

Award-Segen bei De'Longhi Deutschland: Alle Marken überzeugen mehrfach bei renommierten Design-Preisen

(Neu-Isenburg, 01. Juni 2021) Über alle drei Marken hinweg räumen die Produkte von De'Longhi Deutschland in diesem Jahr bei verschiedensten Design-Awards ab: Prestigeträchtige Auszeichnungen wie der iF Design Award oder der Red Dot Award 2021 gehen an Produkte aus den Kategorien Kaffeezubereitung, Küchenkleingeräte und Haushaltsgeräte. Beide Awards sind weltweit als Maßstäbe für außergewöhnliches, hochwertiges Design bekannt. Zudem zählt Brauns Stabmixer MultiQuick 9 zusätzlich zu den Preisträgern des diesjährigen German Design Awards und des Plus X Awards, den auch die Dampfbügelstation CareStyle Compact erhält.



reddot winner 2021



GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2021

2021 ist ein sehr erfolgreiches Award-Jahr für alle Marken bei De'Longhi Deutschland.

„Gratulation an alle Mitarbeiter:innen, die voller Herzblut an all unseren innovativen Produktneuheiten und Weiterentwicklungen arbeiten! Die Vielfalt an Auszeichnungen, die wir in diesem Jahr gewinnen, sind ein großer Erfolg und der Lohn unserer Leistungen in den letzten Jahren“, freut sich Susanne Haring, Geschäftsführerin von De'Longhi Deutschland. „Wir sind sehr stolz auf die Awards, die zum einen Anerkennung der Kreativität und Leidenschaft unseres gesamten Design Teams sind und zum anderen unsere Ansprüche an alltagstaugliches Design und hochwertige Qualität belegen.“



De'Longhis neues Siebträger-Modell La Specialista Maestro gewinnt begehrten Red Dot Award.

Triple für De'Longhi: Flaggschiffe aus drei Kategorien ausgezeichnet

Als einziger Hersteller, der für jede Kaffeezubereitung eine passende Lösung bietet, wurde De'Longhi mit seinen Top-Produkten in gleich drei Kategorien ausgezeichnet. Die PrimaDonna Soul überzeugt Expertenjury wie Kund:innen mit hervorragendem Design und Innovationen wie der Bean Adapt Technology, die das optimale Geschmackserlebnis aus jeder Kaffeebohne holt. Die Expert:innen des iF Design Awards küren De'Longhis Kaffeevollautomaten zum Sieger im Bereich Produktdesign. Damit trägt die PrimaDonna Soul eines der renommiertesten Designlabels weltweit, für das es in diesem Jahr fast 10.000 Einreichungen gab. Der Award wird einmal im Jahr von der unabhängigen Designinstitution, der iF International Design GmbH, vergeben und gilt als anerkanntes Markenzeichen für herausragende Gestaltung.

Auch De'Longhis Neuheit bei den Siebträgern, die La Specialista Maestro, konnte den iF Design Award erringen und hat zudem den Red Dot Award 2021 erhalten: Die La Specialista Maestro setzt neue Design- und Leistungsstandards, loben die Juror:innen. Als Dritte im Bunde punktet De'Longhis Kapselmaschine Lattissima One beim diesjährigen Red Dot Award mit ihrem Design in der Kategorie Kaffee-Portionsmaschinen.



Die Kenwood Küchenmaschine Cooking Chef XL ausgezeichnet als Red Dot: Best of the Best-Sieger 2021.

Doppelt hält besser: Mehrfachauszeichnung für Kenwoods Küchenhelfer

Beim Küchenmaschinen-Experten Kenwood werden gleich drei Küchenhelfer doppelt ausgezeichnet. Beim diesjährigen iF Design Award und beim Red Dot Design Award bestehen sowohl die beiden Küchenmaschinen Cooking Chef XL und Titanium Chef Pâtisier XL als auch die Kompakt-Küchenmaschine Multipro Express mit ihrer gestalterischen Leistung und der

Designqualität. Besonders hervorzuheben ist die Cooking Chef XL, die sich fortan mit dem renommierten „Best of the Best“-Label des Red Dot Design Awards schmücken darf. Diese Auszeichnung erhalten jedes Jahr nur ausgewählte Produkte.



Der Braun Stabmixer MQ9 überzeugt durch sein Design und einfaches Handling.

Vier Awards für Brauns Erfolgsmodelle MultiQuick 9 und CareStyle Compact

Mit dem German Design Award, dem Plus X Award und dem Red Dot Award 2021 hat der der MultiQuick 9 in diesem Jahr bereits drei verschiedene Design-Preise eingesammelt. Beim Plus X Award punktet Brauns Premium-Stabmixer mit seiner hohen Qualität, der leichten Bedienung und dem Design. Dank 1.200-Watt-Motor und ActiveBlade Technologie stellen Hacken, Pürieren oder Teigkneten für Brauns leistungsstarkes Kraftpaket keinerlei Schwierigkeiten dar.

Ebenfalls leicht von der Hand geht das Bügeln mit Brauns CareStyle Compact, dem Topseller bei den Dampfbügelstationen. So glänzt die neue CareStyle Compact Serie beim Plus X Award mit ihrer einfachen Handhabung, bester Qualität und ästhetischem Design.

[Bildmaterial zum Download hier](#)

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, Nutribullet und Magic Bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter

& Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken Nutribullet und Magic Bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 110 Mitarbeiter. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.de abrufbar.

PR Agentur

Current Global
IPG DXTRA (Germany)
Karlstraße 68
80335 München
Tel.: +49 (0)89 380179 0
TeamDeLonghi@currentglobal.com

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Anika Zinn

anika.zinn@delonghigroup.com

Maria Mahler

maria.mahler@delonghigroup.com