

### Bunte Vielfalt: nutribullet Pro kommt in vier neuen Farben in den Fachhandel

- nutribullet Pro 900 Serie ist ab Q3 in Blau und Rot erhältlich
- Die Varianten in Schwarz und Weiß sind ab Q4 im Fachhandel verfügbar
- Für die Modelle in den neuen Farben gilt ein UVP von 105 Euro

(Neu-Isenburg, 02. August 2022) Die Marke nutribullet erweitert die Farbpalette der nutribullet Pro Serie um vier weitere Farben: Den leistungsstarken Smoothie Mixer gibt es ab Q3 auch in Blau und Rot, ab Q4 runden eine schwarze und eine weiße Ausführung das Farbportfolio ab.



*Vier weitere Farben des nutribullet Pro werden im Fachhandel verfügbar gemacht, darunter auch Schwarz (©De'Longhi).*

### Farbenpracht mit voller Power

Die Modelle in neuen Farben teilen die Produkteigenschaften des schon im Markt erhältlichen nutribullet Pro. Dieser verarbeitet mit einem **900 Watt leistungsstarken Motor** und einer **Extraktionsklinge** mit sechs Messern aus rostfreiem Stahl Obst, Gemüse und auch härtere Lebensmittel, wie Nüsse, im Handumdrehen zu cremigen, nährstoffreichen Smoothies. Die **Zyklontechnologie** sorgt dafür, dass die Zutaten immer wieder der Klinge zugeführt und gleichmäßig zerkleinert werden. Auf diese Weise bleiben Vitamine, Mineralien und Ballaststoffe in den Zutaten erhalten, während sie sich in weniger als einer Minute zu einem gesunden Smoothie vereinen.

**PRESSEINFORMATION****Gesunde Ernährung to go**

nutribullet steht für einen „Vitaminboost im Handumdrehen“: Obst und Gemüse landen im Becher, der kommt auf den Mixer und nach etwa 60 Sekunden ist der gesunde Vitaminkick fertig. Das ist besonders praktisch für alle, die im Alltag wenig Zeit haben und Wert auf eine ausgewogene Ernährung legen. Dank des passenden Deckels lässt sich der Behälter als praktischer To-go-Becher nutzen. Der Aufsatz, ein zweiter Becher mit 900 ml Fassungsvermögen und Trinkringe sind im 7-teiligen Zubehörsatz enthalten. Beide Gefäße sind BPA-frei, langlebig und besonders leicht zu reinigen: Die Becher und Zubehörteile sind spülmaschinenfest.

**Über De'Longhi:**

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com), [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com) und [www.nutribullet.de](http://www.nutribullet.de) abrufbar.

**PR-Agentur**

Achtung! GmbH  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-885  
[delonghi@achtung.de](mailto:delonghi@achtung.de)

**Kontakt De'Longhi**

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

Andrea Perleth | Anika Zinn  
[pressoffice.germany@delonghi.com](mailto:pressoffice.germany@delonghi.com)