

Tag des Cappuccinos 2019

De'Longhi präsentiert unterhaltsame und wissenswerte Fakten aus neuer Studie rund um das italienische Kultgetränk

(Neu-Isenburg, November 2019) Egal ob Löffler, Schlürfer oder Schaumschläger – die Deutschen trinken ihren Cappuccino von allen Milchschaumgetränken am liebsten.¹ Grund genug, den Kult um das italienische Heißgetränk einmal eingehend zu beleuchten. Pünktlich zum Tag des Cappuccinos am 8. November präsentiert De'Longhi, Marktführer im Kaffeevollautomatensegment, wissenswerte Details aus zwei neuen, repräsentativen Studien, die gemeinsam mit den renommierten Meinungsforschungsinstituten YouGov* und Toluna durchgeführt wurden.

Liebe geht durch die Tasse

Noch vor dem Latte Macchiato (60%) und dem Caffè Latte (52%) ist der Cappuccino (76%) das am häufigsten getrunkene Milchschaumgetränk in Deutschland.² Vor allem sein vollmundiges Aroma (38%), der feinporige Milchschaum (24%) und seine Cremigkeit (18%) machen ihn so unwiderstehlich.³ Die Liebe der Deutschen zu ihrem Cappuccino geht sogar so weit, dass 20% eher auf das Liebessessen bei Oma verzichten würden, als nie wieder Cappuccino zu trinken. Weitere 13% würden auf ewig Süßigkeiten und 6% sogar lebenslänglich dem Sex abschwören.⁴ Große Bürden, die die Deutschen auf sich nehmen – nur um ihren heißgeliebten Cappuccino weiter trinken zu können.

Ihren ganz persönlichen Cappuccino-Genussmoment gestalten sich die Deutschen durchaus individuell. Bei der Frage, wie oft sie sich Zeit für den Cappuccino nehmen, gehen die Gewohnheiten stark auseinander. So geben 25% der Befragten an, Cappuccino ausschließlich am Wochenende zu trinken, 21% sogar nur zu besonderen Ereignissen. Dem gegenüber stehen 36% der Befragten, die Cappuccino mehrmals wöchentlich trinken, und 18%, die ihn sogar mehrmals am Tag genießen.⁵ Zum Cappuccino gibt es dabei nicht nur den traditionellen Keks (28%). Auch Croissants und Kuchen tunken die Deutschen gerne in das italienische Heißgetränk.⁶ Ebenso eigen sind die verschiedenen Vorgehensweisen beim Trinken des Cappuccino-Milchschaums. Das Auslöffeln des Milchschaums bis zum Schluss bevorzugen 45% der Befragten. 26% der Studienteilnehmer vermischen Milchschaum und Kaffee sofort.

¹ Toluna-Studie 2019, Mehrfachnennungen möglich

² Toluna-Studie 2019, Mehrfachnennungen möglich

³ Toluna-Studie 2019, Mehrfachnennungen möglich

⁴ YouGov-Studie 2019

⁵ Toluna-Studie 2019

⁶ YouGov-Studie 2019



Better Everyday

[Download Bildmaterial](#)



Cappuccino ist das beliebteste Milchschaumgetränk der Deutschen



Vollmundiges Aroma und feinporiger Milchschaum überzeugen



Löffelfester Milchschaum von De'Longhi

mehr >>

Die Tasse zu schwenken, damit sich auch der letzte Tropfen Kaffee noch mit dem Milchschaum vermischt, ist für weitere 21% die einzig wahre Art und Weise einen perfekten Milchschaum-Cappuccino zu trinken. Dank des ausgezeichneten LatteCrema Milchaufschäumsystems von De'Longhi ist dabei feinporiger Milchschaum garantiert, der besonders lange hält und cremig bleibt. Nicht umsonst wurde De'Longhi von Stiftung Warentest bereits das zweite Jahr in Folge für den besten Milchschaum im Test gelobt.⁷ Apropos Milchschaum: Hier dürfen es gerne auch pflanzenbasierte Milchalternativen sein. Neben Sojamilch nennen die Befragten Mandelmilch als bevorzugte Milchalternative für die Zubereitung des perfekten Cappuccinos.⁸ Alle Varianten, ob Hafer, H-Milch oder vollfett, werden mit dem LatteCrema System cremig aufgeschäumt. Und genau wie der Milchschaum ist auch die Farbe der Lieblings-Cappuccino-Tasse der Deutschen: weiß.⁹

Die soziale Dimension des Cappuccino-Genusses

Die deutschen Cappuccino-Trinker genießen ihr Lieblingsgetränk vorzugsweise in Gesellschaft: 82% der Befragten geben an, ihren Cappuccino voranging gemeinsam mit dem Partner, Freunden oder Kollegen zu trinken.¹⁰ Der Promi-Traumpartner für einen leckeren Cappuccino zu zweit ist für 14% der Deutschen Barbara Schöneberger – mit ihr kommt sicher keine Langeweile auf. Weitere 12% würden am liebsten mit Bill Gates über einem dampfenden Becher der ikonischen Kaffeespezialität Geschäftstipps austauschen. Schauspielerin Jennifer Aniston (10%) belegt vor Fußballgott Bastian Schweinsteiger (6%) den dritten Platz im Cappuccino-Traum-Date-Ranking.¹¹ Aber auch in Stresssituationen hilft das Kultgetränk seinen Kennern sprichwörtlich durch jede Lebenslage. Stellt man die Frage, in welchen Momenten sich die Deutschen am meisten nach einem Cappuccino sehnen, lautet die häufigste Antwort ganz klassisch morgens zum Frühstück (29%). Daneben stehen auch Verwandtschaftsbesuche, der sich verzögernde Feierabend und der Autostau oder das erste Date und sogar das erste Treffen der Schwiegereltern in Spe hoch im Kurs.¹² Kein Problem also, das ein Cappuccino mit cremig-feinporigem Milchschaum nicht lösen könnte.

*Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2024 Personen zwischen dem 29.10.2019 und 31.10.2019 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Weitere Informationen sind auf der Website www.delonghi.de abrufbar.



LatteCrema
Milchaufschäumsystem von
De'Longhi



Cappuccino wird am liebsten in
Gesellschaft getrunken

⁷ Stiftung Warentest, [Kaffeevollautomaten-Test 2018](#)

⁸ Toluna-Studie 2019

⁹ YouGov-Studie 2019

¹⁰ Toluna-Studie 2019, Mehrfachnennungen möglich

¹¹ YouGov-Studie 2019

¹² YouGov-Studie 2019

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2018 über 2,07 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main knapp 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2018 auf 280,8 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.de abrufbar.



Better Everyday

Kontakt Grayling

Grayling Deutschland GmbH
Bleichstraße 52-56
60313 Frankfurt a.M.
www.grayling.com

Vivian Weitz

Delonghi-team@grayling.com
Tel.: +49 (0) 69 962 219 43

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Maria Mahler

maria.mahler@delonghigroup.com