

Wer Kürbis liebt, liebt Pumpkin Spice

Küchenmaschinen-Experte Kenwood präsentiert spannende Fakten und unkomplizierte Rezepte für den heimlichen Gewürzfavoriten des diesjährigen Herbstes

(Neu-Isenburg, Oktober 2019) Sinkende Temperaturen und herbstliches Farbenspiel der Natur: Die Kürbiszeit ist da – und mit ihr auch das Pumpkin Spice. Bei Kaffeeliebhabern schon lange der Geheimtipp und in den USA das herbstliche „Signature-Gewürz“ schlechthin, hält das Pumpkin Spice nun auch in den Küchen deutscher Backfans Einzug. Die Mischung aus Zimt, Ingwer, Muskat, Piment und Nelken verleiht süßen oder salzigen Muffins, Kuchen oder Aufstrichen ein unvergleichlich saftig-würziges Aroma. Mit den kMix Editions Küchenmaschinen von Kenwood können Pumpkin Spice Fans den Herbst kulinarisch besonders genießen. Dank leistungsstarkem Motor, hochwertigen Edelstahl-Röhrelementen und edlem Design werden die stylischen Küchenmaschinen jeder Backanforderung gerecht und bieten alles, was es für die kalte Jahreszeit und köstliche Pumpkin Spice Leckereien braucht.

Woher kommt eigentlich das Pumpkin Spice?

Erstmals taucht die Pumpkin Spice Gewürzmischung 1796 in einem Rezeptbuch auf und ist seitdem aus amerikanischen Kochbüchern nicht mehr wegzudenken. 2018 fanden Forscher der University of Washington heraus, dass einige Zutaten schon vor über 3.000 Jahren als Nahrung verwendet wurden. Das heutige Pumpkin Spice verbirgt sich hinter der Kombination folgender Gewürze: drei Esslöffel gemahlener Zimt, zwei Teelöffel gemahlener Ingwer, zwei Teelöffel gemahlene Muskatnuss, anderthalb Teelöffel gemahlener Piment und einen halben Teelöffel gemahlene Nelken. Dicht verschlossen ist die exquisite Gewürzmischung mindestens ein Jahr haltbar.

In Amerika zählt Pumpkin Spice heute zu den Herbst-Klassikern schlechthin, da es neben einem delikaten Geschmacks- auch ein einmaliges Geruchserlebnis erzeugt. Mit den kMix Editions Küchenmaschinen kommt das Trendgewürz nun auch in deutsche Küchen. Die leistungsstarken Küchenhelfer von Kenwood unterstützen ambitionierte Koch- und Backfans bei der Zubereitung saisonaler Kürbisrezepte. Die extrem robusten Küchenmaschinen überzeugen durch eine polierte 5-Liter-Edelstahl-Rührschüssel, die bis zu zwölf Eiweiße oder zweieinhalb Kilogramm Rührteig fasst. Der zweiteilige Spritzschutz mit großer Einfüllöffnung und die einzigartige Soft-Start-Funktion sorgen dafür, dass während des Rührens problemlos Zutaten hinzugefügt werden können, ohne dass ein Spritzer daneben geht. Die Farbvariante in Rose Gold bietet zudem nicht nur kulinarisch, sondern auch ästhetisch die nötige Inspiration für die Umsetzung kreativer und leckerer Rezeptideen.

KENWOOD

[Download Bildmaterial](#)



Saftig-süß und lecker-würzig – Kürbiskuchen ist das Highlight an verregneten Herbsttagen!



kMix Editions in der Farbe Rose Gold

mehr >>

Herbstliche Kürbisrezepte – mit Pumpkin Spice verfeinert

Im [Kenwood Club](#) finden Backliebhaber die nötige Inspiration, um die verschiedensten Backkreationen mit Pumpkin Spice zu einem ganz besonderen Geschmackserlebnis zu machen. Mit der amerikanischen Gewürzmischung verfeinert, wird beispielsweise der [saftige Kürbiskuchen](#) garantiert zum Favoriten an der Familien-Kuchentafel. Die fruchtig-frische [Aprikosen-Kürbis-Butter](#) erhält mit einer Prise Pumpkin Spice eine würzige Note. Und auch in klassischen [Kürbis-Schokolade-Muffins](#) entfaltet es sein unvergleichlich würziges Aroma.

KENWOOD



Aprikosen-Kürbis-Butter

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2018 über 2,07 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main knapp 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2018 auf 280,8 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.de abrufbar.

Kontakt Grayling

Grayling Deutschland GmbH
Bleichstraße 52-56
60313 Frankfurt a.M.
www.grayling.com

Vivian Weitz

Delonghi-team@grayling.com
Tel.: +49 69 96 221943

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Maria Mahler

maria.mahler@delonghigroup.com