

Mit der Mehrwertaktion ‚myCHEF‘ bringt Kenwood Vielfalt in die Küche

- Neukund:innen sichern sich mit Kauf eines Aktionsprodukts ein kostenloses Zubehörteil
- Premium-Modelle im Vorteilspaket bis in den Sommer
- Mehrwert-Kampagne für Koch- und Backfans sowie für den Handel

(Neu-Isenburg, 03. März 2022) Gekommen um zu bleiben: In den letzten Jahren haben sich Backen und Kochen zu regelrechten Lifestyle-Trends entwickelt und das nicht nur in TV und Social Media, sondern vor allem in den heimischen vier Wänden. Durch Homeoffice und Remote Work haben viele Menschen ihre Lust am Kochen und Backen entdeckt und wollen diese neuen Gewohnheiten beibehalten. Für mehr Kreativität in der Küche sorgt Kenwood seit jeher und startet jetzt die **umfassende Mehrwertaktion ‚myCHEF‘**.

Vom **1. März bis zum 15. Mai 2022** setzt die groß angelegte Mehrwertaktion Impulse im Handel: Beim Kauf eines Aktionsmodells der Serien **Cooking Chef XL**, **Titanium Chef Pâtissier XL** und **Titanium Chef Baker** sichern sich Kund:innen zusätzlich eines von sechs **Zubehörteilen im Wert von bis zu 155,99 Euro** – und das kostenlos. Der Weg zum Wunschzubehör ist einfach: Aktionsmodell online oder im Laden kaufen, auf der Aktionsseite registrieren und bequem nach Hause geliefert bekommen.

KENWOOD

myCHEF



GRATIS

1 von 6 Zubehör-
teilen im Wert von
bis zu 155,99 €

JETZT SICHERN! >



**AKTIONSZEITRAUM
01.03.2022 – 15.05.2022**

Echtes Plus für Neukund:innen und den Handel: Die ‚myCHEF‘-Mehrwertaktion von Kenwood.

Starke Aktion für Back- und Kochfans – und solche die es werden wollen

„Getreu unseres Mottos ‚Erwecke deine Fantasie‘ bieten wir Kund:innen mit der Sonderaktion einen echten Mehrwert und laden dazu ein, die Vielfalt unserer Küchenmaschinen kennenzulernen“, erklärt **Claudia Zurmühlen, Marketing Managerin Kenwood**, die aktuelle ‚myCHEF‘-Aktion. „Dabei stehen bei dieser Aktion vor allem die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten unsere Maschinen dank der umfassenden Auswahl an Zubehörteilen im Fokus: Ob Fladenbrote mit der Pastawalze zubereiten, veganes Hack durch den Fleischwolf

drehen oder ganz klassisch Torten verzieren mit dem Deko-Set – wir haben für jedes kulinarische Vorhaben das passende Hilfsmittel und bieten viele kreative Einsatzideen."

Um die ‚myCHEF‘-Mehrwertaktion im stationären Handel sichtbar zu platzieren, werden den Handelspartner:innen umfangreiche POS-Materialien wie Aktions-Aufsteller, Plakate und Produktanhänger zur Verfügung gestellt. Online setzen Banner abverkaufsfördernde Impulse.



Mehr als 25 verschiedene Aufsätze machen die Küchenmaschinen der Chef-Reihe besonders vielfältig.

Bildmaterial zum Download [hier](#) oder im [Newsroom](#).

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 120 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.de abrufbar.

PR Agentur

Current Global | IPG DXTRA (Germany)
Karlstraße 68
80335 München

Kontakt De'Longhi

Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Tel.: +49 (0)89 380179 0
teamedelonghi@currentglobal.com

Andrea Perleth | Anika Zinn
pressoffice.germany@delonghigroup.com