

Testsieg bei Stiftung Warentest: PrimaDonna Soul von De'Longhi überzeugt beim Vergleich der Kaffeevollautomaten

- Spitzenplatz mit Qualitätsurteil gut (1,9)
- PrimaDonna Soul setzt sich im Vergleichstest von acht Modellen durch
- Gelobt werden Getränkevielfalt und sehr gutes Display

(Neu-Isenburg, 23. November 2021) Die PrimaDonna Soul vereint italienisches Design und technologische Innovation zu bestem Kaffeegenuss und setzt neue Maßstäbe für Kaffeevollautomaten im Premium-Bereich. Das findet auch die Stiftung Warentest, die die PrimaDonna Soul in ihrem **aktuellen Vergleichstest (01/2022) zum Testsieger** kürt. „Gutes Luxusmodell“ urteilten die Tester:innen. Das Lieblingsmodell von Brand Ambassador Brad Pitt macht auch unter dem Weihnachtsbaum eine gute Figur: Bis zum 31. Dezember gibt De'Longhi auf die PrimaDonna Soul **5 Jahre Herstellergarantie**.

Die Maschine aus dem Hause De'Longhi hat sich mit einer **Gesamtbewertung von 1,9** gegen sieben weitere Kaffeevollautomaten durchgesetzt. Dabei glänzte das getestete Modell ECAM610.74 durchweg mit guten und sehr guten Leistungen. Stiftung Warentest hob insbesondere die **22 Kreationen umfassende Vielfalt** an Kaffee-, Tee- und Milchspezialitäten sowie die **Qualität des Milchschaums** hervor. Zudem betonte sie das große, **sehr gute Display** wie auch die vielseitigen Einstellungs- und Speichermöglichkeiten. Erstmals wurde die **Reparierbarkeit** getestet. Auch in diesem Bereich konnte De'Longhi die Fachleute überzeugen.



Die PrimaDonna Soul glänzt als Testsieger unter den Kaffeevollautomaten beim aktuellen Stiftung Warentest (1/2022).

PrimaDonna Soul: Kaffeervielfalt nach individuellen Vorlieben

„Es freut uns sehr, dass unser Premium-Modell bei der Stiftung Warentest auf ganzer Linie punkten konnte“, kommentiert **Markus Schwichtenberg, Brand Manager bei De'Longhi**, den jüngsten Testsieg. „Vor allem die Punkte ‚Milch aufschäumen‘ und ‚Mahlgrad verändern‘ schnitten sehr gut ab. Auf diese Auszeichnung unseres LatteCrema Systems und der Bean Adapt Technology sind wir stolz!“

Besonderes Highlight der PrimaDonna Soul ist die neue **Bean Adapt Technology**, die je nach verwendeten Bohnen die passenden Einstellungen von Mahlgrad, Brühtemperatur und Dosierung ermittelt. So entfalten sich bei der Zubereitung nur die gewünschten Aromen in der Tasse – für perfekten Kaffeegenuss auf Knopfdruck. Natürlich lässt sich der Kaffee auch ganz nach persönlichen Präferenzen einstellen, und als **individuelles Profil** für bis zu fünf Kaffeeliebhaber:innen anlegen. Die komfortable Handhabung läuft per Smartphone und über das große TFT-Touchdisplay.

Preise und Verfügbarkeiten des Testsiegers:

De'Longhi PrimaDonna Soul (Stand November 2021)

ECAM 610.74.MB 1.399 Euro

ECAM 610.75.MB 1.399 Euro

Weitere Informationen zur PrimaDonna Soul gibt im **Newsroom** und Bildmaterial zum Download **hier**.

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 120 Mitarbeiter. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.de abrufbar.

PR Agentur

Current Global | IPG DXTRA (Germany)
Karlstraße 68
80335 München

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

PRESSEINFORMATION



Better Everyday

Tel.: +49 (0)89 380179 0
teamdelonghi@currentglobal.com

Andrea Perleth | Anika Zinn
pressoffice.germany@delonghigroup.com