KURZBIOGRAFIE
Hwa-Youl Kim

Bildquelle: De'Longhi Group

„JEDER Einzelne von uns kann der Verschwendung von Lebensmitteln entgegenwirken und zum Lebensmittelretter werden! Braun macht es vor, indem zum 100-jährigen Bestehen der Marke alles im Zeichen der vollständigen Verwertung von Obst und Gemüse steht."
- Hwa-Youl Kim, Brand Managerin Braun

Hwa-Youl Kim ist gebürtige Berlinerin mit koreanischen Wurzeln und seit November 2019 bei De'Longhi Deutschland als Brand Managerin für Braun tätig.
In dieser Rolle koordiniert sie hauptverantwortlich die Markenkommunikation für Produkte aus den Fokuskategorien Küche und Bügeln. Bevor sie ihre Leidenschaft für gesunde Küche in den Beruf einfließen lassen konnte, war sie 13 Jahre lang im Bereich Consumer Electronics tätig. Davor studierte sie in England und Deutschland European Business Administration mit Schwerpunkt Marketing.

Die zweifache Mutter lebt mit ihrer Familie seit 2010 in Wiesbaden, liebt es gesund zu kochen und mit Hund und Familie im Wald spazieren zu gehen. Zu ihren Lieblingsspeisen zählen asiatische Gerichte aber auch deutsche Hausmannskost – Hauptsache sie lassen sich im Alltag unkompliziert zubereiten.
Die Natur dient Hwa-Youl als Ruhepol, ihre Familie als Inspirationsquelle, die sie Neues entdecken und spannende Perspektive erkennen lässt und ihr Bewusstsein für unsere Zukunft und die Umwelt schärfen. Ihre Leidenschaft zur Fotografie unterstützt dies ebenso, denn das Auge muss geschärft sein, um das richtige Motiv im besten Moment mit der Kamera einzufangen.

Weitere Informationen zu Braun: https://www.braunhousehold.com/de-de