

Kenwood kürt den Fachhändler des Jahres 2020

(Neu-Isenburg, 21. Juli 2021) Der Küchenmaschinen-Experte Kenwood zeichnet zum ersten Mal den Fachhändler des Jahres aus. Den Sieg für das Jahr 2020 trägt der EURONICS XXL-Fachmarkt Frey & Diessl mit [Barbaras Welt](#) in Meitingen nahe Augsburg davon, der sich mit besonderen Leistungen und Engagement für die Marke Kenwood gegen die Konkurrenz durchsetzen konnte.



Kenwoods Fachhändler des Jahres wird mit Pokal und Sonderlogo ausgezeichnet.

Mit der Auszeichnung betont Kenwood die Bedeutung des Fachhandels als starken Partner und zentrale Säule in der Vertriebsstruktur – gerade auch in schwierigen Zeiten. Kriterien für die Bewertung der Partnerhändler lagen schwerpunktmäßig auf der Präsentation der Produkte am PoS, aber auch das digitale Produkterlebnis spielte neben der Umsatzstärke eine entscheidende Rolle. Frey & Diessl zeichnete sich nicht nur mit Kenwood Möbeln und kompetenter Fachberatung aus, sondern gab auch gleich eine Party für Kenwood: Vor Beginn der Pandemie hatte der Händler mit Küchenpartys und Kochveranstaltungen regelmäßige Live-Events zur Produktvorführung durchgeführt. Im Jahresverlauf setzte der Händler auf coronakonforme Vorführungen in Form von klassischen Fachberatungen. Zudem glänzte der Markt mit einer Influencer-Kooperation mit Steffi Grauer, auch bekannt als KochTrotz, die an das digitale Storytelling und Produkterlebnis von Kenwood anknüpft.

„Besonders hervorzuheben ist der große Einsatz von Frey & Diessl, der von Online-Aktivitäten bis hin zu Sonderaktionen am PoS reicht. Damit schlägt unser Fachhandelspartner in die gleiche Kerbe wie wir: Mit breitem Engagement von Produktvorführungen im Handel bis hin zum Online-Erlebnis unserer Produkte durch Influenceraktivitäten wollen wir Verbrauchern einen Mehrwert bieten und unsere Produkte auf sämtlichen Kanälen – physisch wie auch digital – erlebbar machen. Derartige Bemühungen seitens der Fachmärkte sind schlichtweg großartig! Zugleich bestätigen sie unsere strategische Ausrichtung, die auf den Fachhandel mit seiner ausgewiesenen Beratungskompetenz als langjährigen Partner für gemeinsames Wachstum baut“, erläutert **Claudia Zurmühlen, Brandmanagerin bei Kenwood.**



KENWOOD

Barbaras Welt

Commercial Director Janosch Brengel (rechts) übergibt den Kenwood-Sonderpreis an die Geschäftsführung des EURONICS XXL-Fachmarkts Frey & Diessl.

Die Einstellung Kenwoods kommt auch beim Handel an, wie **Barbara Diessl, Geschäftsführerin des EURONICS XXL Markts Frey & Diessl** betont: „Wir freuen uns sehr über diese Sonderauszeichnung samt Pokal, der natürlich einen Ehrenplatz bekommen wird. Die wertschätzende Zusammenarbeit mit Kenwood und das entgegengebrachte Vertrauen ist für uns als Händler ungemein wertvoll – dafür nochmal ein herzliches Dankeschön!“

Die Preisübergabe erfolgte am 16. Juli. Die Auszeichnung als Fachhändler des Jahres findet sich in Form eines Logos für ein Jahr lang auf der Homepage von Frey & Diessl wieder. Auch für das Jahr 2021/22 wird Kenwood einen Handelspartner mit dem Sonderpreis auszeichnen und damit ein weiteres Zeichen für die Zusammenarbeit mit dem Fachhandel setzen.

Bildmaterial zum Download hier

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, Nutribullet und Magic Bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken Nutribullet und Magic Bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 110 Mitarbeiter. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.com abrufbar.

PR Agentur

Current Global
IPG DXTRA (Germany)
Karlstraße 68
80335 München
Tel.: +49 (0)89 380179 0
teamdelonghi@currentglobal.com

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Andrea Perleth

andrea.perleth@delonghigroup.com

Anika Zinn

anika.zinn@delonghigroup.com

Maria Mahler

maria.mahler@delonghigroup.com