

De'Longhi Deutschland ernennt Janosch Brengel zum Commercial Director und Lars Hofmann zum Senior Channel Head Electronic Retail

(Neu-Isenburg, 29. April 2021) Janosch Brengel wird neuer Commercial Director bei De'Longhi Deutschland. Damit tritt er die Nachfolge von Susanne Haring, der jetzigen Geschäftsführerin, an. Sie hatte den Posten bis Ende letzten Jahres bekleidet. Zum 1. Mai 2021 verantwortet Janosch Brengel den gesamten Vertrieb der Marken De'Longhi, Kenwood und Braun Household. Zudem wird die Position des Senior Channel Head Electronic Retail mit Lars Hofmann neubesetzt. Er ist gesamtverantwortlich für den Bereich Electronic Retail.

„Der Erfolg der letzten zwei Jahre hat eindrucksvoll gezeigt, dass wir mit unserer Strategie und der Neuausrichtung des Vertriebs goldrichtig lagen. Organisatorisch und personell sind wir bestens aufgestellt, um diesen Weg fortzusetzen. So möchten wir unseren Talenten die Möglichkeit geben, sich weiterzuentwickeln und aktiv am Entwicklungsprozess von De'Longhi Deutschland teilzuhaben“, erläutert Susanne Haring, Geschäftsführerin der De'Longhi Deutschland GmbH. „Wir freuen uns, dass mit Janosch und Lars zwei ausgewiesene Vertriebsexperten auf wichtigen Schlüsselstellen sitzen werden. Mit ihrer langjährigen Erfahrung und Branchenexpertise sehe ich die beiden bestens gerüstet, um neue Impulse zu geben.“



Janosch Brengel wird neuer Commercial Director bei De'Longhi Deutschland.

Janosch Brengel tritt als Commercial Director in die Fußstapfen von Susanne Haring

Als Commercial Director wird Janosch Brengel seinen Fokus vor allem auf die weitere Skalierung der erfolgreichen Vertriebspartnerschaften und den Ausbau der Premiumstrategie legen. Darüber hinaus sieht er in der gemeinsamen Entwicklung der Omnichannels einen strategischen Schwerpunkt. Der 49-Jährige ist seit November bei De'Longhi und blickt auf

jahrelange Management-Erfahrung in Vertrieb wie digitalem Marketing bei führenden Unternehmen wie Bertelsmann, Sony Ericsson und Sony zurück. Zuletzt leitete er als CMO und Mitglied der Geschäftsleitung das Marketing und Neukundengeschäft des Cloud-Anbieters plussserver.

„Mein Ziel ist es, unsere erfolgreiche Wachstumsstrategie mit einem klaren Bekenntnis zu unseren sehr gut aufgestellten Handelspartnerschaften fortzusetzen. Gemeinsam mit unseren Partnern gilt es, die großen Wachstumspotentiale unserer drei Marken zu realisieren und über alle Kanäle Erfolgsgeschichten zu schreiben“, so Janosch Brengel, künftiger Commercial Director bei De'Longhi Deutschland.



Lars Hofmann, Senior Channel Head Electronic Retail bei De'Longhi Deutschland.

Lars Hofmann Senior Channel Head Electronic Retail

Lars Hofmann tritt zum 1. Mai 2021 den Posten des Senior Channel Head Electronic Retail an und verantwortet das Key Account Management und den Regionalvertrieb der MediaMarktSaturn sowie der Buying Groups. Seit über drei Jahren ist er Teil des Teams von De'Longhi Deutschland, zuletzt als Channel Head Media Saturn. Zuvor erzielte er nachhaltige vertriebliche Erfolge im Bereich Consumer-Electronics, unter anderem für die Marken LG, Sony und Samsung. Ein Schwerpunkt seiner neuen Rolle liegt in der Fortführung des Erfolgskurses der Electronic Retail Kunden, insbesondere in Hinblick auf die Unterstützung ihrer Omnichannel-Strategien. Bereits 2020 hatte De'Longhi im Rahmen der Restrukturierung des Außendienstes seinen Bereich Electronic Retail in zwei getrennte Organisationen für den Fachhandel sowie

für MediaMarktSaturn geteilt. Diese wichtige regionale Weichenstellung hat sich bewährt und wird zum Vorteil der Händlerpartnerschaften weiter ausgebaut.

Bildmaterial zum Download hier

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2019 einen Umsatz von 2,1 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun und Ariete in mehr als 120 Märkten weltweit. Die Kenwood Appliances Plc. gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi, 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 110 Mitarbeiter. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.de abrufbar.

PR Agentur

Current Global
IPG DXTRA (Germany)
Karlstraße 68
80335 München
Tel.: +49 (0)89 380179 0
TeamDeLonghi@currentglobal.com

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Anika Zinn

anika.zinn@delonghigroup.com

Maria Mahler

maria.mahler@delonghigroup.com