

Cookies backen, Cashback sichern: Kenwood unterstützt Handelspartner*innen mit starken Abverkaufsaktionen im Sommer

- Mehrwert-Aktion „myCHEF“ bis Ende Juni verlängert
- Cashback ab Juli: Bis zu 80 Euro Geld-zurück für Aktionsmodelle der Chef-Serie
- Normalisierung im Markt wird mit heißen Sommerdeals aufgefangen

(Neu-Isenburg, 09. Juni 2022) Nicht zuletzt durch Lockdown und Home-Office haben sich Backen und Kochen zu absoluten Lifestyle-Trends entwickelt und in den vergangenen Jahren zu einem Nachfrage-Boom für Premium Küchenmaschinen geführt. Der Phase der Marktnormalisierung setzt Kenwood attraktive Sommerdeals entgegen, die den Handel unterstützen und bei Back- und Kochfans für glänzende Augen sorgen.

Mehrwertaktion ‚myCHEF‘ wird bis 30. Juni verlängert

Die zunächst bis 15. Mai 2022 angesetzte [Mehrwertaktion „myCHEF“](#) wird um mehr als einen Monat verlängert. Noch bis zum 30. Juni 2022 können sich Kund*innen beim Kauf eines Aktionsmodells der Serien Cooking Chef XL, Titanium Chef Patissier XL und Titanium Chef Baker eines von sechs Zubehörteilen im Wert von bis zu 155,99 Euro kostenlos sichern. Die Registrierung des Kaufbelegs ist noch bis zum 15. Juli 2022 möglich.

CHEFWochen: Bis zu 80 Euro Cashback für Aktionsmodelle der Chef-Serie

Der Mehrwertaktion schließt sich vom 1. Juli bis 31. August 2022 eine groß angelegte Cashback-Aktion – die CHEFWochen – für ausgewählte Küchenmaschinen der Chef-Serie an. Für Modelle der Chef-Serie (KVC3) winken 50 Euro, für Modelle der Chef Elite-Serie (KVC5) 70 Euro und für Modelle der Chef XL Titanium-Serie (KVL8) sogar 80 Euro Geld-zurück.

KENWOOD

Sichere dir bis zu

80 € CASHBACK

beim Kauf eines Kenwood Aktionsmodells

JETZT SICHERN! >**Aktionszeitraum 01.07.2022 – 31.08.2022**

Bis zu 80 Euro Cashback erhalten Kund*innen für Aktionsmodelle der Chef-Serie.

Die Aktion setzt positive Impulse im Markt und stärkt durch einen klaren, monetären Kaufanreiz für Endkund*innen den Abverkauf. Unterstützt wird der Handel zudem durch flankierende Marketingkommunikation sowie POS- und Online-Materialien.

Claudia Zurmühlen, Brand Managerin Kenwood: „Wir investieren antizyklisch in breit angelegte Aktionen, von denen unsere Handelspartner*innen genauso profitieren wie Konsument*innen.“

Insbesondere in Zeiten allgemeiner Unsicherheit möchten wir dem Handel ein verlässlicher und starker Partner sein, deshalb setzen wir bewusst positive Anreize für Konsument*innen, um in die Märkte zu gehen. Die Vielseitigkeit unserer Küchenmaschinen ist für viele ein wichtiges Kriterium, deshalb verlängern wir die ‚myChef-Aktion‘ noch einmal deutlich. Andere freuen sich über Schnäppchen und greifen lieber bei monetären Incentives zu. Wir freuen uns, den Handel mit passenden, starken Sommerdeals beim Abverkauf zu unterstützen.“



„Unseren Händler*innen möchten wir insbesondere in Zeiten angespannter Marktlage ein verlässlicher und starker Partner sein,“ sagt Claudia Zurmühlen, Brand Managerin Kenwood.

Aus Kundensicht ist die Aktion denkbar einfach: Nach dem Kauf eines Kenwood Aktionsmodells im teilnehmenden Handel oder online, wird die Küchenmaschine registriert und nach Prüfung des Kaufbelegs erfolgt die Auszahlung des Cashbacks direkt aufs Bankkonto der Kund*innen.

Bildmaterial zum Download [hier](#).

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.de abrufbar.

PR Agentur

Current Global | IPG DXTRA (Germany)
Karlstraße 68
80335 München

Tel.: +49 (0)89 380179 0
teamdelonghi@currentglobal.com

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Andrea Perleth | Anika Zinn
pressoffice.germany@delonghigroup.com