

Cool gegen Bakterien und Viren: Der Pinguino PAC EX UV-Carelight von De'Longhi überzeugt mit starker Kühlleistung und Schutz vor Erregern

(Neu-Isenburg, 04. Mai 2021) Wetterkapriolen im April: Zwischen Schneestürmen und Hagelschauern mit Minusgraden und 27 °C Sonnenschein beim ersten Eisgenuss des Jahres liegen oft nur wenige Tage. Um in den eigenen vier Wänden für ein angenehmes Wohlfühlklima zu sorgen, ist das neue mobile Klimagerät Pinguino PAC EX UV-Carelight von De'Longhi der perfekte Begleiter: Neben der Kühlfunktion für heiße Tage, wird nach Bedarf überschüssige Luftfeuchtigkeit in feuchten Jahreszeiten abgeführt oder die Raumluft per Ventilation bewegt, zusätzlich ist das Gerät effektiv gegen Viren und Bakterien¹.



Das neue mobile Klimagerät PAC EX UV-Carelight sorgt kinderleicht für Wohlfühlklima im ganzen Haus.

Win-Win-Situation: Leistungsstarke Kühlung und Schutz, dabei zugleich energieeffizient

Luftfeuchtigkeit und Temperatur sind die Hauptfaktoren, die Luftqualität und Raumklima und damit auch unser Wohlbefinden bestimmen. Dank praktischer Eco RealFeel Technologie passt der PAC EX UV-Carelight beide Parameter nach individuellen Vorlieben aufeinander ab. So hält die Klimaanlage automatisch die gewünschte Raumtemperatur und spart dabei bis zu 30 Prozent an Energie.²

Zudem ist das Klimagerät von De'Longhi mit innovativer UV-C-Technologie ausgestattet, sodass es nicht nur für ein angenehmes Raumklima sorgt, sondern auch dabei hilft die Belastung von Bakterien und Viren in der Umgebungsluft zu reduzieren. Das funktioniert über die ultravioletten LEDs (UV-C), die beim Pinguino PAC EX UV-Carelight zwischen dem Wärmetauscher und dem Lüfter im Inneren des Geräts angebracht sind. Das UV-Licht deaktiviert die Mikroorganismen, wenn die Luft gekühlt, entfeuchtet oder belüftet wird, also in jedem Einstellungsmodus.

¹ Wirksamkeit: reduziert bis zu 94.6 % Bakterien (Escherichia coli) und 99.5% Viren (H1N1) in einem 3m³ Testkabinett nach 2 Stunden im Kühlmodus mit niedrigster Stufe.

² Interne Tests bei 30 °C und 40 % rF.



Innovatives Klimagerät mit UV-C-Technologie: Erzeugt angenehme Kühle und beseitigt Bakterien und Viren wirksam.

Leise, effizient und umweltfreundlich bei einfacher Bedienung

Über das frontale Display mit Sensor-Touch-Bedienfeld wie auch über die Fernbedienung sind Auswahl und Änderung der verschiedenen Funktionen spielend einfach. Arbeiten die Ventilatoren im Silent Modus, ist ein niedriger Geräuschpegel bei effizienter Leistung garantiert – einfach cool bleiben ohne es zu hören beim Fernsehen oder auch im Schlaf.

Mit der praktischen Eco RealFeel Function kann der Nutzer auf einen Blick erkennen, wie es um die Qualität der Raumluft steht: Das weist der Pinguino PAC EX UV-Carelight über eine Kontrollleuchte mit entsprechender Farbgebung von Orange („schlecht“) bis Blau („optimal“) aus. Das leistungsstarke Klimagerät kühlt auch große Räume von bis zu 48 Quadratmetern problemlos und schnell runter. Dazu wird das natürliche Kühlmittel R290 verwendet, das um ein vielfaches umweltfreundlicher ist als traditionelle Mittel³.

Der Pinguino PAC EX UV-Carelight ist als neues Best-in-Class-Modell ab Juni 2021 für einen UVP von 1.099 Euro im Handel verfügbar. Daneben warten auch die Modelle der EM-Serie mit einem Design-Update auf, und kommen ab Mai in einem moderneren Look mit klaren Linien in Weiß mit schwarzen Akzenten auf den Markt. So bietet De'Longhis breites Sortiment mobiler Klimageräte für jeden die passende Lösung vom Einstieg bis zum Premiummodell.

Bildmaterial zum Download hier

³ Das Kältemittel R290 ist 696mal umweltfreundlicher im Vergleich mit dem Einfluss des Kältemittel R410 auf die globale Erwärmung.



Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, Nutribullet und Magic Bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken Nutribullet und Magic Bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 110 Mitarbeiter. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.com abrufbar.

PR Agentur

Current Global
IPG DXTRA (Germany)
Karlstraße 68
80335 München
Tel.: +49 (0)89 380179 0
teamedelonghi@currentglobal.com

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Anika Zinn

anika.zinn@delonghigroup.com

Maria Mahler

maria.mahler@delonghigroup.com