

Kenwood CAN: Herausforderungen in der Küche mit links meistern

(Neu-Isenburg, 07.Dezember 2021) Beim Schmelzen brennt die Schokolade an, der Hefeteig geht einfach nicht auf und die Buttercreme zerläuft: Das ein oder andere Malheur in der Küche unterläuft Profis genauso wie Anfänger:innen. Damit das nicht zu Frust führt, sorgt Kenwood seit jeher für Abhilfe. Die Kenwood Küchenmaschinen unterstützen Koch- und Back-Fans zuverlässig bei kulinarischen Kreationen jedes Schwierigkeitsgrads – getreu dem Motto: With Kenwood you CAN! Das ist zugleich auch der Claim der sehr erfolgreichen, emotionalen Markenkampagne.

In der breit angelegten Markenkampagne in TV und Online stehen die kleinen und großen Herausforderungen in der Küche im Mittelpunkt. So haben sich beliebte Koch- und Backinfluencer:innen in einer Challenge von Kenwood den Rezepten gestellt, vor denen Sie eine gehörige Portion Respekt haben. Sascha und Torsten Wett von **Die Jungs kochen und backen** widmen sich der Problematik mit zerlaufener Buttercreme, die dank der praktischen Wärmefunktion der Cooking Chef XL im Nu gerettet ist. Mit den Widrigkeiten von veganen Meringues setzen sich Isa Zucker und Julia Justus von **Zucker & Jagdwurst** auseinander. Ihr aller Fazit: Mit Deiner Kenwood Küchenmaschine bist Du jeder Aufgabe gewachsen.



Von klassischer Buttercreme bis zur veganen Variante knusprigen Schaumgebäcks – alles kein Problem für Kenwoods Cooking Chef XL.

Erfolgreiche Kampagne und vielseitige Einsatzmöglichkeiten in der Küche

„Es ist Teil unserer DNA die Menschen zum Kochen und Backen zu inspirieren. Dass mithilfe der Küchenmaschinen von Kenwood keine Herausforderung zu schwer und keine Kreation zu aufwändig ist, steht deshalb im Zentrum der Kenwood CAN Kampagne. Diese hat sich seit ihrem Launch sehr erfolgreich entwickelt, was sich sowohl in unserer anhaltenden Präsenz in allen

reichweitenstärken Umfeldern als auch in unseren Büchern widerspiegelt: So haben wir in den letzten Jahren ein Rekordwachstum hingelegt – dank innovativer Neuheiten, starker Kampagnen und Aktionen im Handel. Besonders freut uns, dass wir in den vergangenen drei Quartalen im zweistelligen Bereich und damit stärker als der Markt gewachsen sind.¹ Wir haben bereits einiges in petto, um diese Erfolgsstory 2022 fortzusetzen“, verspricht **Claudia Zurmühlen, Brand Managerin bei Kenwood**.

Für einen kreativen Jahresausklang sorgt Kenwood mit **7 außergewöhnlichen Dingen, die Du mit Deiner Kenwood machen kannst**. Ob Seitan-Rouladen mit der Lasagnevalze oder Mayonnaise mit der Gewürzmühle – den vielseitigen Einsatzmöglichkeiten der Küchenmaschinen sind keine Grenzen gesetzt. Neben leckeren Rezepten geben Profis wie Backbube Markus Hummel hilfreiche Tipps und Einblicke, wie vermeintliche Schwierigkeiten im Handumdrehen zu lösen sind.

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 120 Mitarbeiter. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.de abrufbar.

PR Agentur

Current Global | IPG DXTRA (Germany)
Karlstraße 68
80335 München

Tel.: +49 (0)89 380179 0
teamdelonghi@currentglobal.com

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Andrea Perleth | Anika Zinn
pressoffice.germany@delonghigroup.com

¹ Stand GfK-Zahlen 10/2021.