

Günstiger Einstieg in die Welt der Kaffeevollautomaten mit der neuen De'Longhi Magnifica Start

- Benutzerfreundlich: Touch-Bedienfeld mit Symboltasten für direkte Getränkewahl
- Individuell: personalisierbares Aroma, Milchaufschäumer und Heißwasser für Tee
- Pflegeleicht: einfache Wartung und Reinigung dank herausnehmbarer Brühgruppe

(Neu-Isenburg, 15. August 2022) Mit einem neuen Kaffeevollautomaten lockt De'Longhi im Einstiegssegment: Die Magnifica Start bietet einen komfortablen Start in die Welt des Kaffeegenusses auf Knopfdruck. Technisch gut ausgestattet und geprägt vom Know-how der De'Longhi Produktentwickler stehen Benutzerfreundlichkeit, Individualisierbarkeit und einfache Wartung im Fokus des günstigen Einstiegsmodells.



Die neue Magnifica Start: Komfortabler Einstieg in die Welt der Kaffeevollautomaten (@De'Longhi).

Kaffee-Klassiker einfach und schnell zubereiten

Die Magnifica Start bereitet eine Auswahl der beliebtesten Kaffeegetränke ganz einfach per Knopfdruck zu. Das Touch-Display reagiert auf sanfte Berührung und dank der intuitiv gestalteten Direktwahlsymbole sind Kaffee, Long Coffee, Espresso oder Americano stets nur einen Fingertipp entfernt. Auf dem übersichtlichen Touch-Bedienfeld zeigen bis zu fünf Symboltasten den Weg zu den wählbaren Heißgetränken. Über das fünfte Icon lässt sich der Milchaufschäumer für die Zubereitung von cremigem Milchschaum oder Teewasser betätigen. Besonders praktisch: Die

Magnifica Start verfügt über eine Twin-Shot-Funktion, die mit nur einem Tastendruck entweder zwei Espresso gleichzeitig oder einen doppelten Espresso zubereitet.

Individuelle Präferenzen auch im Preiseinstieg berücksichtigt

Eine Personalisierungsfunktion stellt sicher, dass immer das gewünschte Aroma vorausgewählt ist – je nachdem, ob das Getränk mild, medium oder stark sein soll. Das integrierte Mahlwerk lässt sich in 13 Stufen nach Bedarf auf die verwendete Bohne einstellen. Außerdem eignet sich die Magnifica Start auch für bereits gemahlene Kaffeebohnen.

Einfache Reinigung und Wartung

Die kratzfeste Abtropfschale aus Edelstahl ist spülmaschinenfest und ganz einfach auf der Vorderseite zu entnehmen. Das erlaubt den direkten Zugriff auf die ebenfalls herausnehmbare Brühgruppe – so ist im Handumdrehen für Hygiene und die Langlebigkeit der Maschine gesorgt.

Neun Ausführungen ab September erhältlich

Die Magnifica Start erscheint im September in acht verschiedenen Designs und Ausführungen. Alle Modelle bereiten Kaffee, Espresso und Teewasser zu. Drei Modelle mit einer Auswahl aus zusätzlich Long Coffee und Doppio+ beziehungsweise Americano sowie zwei Varianten mit vier Optionen – entweder Long Coffee oder Doppio+ oder Americano – werden mit einer UVP von 379 Euro eingeführt. Die übrigen drei Modelle bieten ebenfalls vier Getränkeoptionen mit entweder Long Coffee oder Doppio+ oder Americano und erscheinen zu einer UVP von 359 Euro.

Alle Informationen zur neuen Magnifica Start von De'Longhi inkl. Bildmaterial finden Sie auch in unserem [Newsroom](#).

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

PRESSEINFORMATION



Better Everyday

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.de abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-885
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Andrea Perleth | Anika Zinn
pressoffice.germany@delonghi.com