

## Selber Kochen im Trend: Produktneuheiten von Kenwood für frische und gesunde Küche

- Neuauflage der Chefette und eine neue Handmixer-Range vom Einstieg- bis zum Premiummodell
- Neue verbesserte Stabmixer: Die Serien der Triblade XL- und Triblade XL+
- Kompakter Zerkleinerer Easy Chop als Nachfolger des CH580 im Sortiment

(Neu-Isenburg, 16. Dezember 2021) Die Lust am Kochen und Backen steigt weiterhin stetig an: Laut aktuellem Ernährungsreport des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft kochen rund 77 % der Befragten gerne. Vor allem unter den Jüngeren nimmt dieser Trend stark zu.<sup>1</sup> Für Kreativität in der Küche, bietet Kenwood Kochbegeisterten vom Einstiegs- bis zum Premiumprodukt **Neuheiten** in den Kategorien **Handmixer, Zerkleinerer und Stabmixer**.

### Kenwood Chefette: Vom Handmixer zum Alleskönner

Mit dem **QuickMix Lite**, dem **QuickMix+** und der **Chefette** hat Kenwood gleich drei neue Produkte der Kategorie Handmixer in petto. Bei einer Preisspanne von 24,99 bis 94,99 Euro ist für jede Brieftasche ein passendes Modell dabei. Die beiden kompakten, leichten Handmixer sind leistungsstark und eignen sich für das Verarbeiten kleiner Mengen. Wer mehr Leistung und Komfort möchte, greift zum innovativen Alleskönner, dem neuesten Modell der **Kenwood Chefette**: Sie ist Handmixer und kompakte Küchenmaschine in einem. Als Klassiker ist die Chefette bereits seit den 1960er Jahren in den Küchen präsent. Jetzt kommt sie im neuen Look & Feel im hochwertigen Silber-Finish und Schüssel aus langlebigem Edelstahl.



*Die Kenwood Chefette macht mit leistungsstarken 650 Watt jedes Rezept zum Vergnügen.*

**Aufwendige Schneidarbeit war gestern – dank Mixer, Zerkleinerer und Co.**

<sup>1</sup> Quelle: BMEL-Ernährungsreport 2021: [Deutschland, wie es isst.](#)

Neben dem Trend selbst den Kochlöffel zu schwingen, sind auch die Megahypes um nachhaltige und gesunde Ernährung in den deutschen Küchen angekommen. Um Zutaten täglich frisch und möglichst restlos zu verarbeiten, sind Stabmixer oder Zerkleinerer besonders gut geeignet. Auch in diesen Kategorien gibt es Neuheiten von Kenwood im Handel:

Die neuen **Triblade XL Stabmixer-Modelle** im Mid Level setzen zur besseren Verarbeitung der Lebensmittel auf einen 20 % längeren Schaft und 35 % größeren Fuß. Im Vergleich zum Vorgängermodell ist die Glocke nun vollständig aus Edelstahl und damit spülmaschinengeeignet. Der Stabmixer ist mit 1.000-Watt-Motor in Schwarz oder in Weiß mit 850 Watt in verschiedenen Ausstattungspaketen für einen UVP zwischen 57,99 und 94,99 Euro erhältlich.

Klein, aber oho – das gilt für **Easy Chop**, dem neuen Zerkleinerer von Kenwood. Das kompakte Kraftpaket zerkleinert Eiswürfel mit seinem hochwertigem Edelmessermesser genau so leicht wie Nüsse, Kräuter oder Gemüse. Mit dem vielseitigen Küchenhelfer sind Crushed Ice oder Mayonnaise in kürzester Zeit zubereitet. Der platzsparende Zerkleinerer ist für 41,99 Euro im Handel verfügbar.



*Der Easy Chop Zerkleinerer von Kenwood ist das ideale Werkzeug um Pesto, Dips oder Crushed Ice zuzubereiten.*

„Kenwood geht es seit jeher darum, Menschen für das Kochen und Backen zu begeistern. Wir sind davon überzeugt, dass sämtliche Handgriffe in der Küche mit den richtigen Helfern an der Seite Spaß machen. Ob es darum geht, jeden Tag gesundes, selbstgemachtes Essen auf den Tisch zu bringen oder aber um kreative Back-Kunstwerke – mit Kenwood ist man jeder Herausforderung gewachsen. Mit unserer breiten Produktpalette ermöglichen wir Anfänger:innen einen einfachen Einstieg in die Marke und bedienen zugleich die Wünsche versierter Koch- und Backfans,“ so **Claudia Zurmühlen, Brand Managerin bei Kenwood**.

### Preise und Verfügbarkeiten

Alle neuen Produkte von Kenwood sind im Handel mit folgenden unverbindlichen Preisempfehlungen erhältlich:

### Handmixer

QuickMix Lite HMP10.000WH	24,99 €
QuickMix+ HMP50.000WH	57,99 €
Chefette HMP54.000SI	94,99 €

**Stabmixer**

Triblade XL HBM40 Serie (Weiß):

HBM40.002WH	57,99 €
HBM40.006WH	69,99 €
HBM40.306WH	79,99 €

Triblade XL+ HBM 60 Serie (Schwarz):

HM60.002GY	69,99 €
HBM60.007GY	84,99 €
HBM60.307GY	94,99 €

**Zerkleinerer**

Easy Chop CHP61.100WH	41,99 €
-----------------------	---------

Bildmaterial zum Download [hier](#) oder im [Newsroom](#).

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 120 Mitarbeiter. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com), [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com) und [www.nutribullet.de](http://www.nutribullet.de) abrufbar.

**PR Agentur**

Current Global | IPG DXTRA (Germany)  
Karlstraße 68  
80335 München

**Kontakt De'Longhi**

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

Tel.: +49 (0)89 380179 0  
[teamdelonghi@currentglobal.com](mailto:teamdelonghi@currentglobal.com)

Andrea Perleth | Anika Zinn  
[pressoffice.germany@delonghigroup.com](mailto:pressoffice.germany@delonghigroup.com)