

## Susanne Haring wird neue Geschäftsführerin bei De'Longhi Deutschland

(Neu-Isenburg, 16. Dezember 2020) Susanne Haring übernimmt zum 01. Januar 2021 die Position der Geschäftsführerin bei der De'Longhi Deutschland GmbH. Seit 2019 leitet die Sales-Spezialistin als Commercial Director die Vertriebsaktivitäten bei De'Longhi. Nun tritt sie die Nachfolge von Stephan Tahy an, der im September aus dem Unternehmen ausgeschieden ist. Interimsweise hatte Stefano Cappellini, Commercial Director West & South Europe der De'Longhi Group den deutschen Standort geleitet. Als neue Geschäftsführerin verantwortet Susanne Haring die Leitung des operativen Geschäfts und wird die Erfolgsgeschichte von De'Longhi in Deutschland fortführen.



*Susanne Haring, neue Geschäftsführerin bei De'Longhi Deutschland*

Als bisherige Commercial Director der De'Longhi Group sorgte die 40-Jährige für die Implementierung neuer Prozesse und Strukturen: Diese sind nicht nur stärker auf eine stringente Kanalpolitik und den E-Commerce ausgerichtet, sondern fokussieren sich zudem auf das Premiumsegment und bedeuten zugleich auch klares Commitment zum Fachhandel dank eines ausgereiften Fachhandelskonzepts. Durch Verstärkung im Key Account wurde gezielt Fokus auf die beiden Marken Kenwood und Braun gelegt. Mit dieser strategischen Marschroute setzt das Unternehmen sein kontinuierliches Wachstum weiter fort und konnte in den letzten beiden Jahren Umsatzsteigerungen um mehr als 25 Prozent verbuchen. Das Jahr 2020 schließt De'Longhi als ein Rekordjahr in puncto Geschäftsentwicklung ab.

Susanne Haring blickt auf mehr als 16 erfolgreiche Jahre in verschiedenen internationalen Führungspositionen im Bereich Verkauf und Marketing zurück, einen Großteil davon sowohl im B2B- als auch im B2C-Geschäft beim Unterhaltungselektronikkonzern Philips. Vor ihrem Wechsel zu De'Longhi war sie zuletzt als Commercial Director Consumer Lighting DACH bei Philips in Hamburg tätig.

**Stefano Cappellini, Commercial Director West & South Europe der De'Longhi Group**, kommentiert: „Ihre langjährige Branchenerfahrung und ihre starken Leistungen als Commercial Director bei De'Longhi sprechen für sich. Insbesondere die Reorganisation des Vertriebs zu Beginn 2020, der gezielt nach den Bedürfnissen der Kunden ausgerichtet wurde, trägt Susannes Handschrift. Als eine mit dem Unternehmen bereits bestens vertraute Führungskraft halte ich Susanne für die perfekte Besetzung des Geschäftsführerpostens und freue mich auf die anhaltende enge Zusammenarbeit. Ich bin überzeugt, dass De'Longhi von Susannes positiver Energie, ihrem Geschäftsverständnis und ihrer ausgeprägten Führungsstärke profitieren wird und wünsche ihr und dem gesamten Führungsteam viel Erfolg!“

„Ich freue mich auf die Herausforderungen in meiner neuen Rolle und bin stolz, dass De'Longhi mit dieser Entscheidung nicht nur unsere strategische Ausrichtung der letzten Jahre bestärkt, sondern auch ein klares Signal an alle Talente im Unternehmen, Männer wie Frauen, gibt, wie eine Karriere bei uns aussehen kann“, so **Susanne Haring, Geschäftsführerin bei De'Longhi Deutschland**. „Was mich von Anfang an bei De'Longhi in den Bann gezogen hat, ist die überragende Qualität der Produkte, dazu noch in Europa produziert. Wenn man sieht, mit wieviel Einsatz und Herzblut unsere Vollautomaten in Treviso gebaut werden, macht das einfach nur stolz. Dabei sind die Menschen das Herz von De'Longhi, gepaart mit einem ausgeprägten Unternehmertum, das uns schnell und agil macht. Diese Eigenschaften haben uns auch in der Krise erfolgreich gemacht. Unser Ziel ist es, diese Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben, den Führungsanspruch auszubauen und vor allem unsere Teams weiterzuentwickeln.“

### **Bildmaterial zum Download hier**

#### **Über De'Longhi:**

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2018 über 2,07 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 110 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2018 auf 280,8 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com) und [www.braunhousehold.de](http://www.braunhousehold.de) abrufbar.

## PRESSEINFORMATION



### **PR Agentur**

Current Global  
CMGRP Deutschland GmbH  
Karlstraße 68  
80335 München  
Tel.: +49 (0)89 380179 0  
[TeamDe'Longhi@currentglobal.com](mailto:TeamDe'Longhi@currentglobal.com)

### **Kontakt De'Longhi**

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

### **Anika Zinn**

[anika.zinn@delonghigroup.com](mailto:anika.zinn@delonghigroup.com)

### **Maria Mahler**

[maria.mahler@delonghigroup.com](mailto:maria.mahler@delonghigroup.com)