

Der praktische Küchenhelfer mit integrierter Waage

Die neue Kenwood Kompakt-Küchenmaschine Multipro Compact+ nimmt trotz vielseitigem Zubehör wenig Platz in Anspruch und sieht in der Küche zudem noch richtig gut aus

(Neu-Isenburg, September 2019) Auf's Gramm genau: Die Kompakt-Küchenmaschine Multipro Compact+ wirft praktische neue Funktionen in die Waagschale. So glänzt das stylische Raumwunder von Kenwood ab sofort mit einer integrierten Waage. Das heißt: Kein umständliches Lavieren mehr zwischen Waage und Küchenmaschine. Bei diesem Gerät wiegt man die Zutaten in der Rührschüssel einfach dazu. Das spart Arbeitsschritte, Geschirr und damit jede Menge Zeit. Dank separater Waagschale dient die Maschine auch als ganz normale Küchenwaage – mit grammgenauer Einteilung und für Mengen von bis zu drei Kilogramm. Damit erweist sich Kenwood, die führende Marke Europas im Bereich Kompakt-Küchenmaschinen¹, ein weiteres Mal als absoluter Trendsetter. Schließlich zeigte eine Studie, dass 80 Prozent der Verbraucher eine Waage als relevantes und sogar wichtigstes Kaufkriterium beim Erwerb einer Küchenmaschine ansehen.²

Vielseitiger Helfer mit viel Power

Ob Raspeln oder Zerkleinern, Aufschlagen oder Kneten – mit der Multipro Compact+ sind je nach Geschmack und Belieben die unterschiedlichsten Zubereitungsarten möglich. Die kompakte Küchenmaschine braucht zudem nur wenig Platz in der Küche und überzeugt mit einem ebenso kraftvollen wie widerstandsfähigen 800-Watt-Motor, einem Gehäuse aus Metall sowie einer 2,1 Liter fassenden Rührschüssel.

Umfangreiches Zubehör

Die hochwertige Kompakt-Küchenmaschine bietet eine breite Auswahl an Zubehör. So gehören zum Lieferumfang des Modells FDM313SS ein Edelstahlmesser, zwei wendbare Scheiben für grobes und feines Schneiden oder Raspeln sowie eine Scheibe für extra feines Schneiden oder Raspeln, beispielsweise für Parmesan. Auch eine Gewürzmühle und eine Zitruspresse zählen zum praktischen Zubehör. Einzigartig sind bei Kenwood der Mixaufsatz sowie die Kräuter- und Gewürzmühle aus hochwertigem Glas. Der Doppelschneebesen aus Metall ist nicht nur schneller als vergleichbare Schneebesen; er erzielt auch bessere Ergebnisse – vor allem beim Schlagen von Eiweiß und Sahne.³

KENWOOD

[Download Bildmaterial](#)



Stylische Küchenmaschine mit integrierter Waage



Kraftvoller Motor für vielseitige Funktionen



Grammgenaue Einteilung

¹ Quelle: Unabhängiges Forschungsinstitut – Jahr 2018 – Marktanteil Umsatz

² Quelle: Interne Studie, 1.000 Teilnehmer in 5 Ländern, 08/2018

³ Quelle: Kenwood interne Marktforschung 2018; Aufschlagen von zwei Eiweißen im Vergleich zu führenden Wettbewerbsprodukten

mehr >>

Presseinformation

Von der Küche mitten ins Leben

Da Smoothies und gesunde Ernährung im Trend liegen, enthält das Modell FDM316SS zusätzlich noch einen praktischen, 0,4 Liter fassenden Becher zum Mitnehmen: Mit dem Blend Xtract 2GO kann man schnell und einfach einen Smoothie oder Milchshake zubereiten und ihn gleich im Mixbecher in der Tasche mitnehmen – verschlussicher und ohne lästiges Kleckern. Damit ist die Multipro Compact+ nicht nur ein praktischer Helfer für Back- und Kochfans zu Hause, sondern auch ein idealer Begleiter für unterwegs.

Die Kenwood Multipro Compact+ ist ab dem vierten Quartal 2019 im Handel erhältlich. Das Modell FDM313SS gibt es für 149,99 Euro, die Variante FDM316SS mit Blend Xtract 2GO für 169,66 Euro unverbindliche Preisempfehlung.

Weitere Informationen sind auf der Website www.kenwoodworld.com abrufbar.

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2018 über 2,07 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main knapp 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2018 auf 280,8 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.de abrufbar.

KENWOOD



Breite Auswahl an Zubehör

Kontakt Grayling

Grayling Deutschland GmbH
Bleichstraße 52-56
60313 Frankfurt a.M.
www.grayling.com

Vivian Weitz

Delonghi-team@grayling.com
Tel.: +49 69 96 221943

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Maria Mahler

maria.mahler@delonghigroup.com