

Viel mehr als heiße Luft: Braun präsentiert Produktneuheiten für schnelleres und leichteres Bügeln

(Neu-Isenburg, 08. April 2021) Modern, leistungsstark und kompakt – das sind die Produktneuheiten von Braun im Segment Bügeln: Mit der **CareStyle Compact** kommt in Brauns aktuell erfolgreichster Reihe von Dampfbügelstationen ein Nachfolgemodell auf den Markt, das mit größerem Tank, modernerem Design und stärkerer Leistung überzeugt. Auch die neue **CareStyle 3 Pro** steht in den Startlöchern und sorgt mit größerem Wassertank und noch kompakterem Design für eine leistungsstarke Non-Stop-Performance beim Bügeln. Beim **TexStyle 5** steht ein Upgrade an. Im schicken Schwarz erweitert ein neues Flaggschiff-Modell die Dampfbügeleisen-Serie. Der besondere Clou des neuen Modells: Es ist mit smarter iCare-Technologie ausgestattet, die Kleidung jeder Stoffart mit der richtigen Temperatur behandelt und die Textilien so schützt.

„Mit den Investitionen in unsere Produktneuheiten im Bereich Bügeln bauen wir unsere Position im Gesamtmarkt aus und unterstreichen zugleich unseren Stellenwert als Premiummarke. Dabei folgen wir dem „Form Follows Function“-Credo von Braun: Mit verbessertem Design und technologischen Innovationen den Alltag zu erleichtern und Verbrauchern einen klaren Mehrwert zu bieten,“ führt Hwa-Youl Kim, Brand Managerin Braun Household, aus.



Ob Bügeln oder Steamen – die CareStyle Compact Dampfbügelstation ist ein leistungsstarker Allrounder.

CareStyle Compact: Der effektive Alleskönner

Brauns CareStyle Compact kombiniert die Leistung einer Dampfbügelstation mit praktischem, kompaktem Design und Komfort. Dank der DoubleSteam-Technologie und der weltweit ersten nach oben gewölbten FreeGlide 3D-Sohle liefert sie Top-Bügelergebnisse in der Hälfte der Zeit verglichen mit herkömmlichen Dampfbügeleisen. Ausgestattet mit einem größeren Wassertank als die Vorgängermodelle, bringt sie ohne Wiederbefüllen über eine Stunde beste Dampfleistung. Die CareStyle Compact spart nicht nur wertvolle Zeit beim Bügeln, sondern ist durch das vertikale Design zugleich ein Raumwunder, das 50 Prozent weniger Platz einnimmt als andere Dampfgeneratoren und sich so bequem verstauen lässt. Darüber hinaus ist sie einfach zu handhaben aufgrund des geringen Gewichts. Offizieller Marktstart ist im Juni 2021.



Die CareStyle 3 Pro Dampfbügelstation überzeugt mit größerer Dampfleistung und XL-Tank bei kompakter Größe.

CareStyle 3 Pro: Kleiner, leichter und leistungsstärker als je zuvor

Die neue CareStyle 3 Pro ist für platzsparende Aufbewahrung und einfaches Handling auf dem Bügelbrett konzipiert. Deshalb ist sie rund 11 % kleiner als das Vorgängermodell. Trotz kompakter Größe verfügt sie über einen XXL-Tank mit 2 Litern Fassungsvermögen. Damit ermöglicht die Dampfbügelstation problemloses Bügeln für 2,5 Stunden, ohne Wasser nachzufüllen. Wie alle Produkte aus Brauns CareStyle-Serie verfügt die CareStyle 3 Pro über DoubleSteam- und FreeGlide 3D-Technologie. Letztere garantiert durch ihre spezielle Bügelsohle eine 360°-Gleitfähigkeit, sodass Hindernisse wie Knöpfe oder Taschen beim Rückwärts-Bügeln kein Problem darstellen. Das neue Modell ist ab Juni im Handel.



Das TexStyle 5 – die ideale Kombination aus starker Leistung von 2.800 Watt und Dampfstoß für beste Bügelergebnisse.

TexStyle 5: Neues Flaggschiffmodell erweitert die Serie

Das neue Upgrade der Dampfbügeleisen-Reihe ist seit März in den Läden: In Schwarz gehalten ist das neue Modell SI5188BK des TexStyle 5 mit einem Plus an innovativer Technologie ausgestattet. Der intelligente iCare-Modus schützt die Kleidung, in dem er die ideale Temperatur für jeden Stoff wählt, ohne dass ein manuelles Einstellen der Temperatur nötig ist. So schützt das neue TexStyle 5 die behandelten Textilien und ermöglicht ein schnelleres Bügelergebnis ohne unnötigen Zeitverlust. Darüber hinaus sorgt die EloxalPlus-Bügelsohle für erhöhte Gleitfähigkeit, um den Bügelvorgang noch weiter zu beschleunigen.

Bildmaterial zum Download hier

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, Nutribullet und Magic Bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken Nutribullet und Magic Bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 110 Mitarbeiter. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.com abrufbar.

PR Agentur

Current Global
IPG DXTRA (Germany)
Karlstraße 68
80335 München
Tel.: +49 (0)89 380179 0
teamdelonghi@currentglobal.com

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Anika Zinn

anika.zinn@delonghigroup.com

Maria Mahler

maria.mahler@delonghigroup.com