

Hot, Cold, Perfetto: Die neue Eletta Explore bietet nie dagewesene Kaffeevielfalt für zuhause

- Iced Coffee, heißer oder kalter Milchschaum – das Coffeeshop-Erlebnis ist nun auch zuhause möglich
- Größte Kaffeegetränkevielfalt mit 40 voreingestellten Rezepten
- Ab April 2022 ist die neue Eletta Explore erhältlich und als Star neben Brad Pitt im TV zu sehen

(Neu-Isenburg, 08. März 2022) Mit dem neuen Kaffeevollautomaten Eletta Explore bringt De'Longhi authentisches Coffeeshop-Feeling in jede Küche. Kaffeeliebhaber:innen haben die Qual der Wahl: Mit der **größten Rezeptvielfalt aller Zeiten** bietet der neue Vollautomat perfekten Kaffeegenuss für Zuhause und zum Mitnehmen. Zudem wartet die Eletta Explore mit einer neuartigen Technologie auf: Das **LatteCrema Cool-Milchsystem**, das Milch oder pflanzliche Alternativen mit der idealen Temperatur für kalte Getränke aufschäumt. Aber auch cremig-heißer Milchschaum ist mit der Maschine natürlich kein Problem.



Kaffeeauswahl wie im Coffeeshop mit 40 voreingestellten Kaffee-Kreationen und 100+ Rezepten in der App.

Innovative Technik trifft auf größte Kaffeevielfalt

Als erster Kaffeevollautomat stellt die Eletta Explore eine Auswahl von **40 vorinstallierten Rezepten** bereit. Einfach die gewünschte Kaffee-Kreation am TFT Touch Display auswählen und per Fingertipp zubereiten. Jedes Getränk ist dabei **individuell anpassbar** über das einstellbare Kegelmahlwerk (13 Stufen), die 5-stufige Aromaeinstellungen und verschiedene Temperaturen. Wer noch mehr kreative Rezeptideen sucht, wird über die **CoffeeLink App** fündig. Hier stehen mehr als **hundert vielseitige Kaffee- und Milchideen zur Auswahl**, die auch anspruchsvollen Kaffeegenießer:innen Abwechslung ganz nach persönlichem Geschmack bieten.

Dank zwei abnehmbarer Karaffen ermöglicht das **LatteCrema Cool-Milchsystem** der Eletta Explore auch kalten Milchschaum auf Knopfdruck – ideal für Cappuccino, Flat White & Co. an heißen Sommertagen. Die einzigartige Technologie arbeitet die süßen Noten der Milch heraus, sodass in

Kombination mit dem Kaffee ein optimales Geschmackserlebnis entsteht. Für kalten Milchschaum empfiehlt De'Longhi die Verwendung von pflanzlichen Milchalternativen oder entrahmter Kuhmilch. Passend dazu startet zum Launch der Eletta Explore eine **Mehrwertaktion in Kooperation mit Alpro**: Konsument:innen erhalten beim Kauf des neuen Vollautomaten ein Perfetto Kit, bestehend aus Gläsern, Kaffeebohnen und verschiedenen Sorten pflanzenbasierter Milchalternativen.

Brad Pitt, Brand Ambassador von De'Longhi, hat den neuen Kaffeevollautomaten aus hochwertigem Titan im edlen, italienischen Design bereits getestet: Als **Kampagnengesicht** übernimmt der Hollywoodschauspieler erneut die Hauptrolle im **neuen TV-Spot**, in dem er sich das Scheinwerferlicht mit der Eletta Explore teilt. Im April begleiten ihn Kaffeefans bei der Reise von der Bohne bis zur Tasse. Mit **'Perfetto 2.0'** wird die erfolgreiche Kampagne fortgesetzt und auf allen Kanälen präsent sein. Eine breit angelegte Online-Kampagne, Social Media-Maßnahmen und POS-Aktionen flankieren den TV-Spot vollumfänglich.



Die Stars der 360°-Kampagne ‚Perfetto 2.0‘: Hollywoodstar Brad Pitt und die Eletta Explore.

Perfekter Kaffeegenuss für unterwegs und zuhause

Für das volle Coffeeshop-Erlebnis sorgt auch die praktische **‚To Go‘-Funktion**: Die Abstellfläche der Eletta Explore ist aufklappbar und bietet so Platz für bis zu 475 ml große Travel Mugs. Einfach den robusten Edelstahlbecher von De'Longhi oder den bevorzugten Reisebecher platzieren und eines der speziellen **‚To Go‘-Rezepte** auswählen. Diese lassen sich individuell an die jeweilige Bechergroße anpassen.

Um das beste Aroma aus den Bohnen zu holen, verfügt die Eletta Explore über die **Bean Adapt Technology**. Diese erlaubt eine optimale Abstimmung der Brühparameter auf die verwendeten Kaffeebohnen und bildet damit die Grundlage für harmonischen Kaffeegenuss. Darüber hinaus lassen sich bis zu vier Nutzerprofile anlegen, in denen persönliche Präferenzen und Einstellungen gespeichert werden.

Ab **April 2022** ist die neue Eletta Explore **online und im stationären Handel** je nach Ausführung für einen UVP von 999 bis 1149 Euro erhältlich.

Bildmaterial hier zum Download oder im Newsroom.

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 120 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.de abrufbar.

PR Agentur

Current Global | IPG DXTRA (Germany)
Karlstraße 68
80335 München

Tel.: +49 (0)89 380179 0
teamdelonghi@currentglobal.com

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Andrea Perleth | Anika Zinn
pressoffice.germany@delonghigroup.com