

Jetzt die Küchenmaschinen ETM Testsieger von Kenwood testen

ChefWochen mit 30-Tage Geld-zurück-Aktion

(Neu-Isenburg, Oktober 2019) Zu kaum einer Jahreszeit wird so viel gebacken wie zur Vorweihnachtszeit – für Hobbybäcker und -köche der perfekte Zeitpunkt, um eine neue Küchenmaschine zu testen. Genau diese Möglichkeit besteht im Rahmen der Kenwood ChefWochen vom 15. Oktober 2019 bis zum 15. Januar 2020. Kunden erhalten die Chance, die vom ETM Testmagazin ausgezeichneten Kenwood Küchenhelfer Chef XL Titanium und Chef Elite nach dem Kauf für 30 Tage ausgiebig zu testen. So können sie sich risikofrei von der Qualität und Leistung der Testsieger-Geräte überzeugen, denn bei Nichtgefallen erhalten sie ihr Geld zurück.

Die ChefWochen sind nicht nur für den Endkunden ein echter Vorteil, sondern auch für den Handel: Sie senken die Kaufbarriere für Kunden im wichtigen Saisongeschäft und selbst ein möglicher Rückversand wird über das Unternehmen Kenwood abgewickelt – mühelos über die Aktions-Website. Um die ChefWochen im Handel sichtbar zu platzieren, werden den Handelspartnern umfangreiche POS-Materialien, bestehend aus Aufstellern mit Aktionsflyern, Plakaten und Produktanhängern, zur Verfügung gestellt. Bis Ende Oktober sind die Küchenmaschinen von Kenwood zudem in der TV-Sendung „Das große Backen“ im Einsatz, sodass die Neugier, die Testsieger selbst zu testen, weiter geschürt wird.

Zweifacher Testsieg für Kenwood Küchenmaschinen

Das ETM Testmagazin kürte im Heft 4/2019 die Kenwood Chef XL Titanium (KVL8320S und KLV8361S) im Vergleich zu acht weiteren Küchenmaschinen zum Testsieger. Im Heft 8/2019 wurde dann die Kenwood Chef Elite (KVC5320S, KVC5391S und KVC5401S) sowohl Test- als auch Preis-/Leistungssieger im Mittelpreissegment.

Die beiden Küchenhelfer überzeugen durch ihre hochwertige Verarbeitung, umfangreiches Zubehör und leistungsstarke Motoren. Das ETM Magazin lobt bei der Chef XL Titanium besonders die einfache Handhabung dank Easy-Lift-Funktion sowie die praktische Innenbeleuchtung und die sehr gute Leistung beim Kneten, Rühren und Schlagen. Die Chef Elite Küchenmaschine beeindruckt die ETM Experten mit exzellenter Kontrolle und Präzision dank ihrer stufenlosen Geschwindigkeitseinstellung. Aufgrund ihrer kräftigen Knethaken wurde die Chef Elite als beste Küchenmaschine bei schweren Teigen prämiert.

KENWOOD

CHEF *Wochen*

[Download Bildmaterial](#)



Chef Elite: Hochwertiges Design und exzellente Qualität vereint



Chef XL Titanium: Vielseitiger Helfer mit einfacher Handhabung

mehr >>

Presseinformation

Die Kenwood Chef XL Titanium KVL8320S ist für 849,00 Euro und die Kenwood Chef Elite KVC5320S für 599,00 Euro unverbindliche Preisempfehlung im Handel erhältlich.

Weitere Informationen sind auf www.kenwoodworld.com oder www.kenwoodworld.com/de-de/promo/kuechenmaschinen abrufbar. (Ab dem 15. Oktober 2019 ist die Aktionsseite www.kenwoodworld.com/testsieger online.)

KENWOOD



Kenwood überzeugt als Preis- und Leistungssieger

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2018 über 2,07 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main knapp 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2018 auf 280,8 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.de abrufbar.

Kontakt Grayling

Grayling Deutschland GmbH
Bleichstraße 52-56
60313 Frankfurt a.M.
www.grayling.com

Vivian Weitz

Delonghi-team@grayling.com
Tel.: +49 69 96 221943

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Maria Mahler

maria.mahler@delonghigroup.com