

## Kenwood kMix Editions: Lassen die Herzen aller Backfans höher schlagen

**Die Küchenmaschinen der kMix Editions von Kenwood glänzen auch bei härtesten Backanforderungen – durch stylisches Design in vier Farben und jede Menge Power**

(Neu-Isenburg, September 2019) Für jeden Style das perfekte Design: Die neuen Küchenmaschinen der kMix Editions von Kenwood kommen jetzt in vier edlen Farbvarianten daher. Zur Wahl stehen kühl-elegantes Chrome und Black Chrome sowie trendiges Gold und Rose Gold mit glänzendem Premium-Finish. Damit sind die kMix Editions nicht nur leistungsstarke Helfer beim Zubereiten von Teigen, Cremes oder Füllungen. In ihren edlen Designs inklusive Edelstahl-Rührschüssel präsentieren sie sich auch als echter Hingucker in jeder Küche – und steigern noch die Liebe zum Backen.

### **Robust, leistungsstark und vielseitig**

Dank des leistungsstarken 1.000-Watt-Motors und zahlreicher unterschiedlicher Zubehörteile sind die kMix Editions wirklich jeder Backanforderung gewachsen. Die extrem robusten Küchenmaschinen überzeugen durch eine polierte 5-Liter-Edelstahl-Rührschüssel mit ergonomisch gestaltetem Griff, die bis zu zwölf Eiweiße oder 2,5 kg Rührteig fasst. Der zweiteilige Spritzschutz mit großer Einfüllöffnung und die einzigartige Soft-Start-Funktion sorgen dafür, dass man während des Rührens problemlos Zutaten hinzufügen kann, ohne dass ein Spritzer daneben geht.

### **Rühren, kneten, schlagen wie die Profis**

Mit dem planetarischen Rührsystem lassen sich sämtliche Zutaten optimal mischen und verrühren, und wie die Rührschüssel sind bei den kMix Editions sogar die drei Rührelemente aus hochwertigem Edelstahl: Mit K-Haken, Ballonschneebeisen und Knethaken können Backfans die unterschiedlichsten Kuchen und Tortencreations zaubern. Dank der intelligenten 6-stufigen Geschwindigkeitsregelung und der Unterhebefunktion werden Teige zusätzlich besonders luftig.

### **Perfektion bis ins letzte Detail**

Der Niedrigdrehzahl-Anschluss der kMix Editions ermöglicht die Verwendung von mehr als 15 Zubehörteilen – für unzählige Zubereitungsmöglichkeiten:

**KENWOOD**

[Download Bildmaterial](#)



kMix Küchenmaschine in vier trendigen Farben

mehr >>

## Presseinformation

So lassen sich beispielsweise mit der Lasagne-Walze frische Nudelplatten schnell und einfach selbst herstellen, der Slow Juicer zaubert im Handumdrehen gesunde, vitaminreiche Säfte und mithilfe der Trommelraffel lassen sich mühelos Nüsse oder Schokolade für den Kuchen hacken. Das Sicherheitssystem „Safe Use“ garantiert, dass sich das Gerät beim Hochklappen des Rührarms während des Betriebs automatisch abschaltet. Mit diesen technischen Raffinessen, dem stylishen Design, den hochwertigen und langlebigen Materialien sowie dem optimalen Komfort vereinen die kMix Editions wirklich alles, was man sich von einer Küchenmaschine wünschen kann – für jede Menge anspruchsvolle und besondere Backkreationen, die Gäste garantiert zum Staunen bringen.

Die kMix Editions in den vier Farbvarianten Rose Gold (KMX760GD), Chrome (KMX760CC), Black Chrome (KMX760BC) sowie Gold (KMX760YG) sind ab September 2019 für 449,00 Euro unverbindliche Preisempfehlung im Handel erhältlich.

Weitere Informationen sind auf der Website [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com) abrufbar.

### Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2018 über 2,07 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main knapp 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2018 auf 280,8 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com) und [www.braunhousehold.de](http://www.braunhousehold.de) abrufbar.

# KENWOOD



Leistungsstarker 1.000-Watt-Motor



Automatisches Abschalten dank Safe Use Sicherheitssystem

### Kontakt Grayling

Grayling Deutschland GmbH  
Bleichstraße 52-56  
60313 Frankfurt a.M.  
[www.grayling.com](http://www.grayling.com)

### Vivian Weitz

Delonghi-team@grayling.com  
Tel.: +49 69 96 221943

### Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

### Maria Mahler

maria.mahler@delonghigroup.com