

Perfekte Konsistenz statt Einheitsbrei: Markstart für den leistungsstarken Standmixer PowerBlend 9 von Braun

- Fein, mittel oder grob: Immer die gewünschte Konsistenz dank iTexture Control
- 18 Food Programme & Heiße-Suppe-Funktion ganz ohne Kochen
- Hochleistungsmixer mit 1.600 Watt und 45.000 Umdrehungen

(Neu-Isenburg, 22. November 2021) Hochleistungsmixer sind in der kreativen, gesunden Küche nicht wegzudenken und kriegen selbst herausfordernde Zutaten klein. Damit das Ergebnis nicht zum breiigen Einerlei wird, kommt der **neue PowerBlend 9 mit 18 Food Programmen**: Von seidig-fein bis grob und stückig sorgt er für die perfekte Konsistenz ganz nach individuellem Gusto. Egal ob für fruchtige Salsa, erfrischendes Slush-Eis oder cremige Suppe, der kompakte Standmixer im modernen Schwarz punktet mit vielseitigen Features, neuester Technologie und langlebiger Qualität. Er ist ab sofort im Handel erhältlich.



Der neue PowerBlend 9 glänzt mit praktischen Funktionen für Smoothies, Salsa oder im Standmixer erwärmte Suppe.

Konsistenz is Key: Crushed Ice, Smoothie oder Suppe auf Knopfdruck

Das neue Modell der beliebten Standmixer-Reihe ist ein leistungsstarker Küchenhelfer mit **1.600 Watt und 45.000 Umdrehungen**, der mit intuitivem Handling überzeugt und 60 Prozent feiner und viermal schneller als herkömmliche Standmixer* zerkleinert.

Über das Touch-Display lässt sich aus sechs Programmen und via **iTexture Control** aus drei Konsistenzstufen wählen – ganz nach persönlichen Vorlieben und Rezept. Gesunde Smoothies aus frischem Obst, herzhafte Brotaufstriche oder gefrorene Desserts gelingen über die voreingestellten Funktionen im Handumdrehen. Durch diese Konsistenzveränderung lassen sich Lebensmittel ganzheitlich nutzen und so [Food](#)

* Verglichen mit Braun JB5160.

Waste vermeiden. Das Kraftpaket von Braun verarbeitet von Möhrengrün bis zu verschumpeltem Gemüse alles restlos zu würzigem Pesto oder schmackhaftem Püree.

Heiße-Suppe-Funktion für warme Speisen ohne Kochen

Ganz ohne Heizfunktion und allein durch Reibung kann der PowerBlend 9 auf Wunsch selbst **heiße Suppe** zubereiten: Mit ordentlich Power erzeugen seine Klingen beim Zerkleinern von frischem Gemüse und Suppengrün genug Reibung, um die rohen Zutaten zu erhitzen. So hat die Suppe nicht nur optimale Konsistenz, sondern gleichzeitig auch servierfertige Temperatur. Natürlich sind unterschiedliche Geschwindigkeiten ebenso manuell am Drehregler einstellbar und auch die Pulsfunktion, bei der die Messer in Intervallen arbeiten, ist auf allen Geschwindigkeitsstufen wählbar. Besonders praktisch: die **Selbstreinigungsfunktion** des Standmixers – sie spart Arbeit und Zeit.



Von seidig-fein bis stückig, der PowerBlend 9 ermöglicht verschiedenste Texturen – ganz nach persönlichem Gusto.

Durchdachtes Design für beste Leistungen und Langlebigkeit

Die dreieckige Form des PowerBlend 9 sorgt dafür, dass die Zutaten schneller in den Mix-Bereich gelangen. Dadurch arbeitet der Hochleistungsmixer feiner und schneller als herkömmliche Geräte. Dabei bekommen das hochwertige **PrecisionEdge Edelmessmesser** aus Solingen wie auch die robuste Metall-Kupplung selbst die härtesten Zutaten, wie Nüsse, Körner und Eiswürfel mühelos klein. So lassen sich beispielsweise pflanzliche Milchalternativen aus Mandeln oder Haferflocken ganz einfach zuhause selber machen.

Der zwei Liter fassende Mixbehälter wie auch die zusätzlich erhältlichen Smoothie2Go-Flaschen bestehen aus **langlebigen Tritan™**, einem BPA-freien Kunststoff, der bruchstabil, geruchs- und geschmacksneutral ist. Im Handel ist der neue PowerBlend 9 für den Preis von 239,99 Euro verfügbar, die zusätzlichen Tritan-Flaschen sind im Doppelpack für 69,99 Euro erhältlich.

Bildmaterial zum Download [hier](#) oder im [Newsroom](#)

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalts-Kleingeräte. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 120 Mitarbeiter. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.de abrufbar.

PR Agentur

Current Global | IPG DXTRA (Germany)
Karlstraße 68
80335 München

Tel.: +49 (0)89 380179 0
teamdelonghi@currentglobal.com

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Andrea Perleth | Anika Zinn
pressoffice.germany@delonghigroup.com