

Modern und informativ: De'Longhi Deutschland startet gemeinsamen Newsroom für De'Longhi, Kenwood und Braun

(Neu-Isenburg, 11. März 2021) De'Longhi Deutschland startet energievoll ins Jahr 2021 und konsolidiert die bis dahin getrennten Pressewebseiten der drei Marken De'Longhi, Kenwood und Braun zu einem modernen [gemeinsamen Newsroom](#).

Der neue Newsroom ist markenübergreifend die zentrale Anlaufstelle für sämtliche Informations- und Pressematerialien sowie für Hintergründe zu den Marken und zum Unternehmen. Zugleich verkörpert er die Geschlossenheit der Dreimarkenstrategie unter dem Schirm der De'Longhi Deutschland GmbH.

Mehr Komfort und effizienteres Handling – alles aus einer Hand

Die neue, nutzerfreundliche Plattform bietet neben einem ansprechenden, modernen Design mehr Möglichkeiten der Informationsbereitstellung. Im Newsroom sind sämtliche Materialien aus der jüngsten Vergangenheit konsolidiert: News, Bilder und Produktinformationen zu allen drei Marken bekommt man nun einfach aus einer Hand. So ist ein reibungsloser Übergang von den bisher separaten Presseseiten der Marken gegeben.

Im [Downloadbereich](#) finden Redakteure Bild- und Videomaterial, Produktdatenblätter sowie Infografiken. Zudem erleichtern neue Funktionen das Handling: Über die Anmeldefunktion im Newsroom kann man sich direkt und ohne Aufwand dem Presseverteiler hinzufügen und bleibt so immer auf dem Laufenden. Um die gezielte Suche nach Informationen intuitiver zu gestalten und zu vereinfachen, verfügt der Newsroom über spezielle Filteroptionen. Hierbei kann die Suche sowohl marken- als auch kategorie- und produktspezifisch eingegrenzt werden. Außerdem können Inhalte mit der Schlagwortsuche gefunden werden.

Zusätzlich stehen im Newsroom Informationen rund um die internationale De'Longhi Group, die De'Longhi Deutschland GmbH sowie die [drei Marken](#) De'Longhi, Kenwood und Braun zur Verfügung.

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, Nutribullet und Magic Bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken Nutribullet und Magic Bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 110 Mitarbeiter. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.com abrufbar.



PR Agentur

Current Global
IPG DXTRA (Germany)
Karlstraße 68
80335 München
Tel.: +49 (0)89 380179 0
teamdelonghi@currentglobal.com

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Anika Zinn

anika.zinn@delonghigroup.com

Maria Mahler

maria.mahler@delonghigroup.com