

Highlight für die Küche: Marktstart der neuen Kenwood Titanium Chef Baker-Serie

(Neu-Isenburg, 01. September 2021) Der Küchenmaschinen-Experte Kenwood erweitert seine Chef-Produktreihe um eine neue Innovation im mittleren Preissegment: Die Titanium Chef Baker-Serie bietet bekannte Qualität kombiniert mit neuem Design – der perfekte Küchenhelfer für alle, die leidenschaftlich gerne backen und ihre Kreativität in der Küche ausleben. Ab September ist die Serie in einer silbernen und einer weißen Edition in den zwei Größen Chef und Chef XL erhältlich.



Im silbernen Edelstahl-Look überzeugt die neue Titanium Chef Baker mit starker Leistung, praktischen Features und ihrem Design.

Vom Backhelfer zum Alleskönner – Universeller Einsatz in der Küche mit besonderem Touch

Ob Quirlen, Rühren, Kneten oder Unterheben – alles kein Problem für den leistungsstarken **1.200-Watt-Motor** der neuen Kenwood Titanium Chef Baker, die als verlässlicher Küchenhelfer perfekte (Back-)Ergebnisse erzielt. Dank der integrierten **EasyWeight-Waage** können Zutaten grammgenau bis zu sechs Kilogramm direkt in Rührschüssel oder Zubehör gewogen werden. Damit sparen Bäcker:innen viel Zeit und Abwasch, stattdessen können sie sich auf das konzentrieren, was Spaß macht: Das Backen.

Darüber hinaus bieten mehr als **25 Zubehörteile** unbegrenzte Vielseitigkeit – von selbstgemachter Pasta bis zum fruchtigen Smoothie. Besonders praktisch: Die Hochgeschwindigkeits- und Niedrigdrehzahlanschlüsse der neuen Küchenmaschine. Ersterer eignet sich bestens für schnelles Zerkleinern und Pürieren, während die niedrige Geschwindigkeit optimal für langsame Leistungen beim Pressen, Mahlen oder Zerkleinern von Zutaten ist.

Inspiration und viele Schritt-für-Schritt-Rezepte für leckere Kuchen, Desserts oder Brote hält die **Kenwood World App** bereit.

Neben ihren Leistungen überzeugen beide Farbvarianten mit unterschiedlichen Highlights: So sorgt die praktische **DuoBowl** der silbernen Serie für mehr Flexibilität beim Backen. Je nach Modell ist eine 7 und eine 5 Liter oder eine 5 und 3,5 Liter Rührschüssel im Set enthalten. Zur platzsparenden Aufbewahrung kann die kleinere bequem in der größeren Schüssel verstaut werden. Diese sind, wie auch die **Rührelemente, aus langlebigem Edelstahl**. Die Modelle im weißen Farbfinish wiederum ermöglichen mit insgesamt acht wechselbaren, farbigen **PopTop Covern** aus dem Kenwood eShop einen individuellen Touch und werden so zum Blickfang in der Küche.



Kenwoods Titanium Chef Baker in modernem Weiß mit austauschbarem PopTop Cover.

Ausgezeichnet: Bereits vor dem deutschen Marktstart mit zwei Design-Preisen prämiert

„Mit der Titanium Chef Baker-Serie möchten wir allen Hobbybäcker:innen ihren persönlichen Souschef zur Seite stellen, der so vielseitig ist wie ihre kulinarischen Kreationen. Dazu ist die neue Maschine auf die Bedürfnisse und Wünsche der Nutzer:innen abgestimmt: Sie bietet die zuverlässige Leistung einer Kenwood Chef Küchenmaschine, individuelle Besonderheiten und ein zeitloses, modernes Design. Damit richtet sich die Chef Baker-Serie vor allem an die nächste Generation von Backliebhabern. Dass das Design auf Anklang trifft, belegen die beiden renommierten Design-Awards mit denen die neue Küchenmaschine bereits ausgezeichnet wurde“, erörtert **Claudia Zurmühlen, Brand Managerin Kenwood**.

Neben den vielfältigen Einsatzmöglichkeiten in der Küche überzeugt die Kenwood Titanium Chef Baker-Serie auch optisch: Mit neuem Design, schlanker Formgebung und visuellen Details glänzt das Gerät beim **iF DESIGN AWARD** und dem **Red Dot Award 2021**. Die Küchenmaschine wurde mit dem iF DESIGN AWARD in der Disziplin Produkt und dem Red Dot Award 2021 für ihr herausragendes, ergonomisches Design ausgezeichnet. Weiterhin lobte die Jury des Red Dot Awards die Bedienungsfreundlichkeit und intelligenten Features wie die integrierte Waage. Die Produkttester beim iF DESIGN AWARD hoben vor allem das einzigartige Design mit abnehmbarem PopTop Cover hervor, das die Langlebigkeit fördere, indem Benutzer:innen die Maschine farblich ihrer Küche anpassen können.

Ab dem **1. September 2021** sind die folgenden Produkte mit unverbindlicher Preisempfehlung verfügbar:

Silber: Kenwood Titanium Chef Baker KVC85.004SI: 589 Euro

Kenwood Titanium Chef Baker XL KVL85.004SI: 639 Euro

Weiß: Kenwood Titanium Chef Baker KVC65.001WH: 489 Euro

Kenwood Titanium Chef Baker XL KVL65.001WH: 539 Euro

Neben den Basismodellen ist die Kenwood Titanium Chef Baker auch in Kombination mit verschiedenen Zubehörpaketen erhältlich, bei denen der Preis je nach Set variiert.

Die PopTop Cover sind in den Farben Mohngrau, Eissilber, Holunderblütenweiß, Salbeigrün, Wacholderblau, Aprikosenrosa, Maulbeerliila und Champagnercreme im [Kenwood eShop](#) erhältlich.

Bildmaterial zum Download [hier](#) oder im [Newsroom](#)

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, Nutribullet und Magic Bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken Nutribullet und Magic Bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 110 Mitarbeiter. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com und www.braunhousehold.com abrufbar.

PR Agentur

Current Global
IPG DXTRA (Germany)
Karlstraße 68

80335 München
Tel.: +49 (0)89 380179 0
teamedelonghi@currentglobal.com

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg
pressoffice.germany@delonghigroup.com

Andrea Perleth

Leitender PR Manager

Anika Zinn

PR Specialist