

Qualität für kreative Herausforderungen: Brauns neuer TV-Spot zum Product Hero MultiQuick 9 und dem 100-jährigen Markenjubiläum

(Neu-Isenburg, 06. April 2021) Im Zuge des 100. Geburtstags der Marke lanciert Braun einen neuen TV-Spot. Der Hauptdarsteller: Brauns Stabmixer MultiQuick 9, der mit seinem leistungsstarken 1.200-Watt-Motor und ActiveBlade Technologie aus den härtesten Zutaten spielend leicht die leckersten Gerichte zaubert und dank des weltweit größten Zubehörsystems der Kreativität in der Küche keine Grenzen setzt. Neben dem TV-Flight ergänzen Online-Video-Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Online Live-Produktberatungen und verkaufsfördernde Cashback-Aktionen das Rundumpaket.



Mit 1.200-Watt-Motor zaubert Brauns leistungsstarkes Kraftpaket aus den härtesten Zutaten spielend leicht leckerste Gerichte.

Crossmediale Kampagne verzahnt TV, Web und Social

Die Media-Kampagne fußt auf einem 10- und 15-sekündigen TV-Spot, der ab Ostern für drei Wochen auf reichweitenstarken Sendern ausgestrahlt wird. In dem Spot stellt der Alleskönner MQ 9 seine Talente unter Beweis: Hacken, Schneiden, Mahlen, Würfeln, Pürieren bis hin zum Kneten – all das ist kein Problem für Brauns Premium-Stabmixer. Als Extra obendrauf folgt auf die Spots ein Promo-Fünfsekünder zum Jubiläum und dem breiten Produktspektrum von Braun. Flankiert wird das Ganze von parallel ausgespielten Digitalmaßnahmen, in Form einer dreimonatigen Online-Video-Kampagne wie auch über die Social-Media-Kanäle zur Erhöhung von Reichweite und Präsenz. Zusätzlich zu den Media-Aktivitäten bietet Braun mit

der 100 %-Cashback-Aktion bis zum 30. Juni 2021 weitere Kaufanreize. Jeder Kunde hat die Chance auf Rückerstattung des vollständigen Kaufpreises der Braun-Aktionsprodukte. Dazu registriert man sich einfach auf www.braun100jahre.de und lädt den Kassenbon hoch. Jeder 100. Kunde gewinnt.

Wer noch Entscheidungshilfe benötigt, welcher Stabmixer oder welche Bügeldampfstation das passende Produkt ist, für den bietet Braun mit der [persönlichen Online-Fachberatung](#) einen neuen, praktischen Service an: Parallel zur TV-Kampagne können sich Interessierte von einem Produktexperten individuell beraten lassen. Ganz unkompliziert online einen Termin buchen und im 20-minütigen Gespräch alle Fragen und Wünsche direkt besprechen.



Der MQ 9 von Braun wartet auf mit uneingeschränkter Vielseitigkeit dank des weltweit größten Zubehörsystems.

„100 Jahre Braun, das steht für 100 Jahre Qualitätsbewusstsein, Erfahrung und Innovation in der Küche. Dabei gestaltet Braun in Sachen Food Preparation nicht nur die Vergangenheit, sondern stellt alle Weichen für die Zukunft, wie unser Product Hero MQ 9 im neuen TV-Spot eindrucksvoll zeigt“, erläutert Hwa-Youl Kim, Brand Managerin Braun Household. „Mit der umfassenden Media-Kampagne im Rahmen des 100-jährigen Jubiläums setzt Braun auf starke Präsenz in Online wie TV und sorgt zugleich für Kaufimpulse im Handel mit der 100 %-Cashback-Aktion sowie der praktischen Online-Fachberatung.“

Bildmaterial zum Download hier

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA

notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, Nutribullet und Magic Bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken Nutribullet und Magic Bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 110 Mitarbeiter. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.com abrufbar.

PR Agentur

Current Global
IPG DXTRA (Germany)
Karlstraße 68
80335 München
Tel.: +49 (0)89 380179 0
teamdelonghi@currentglobal.com

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Anika Zinn

anika.zinn@delonghigroup.com

Maria Mahler

maria.mahler@delonghigroup.com