

De'Longhis neuer Luftentfeuchter sorgt für Wohlfühlklima in den eigenen vier Wänden

(Neu-Isenburg, 23. März 2021) Die meiste Zeit unseres Lebens verbringen wir in Innenräumen und das nicht erst seit Corona. Ob zuhause, im Büro oder in Geschäften, ein gesundes Raumklima ist wichtig für unser Wohlbefinden und Leistungsvermögen. De'Longhis neuestes Modell des Comfort Luftentfeuchters Tasciugo AriaDry Multi (DDSX220WFA) sorgt dank starker Leistungen beim Entfeuchten und Reinigen der Luft für Wohlfühlatmosphäre. Mit dem Vierfach Filtersystem zieht er Staub, Pollen, Bakterien und Gerüche aus der Luft. Zusätzliches Plus: Das Gerät lässt sich von überall aus praktisch per App bedienen.



De'Longhis neuestes Modell des Luftentfeuchters Tasciugo AriaDry Multi (DDSX220WFA) sorgt für Wohlfühlatmosphäre.

Optimale Luftfeuchtigkeit für ein angenehmes Raumklima

Die Luftfeuchtigkeit ist einer der wichtigsten Faktoren, die darauf einwirken wie das Raumklima wahrgenommen wird: Zu feuchte Luft kann schnell zu Schimmelbildung führen und das Wohlbefinden erheblich beeinflussen. Der neue De'Longhi Comfort Luftentfeuchter mit fünf Entfeuchtungsstufen entzieht der Luft überschüssige Feuchtigkeit. Das entzogene Kondenswasser wird entweder im 2,1-Liter-Tank gesammelt oder läuft über den mitgelieferten Schlauch kontinuierlich ab. Mit einer Leistung von bis zu 21 Litern pro Tag ist das Gerät bestens für Räume bis zu 36 Quadratmeter (90 Kubikmeter) ausgelegt.

Befreit Durchatmen dank Luftfilterung

Das Filtersystem des Tasciugo AriaDry Multi ist von der Asthma & Allergy Foundation of America zertifiziert und somit auch für Allergiker geeignet. Mit dem Vielfach-Filtersystem ist das Gerät

ein echter Allrounder: Der HEPA-Filter (E12) eliminiert bis zu 99,96 Prozent aller Partikel aus der Luft, wie etwa Pollen und weitere Schmutzpartikel. Der Aktivkohlefilter beseitigt unangenehme Gerüche, während der Bio-Silber-Filter Bakterien reduziert und der Staub-Filter eben diesen aus der Luft aufnimmt.



Praktische Steuerung von unterwegs wie zuhause via De'Longhi „Aria Dry App“.

Smarte Features zur bequemen Steuerung

Der Luftentfeuchter lässt sich komfortabel via De'Longhi „Aria Dry App“ für iOS und Android-Systeme fernsteuern. Über Wifi ist das Gerät mit dem Smartphone verbunden und so problemlos nach Wunsch vom Sofa und auch unterwegs steuerbar – besonders praktisch ist auch die Sprachsteuerung mit Google Assistant oder Amazon Alexa Systemen. Ein weiterer Vorteil findet sich in der praktischen Wäschefunktion, die dank optimiertem Luftfluss dafür sorgt, dass Wäsche um bis zu 50 Prozent schneller trocknet. Mit den Timer- und Wochenfunktionen kann das smarte Gerät jederzeit das Klima in den heimischen Räumen optimal austarieren.

Der De'Longhi Comfort Luftentfeuchter Tasciugo AriaDry Multi (DDSX220WFA) ist für 479,00 Euro unverbindliche Preisempfehlung im Handel erhältlich.

Bildmaterial zum Download hier

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, Nutribullet und Magic Bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken Nutribullet und Magic Bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 110 Mitarbeiter. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.com abrufbar.

PRESSEINFORMATION

IPG DXTRA (Germany)
Karlstraße 68
80335 München
Tel.: +49 (0)89 380179 0
teamdelonghi@currentglobal.com

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Anika Zinn
anika.zinn@delonghigroup.com

Maria Mahler
maria.mahler@delonghigroup.com



Better Everyday