglich: Auf Knopfdruck schwingt die ganze Front auf – so lassen sich Tresterbehälter, Abtropfschale und Wasserbehälter ganz einfach entnehmen. Auch die kompakte Brühgruppe lässt sich mühelos herausnehmen und ermöglicht so eine einfache und hygienische Reinigung unter fließendem Wasser. Durch das doppelte Heizsystem werden die Milchkaffeegetränke schnell und mit bis zu 77 Prozent Energieersparnis zubereitet.



Better Everyday

[Download Bildmaterial](#)



Perfekter, feinporiger Milchschaum



Intuitive und komfortable Bedienung

Genuss mal sechs mit der Kaffeekannenfunktion

Mit der Perfecta Evo kann jeder Kaffeefan zu jeder Zeit seine ganz persönliche Kaffeespezialität genießen.

Sollten für mehrere Personen größere Mengen gewünscht sein, lassen sich durch die praktische Kaffeekannenfunktion bis zu sechs Tassen gleichzeitig zubereiten, um auch Gäste einfach und köstlich zu bewirten. Bei der Variante in silber-schwarz wird die Kaffeekanne sogar gleich mitgeliefert.

Die Perfecta Evo in den Farben Schwarz und Silber-Schwarz ist ab September 2019 im Handel erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung für die schwarze Variante (ESAM 428.40.B) liegt bei 1.049,00 Euro und für die silber-schwarze Version (ESAM 428.80.SB) bei 1.149,00 Euro.

Weitere Informationen sind auf der Website www.delonghi.de abrufbar.

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2018 über 2,07 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main knapp 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2018 auf 280,8 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.de abrufbar.



Better Everyday



Individuelle Kaffeespezialitäten für zu Hause

Kontakt Grayling

Grayling Deutschland GmbH
Bleichstraße 52-56
60313 Frankfurt a.M.
www.grayling.com

Vivian Weitz

Delonghi-team@grayling.com
Tel.: +49 69 96 221943

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Maria Mahler

Maria.mahler@delonghigroup.com