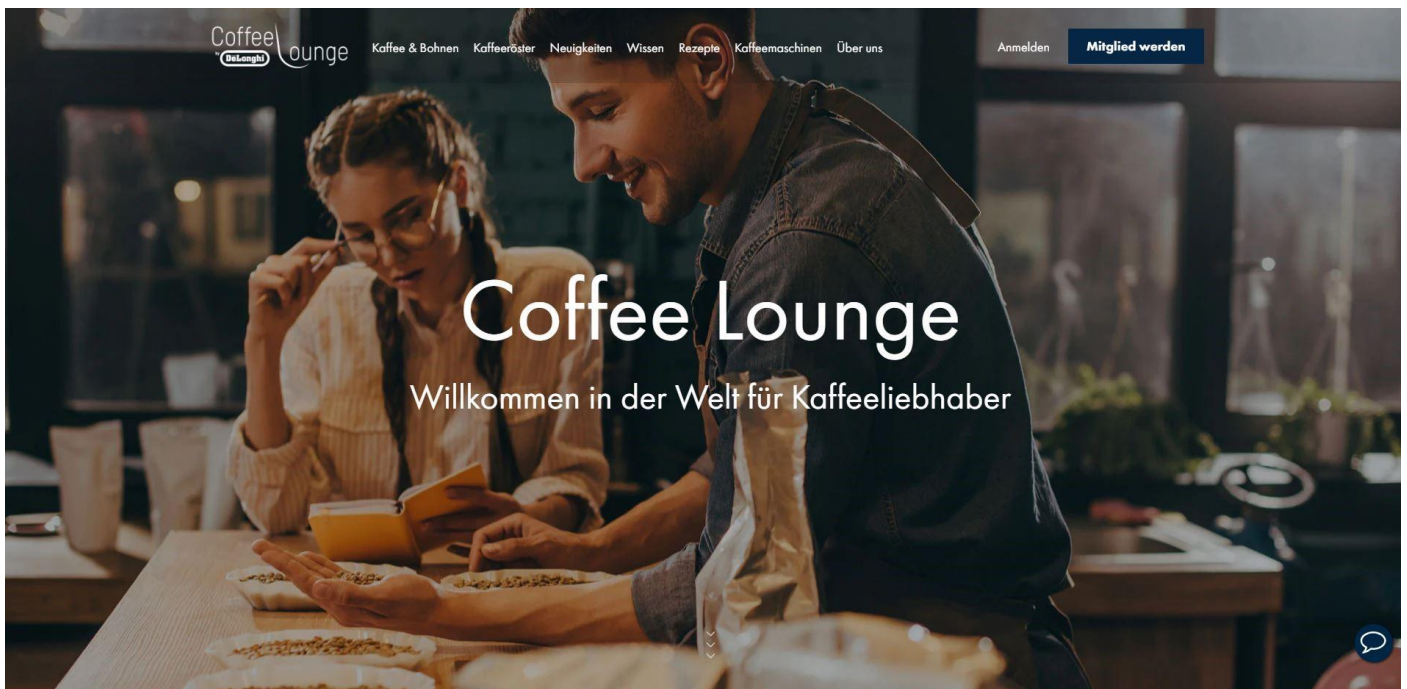


## Eine Welt für Kaffeeliebhaber:innen: Die Coffee Lounge von De'Longhi

- Wissenswertes für trendbewusste Kaffeefans der ‚third wave of coffee‘
- Geballtes Wissen: Hintergründe, News, Rezeptideen und ein lokales Röster:innen-Verzeichnis
- Mehrwerte für Konsument:innen stärken Markenloyalität

(Neu-Isenburg, 11. August 2021) Mit der [Coffee Lounge](#) launcht De'Longhi eine designierte Online-Plattform für Kaffeefans. Ob Brühart, Röstverfahren oder Empfehlungen für spezialisierte Röster:innen – hier finden Liebhaber:innen des schwarzen Goldes eine geballte Ladung an Wissen zu Anbau und Verarbeitung, persönlichen Geschmacksprofilen, globalen Trends und lokalen Bezugsquellen.

Mit der Plattform begegnet De'Longhi der wachsenden Komplexität des Kaffeemarktes und gibt Konsument:innen durch vielschichtiges Hintergrund- und breites Expertenwissen Hilfestellung bei der Zubereitung des für sie perfekten Kaffees. Der globale Marktführer von Kaffeefullautomaten und Siebträgermaschinen sammelt und vermittelt in der Coffee Lounge Kaffeewissen über seine technische Expertise hinaus und stärkt damit nicht zuletzt die Loyalität zur Traditionsmarke.



*Die Coffee Lounge lädt zur Entdeckungsreise der Welt des Kaffees ein.*

### De'Longhis Coffee Lounge gibt Antworten auf die immer komplexere Kaffeewelt

„Wir befinden uns in der ‚third wave of coffee‘ und merken, wie der Qualitätsanspruch an Bohnen und bestmögliche Zubereitung durch Vollautomaten und Siebträgermaschinen wächst“, so **Markus Schwichtenberg, Brand Manager bei De'Longhi**. „Immer mehr Konsument:innen verstehen Kaffee als Genussmittel, das sie in all seinen Facetten ergründen und erleben möchten. Diesem Wissenshunger begegnen wir mit der Coffee Lounge und bündeln hier unser Wissen aber auch das von zahlreichen Expert:innen. Mit der Plattform erweitern wir unsere Kommunikation zu den Themen und Trends der Kaffeewelt und ergänzen so unseren beliebten Podcast [„The Soul of Coffee“](#) um ein weiteres Format.“

Die Coffee Lounge ist eine Plattform, die gezielt Know-how sammelt und dieses vermittelt, sodass Enthusiast:innen alle für sie relevanten Themen an einem Ort finden. „Mit dem Format wollen wir allen Kaffee-Begeisterten die Inhalte bereitstellen, die sie wirklich interessieren: Von Röst-Empfehlungen bis hin zu Tipps und Tricks für alle Heimbarista und die, die es noch werden wollen“, erläutert Markus Schwichtenberg. Die Themen stehen dabei klar im Vordergrund, während Produkte eine untergeordnete Rolle spielen. „Wir nehmen unsere Position als Experte für Kaffeegenuss ernst und wollen mit der Coffee Lounge und dem [Podcast](#) einen echten Mehrwert bieten. Konsument:innen finden einen wahren Wissenshub und das stärkt implizit die Glaubhaftigkeit und Authentizität der Marke De'Longhi – eine Win-Win-Situation für alle Seiten.“



Kaffee & Bohnen Kaffeeröster Neuigkeiten Wissen Rezepte Kaffeemaschinen Über uns

Anmelden

Mitglied werden

## Was gibt es Neues?



STORIES & INTERVIEWS

### Fakten und Mythen: Ist Kaffee im Sommer wirklich ungesund?

Endlich ist der Sommer da! Neben entspannten Grillabenden mit Freunden und der nötigen Abkühlung im Schwimmbad bedeutet das vor allem eines: Hitze. Da bei den hohen Temperaturen selbst kühle Köpfe ins Schwitzen geraten, gilt es, stets genug zu trinken. Doch was bedeutet das für Kaffeeliebhaber? Kaffee soll dem Körper Wasser entziehen. Ist es da nicht besser, an heißen Sommertagen auf Kaffee zu verzichten?



STORIES & INTERVIEWS

### Hoppenworth & Ploch

Mein Name ist Kilian Seger und ich bin der Head Roaster bei Hoppenworth & Ploch. Ich arbeite bereits seit 2014 mit Matthias und Julian, den beiden Gründern, zusammen und habe hier aus meiner Leidenschaft für das Arbeiten in der Gastronomie und als Gastgeber schnell Gefallen auch an der Produktion von Röstkaffee gefunden.



Neueste Infos und Tipps von Expert:innen zur gesamten Wertschöpfungskette vom Anbau bis zum Genuss in der Tasse.

## Bohnen, Röster:innen und Rezepte – Auf Entdeckungsreise in der Welt des Kaffees

Neben aktuellen Trends, Barista-Kniffen und allerlei Wissenswertem rund um das beliebte Heißgetränk finden Besucher:innen in der Coffee Lounge ein praktisches Rösterei-Verzeichnis, über das lokale Röster:innen schnell ausgemacht sind. Hierin werden ausschließlich kuratierte Röster:innen aufgeführt, die den hohen Standards von De'Longhi entsprechen. Zudem bietet die Plattform Empfehlungen handverlesener Bohnen der Partner-Röster:innen samt Geschmacksprofil und Hintergrundinformationen. Die Webshops der Röstereien sind für ein nutzerfreundliches Handling direkt eingebunden.

Noch mehr Vorteile bietet eine kostenlose Mitgliedschaft in der Coffee Lounge. Mit dieser können User:innen ihr individuelles Kaffee-Profil speichern und bekommen passende Vorschläge zu Bohnen und Rezepten ganz nach Gusto. Von Cold Brew bis zu Matcha Latte ist da für jeden Geschmack das Passende dabei.

**Bildmaterial zum Download [hier](#) oder im [Newsroom](#)**

### Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, Nutribullet und Magic Bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken Nutribullet und Magic Bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 110 Mitarbeiter. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com) und [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com) abrufbar.

### PR Agentur

Current Global  
IPG DXTRA (Germany)  
Karlstraße 68  
80335 München

Tel.: +49 (0)89 380179 0

[teamdelonghi@currentglobal.com](mailto:teamdelonghi@currentglobal.com)

### Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

### Andrea Perleth

[andrea.perleth@delonghigroup.com](mailto:andrea.perleth@delonghigroup.com)

### Anika Zinn

[anika.zinn@delonghigroup.com](mailto:anika.zinn@delonghigroup.com)

### Maria Mahler

[maria.mahler@delonghigroup.com](mailto:maria.mahler@delonghigroup.com)