

Im zweiten Jahr in Folge: De'Longhi erneut zur ‚Fachhandelsmarke des Jahres‘ gekürt

- Sonderpreis des PLUS X AWARD in der Kategorie Kaffeefullautomaten geht an De'Longhi
- Auszeichnung basiert auf Fachhändlerumfrage zur favorisierten Marke
- Starke Partnerschaft mit dem Fachhandel als Erfolgsrezept

(Neu-Isenburg, 10. August 2021) Kaffeefullautomatenspezialist De'Longhi ist auch in diesem Jahr wieder der Liebling des Fachhandels: Im Rahmen des internationalen PLUS X AWARD wurde das Unternehmen in der Kategorie Kaffeefullautomat zur ‚Fachhandelsmarke des Jahres 2021‘ gewählt. Mit dieser Sonderauszeichnung würdigt der Plus X Award solche Marken, die vom deutschen Fachhandel als besonders partnerschaftlich und wirtschaftlich attraktiv wahrgenommen werden. Vertreter:innen des Fachhandels konnten bei einer Umfrage durch das Deutsche Institut für Produkt- und Marktbewertung bis Ende Juni für ihre favorisierte Marke stimmen.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, denn sie krönt ein Jahr, in dem wir trotz aller Herausforderungen gemeinsam mit dem Fachhandel ein starkes Wachstum verzeichnen konnten. Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Fachhandelskolleg:innen ist ein fester Anker in unserer Vertriebsstruktur und diese Auszeichnung ein Beleg für das Vertrauen, das uns entgegen gebracht wird“, sagt **Susanne Haring, Geschäftsführerin De'Longhi Deutschland**. „Besonders freut es uns natürlich, dass wir bereits zum zweiten Mal in Folge mit diesem Preis bedacht werden. Das bestärkt uns in unserer strategischen Ausrichtung, die wir in den vergangenen Jahren immer passgenauer auf den Fachhandel, dessen Beratungskompetenz und ein gemeinsames, nachhaltiges Wachstum zugeschnitten haben.“



Geschäftsführerin Susanne Haring ist erfreut über die zweite Auszeichnung in Folge zur ‚Fachhandelsmarke des Jahres‘.

De'Longhi und der Fachhandel: Gemeinsam auf Erfolgskurs

Bereits seit Anfang 2020 bekannte sich De'Longhi mit einer neuen Vertriebspolitik deutlich zum Fachhandel. Neben einer markenübergreifend einheitlichen internationalen Preisbildung und einer Commercial Policy strukturierte De'Longhi seinen Außendienst um: Der Bereich Elektronik Retail wurde geteilt und eine eigene Organisation für den Fachhandel gebildet. Zudem setzt die italienische Traditionsmarke auf die Beratungskompetenz seiner Handelspartner:innen und förderte diese gezielt durch Trainingskonzepte, um in der Point-of-Sales-Kommunikation vor Ort und Online bestmöglich zu unterstützen. Zusätzlich fördert De'Longhi den Handel mit exklusiven Sondermodellen und maßgeschneiderten POS-Konzepten, investiert in hohe Flexibilität in der Supply-Chain und Produktionsstätten in Europa, um Nachfrage jederzeit bestmöglich bedienen zu können.



De'Longhi wurde mit dem renommierten PLUS X AWARD Sonderpreis als ‚Fachhandelsmarke des Jahres‘ ausgezeichnet.

Über den PLUS X AWARD und seine Sonderauszeichnungen

Der PLUS X AWARD ist der weltweit größte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Er zeichnet Marken für den Qualitäts- und Innovationsvorsprung ihrer Produkte aus. Eine Fachjury, bestehend aus verschiedenen Vertretern der unterschiedlichen Branchen, vergibt die Gütesiegel des Innovationspreises in den Kategorien Innovation, Design, High Quality, Bedienkomfort, Funktionalität, Ergonomie und Ökologie.

Über die sieben Produkt-Gütesiegel hinaus, vergibt der PLUS X AWARD in regelmäßigen Abständen Sonderauszeichnungen, um auf besondere Leistungen von Marken und Unternehmen aufmerksam zu machen – zum Beispiel die Auszeichnung 'Fachhandelsmarke des Jahres'. Nur einmal im Jahr vergibt der PLUS X AWARD diese besondere Auszeichnung an jene Marken, die sich durch eine Händlerumfrage des Deutschen Instituts für Produkt- und Marktbewertung als erfolgreichste Fachhandelsmarken herausstellen.

Bildmaterial zum Download [hier](#) oder im [Newsroom](#)

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, Nutribullet und Magic Bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken Nutribullet und Magic Bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 110 Mitarbeiter. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.com abrufbar.

PR Agentur

Current Global
IPG DXTRA (Germany)
Karlstraße 68
80335 München

Tel.: +49 (0)89 380179 0

teamdelonghi@currentglobal.com

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Andrea Perleth

andrea.perleth@delonghigroup.com

Anika Zinn

anika.zinn@delonghigroup.com

Maria Mahler

maria.mahler@delonghigroup.com