PRESSEINFORMATION

Eleganz hoch vier: Die Autograph Collection von Kenwood bringt Style in die Küche

- Elegantes, matt-schwarzes Design für vier ausgewählte Kenwood Küchengeräte
- Werden zum Style-Highlight in der Küche: Titanium Chef Baker & Titanium Chef Baker XL, MultiPro XL Weigh+ und Handmixer QuickMix+
- Kenwood Autograph Collection vereint Leistung, Vielseitigkeit und Stil

(Neu-Isenburg, 15. September 2022) Mit der Autograph Collection macht Kenwood vier Küchengeräte zum stylishen Blickfang in der Küche. Diese edle Design-Kollektion beeindruckt mit einem matt-schwarzem Finish, stilvoll unterbrochen von Highlights im Metallic Look. Neben der schicken Optik haben die Modelle der Autograph Collection die bekannten Vorzüge aller Kenwood Produkte: Starke Leistung und kreative Vielseitigkeit. Zur neuen Autograph Collection gehören die Küchenmaschinen Titanium Chef Baker & Titanium Chef Baker XL, die Kompakt-Küchenmaschine MultiPro XL Weigh+ sowie der Handmixer QuickMix+.

Die elegante Autograph Collection vereint starke Leistung, kreative Vielseitigkeit, Funktionalität und edles Design (©Kenwood).

Stylisher Souschef für Hobby-Bäcker:innen

Die Küchenmaschinen Titanium Chef Baker und die Titanium Chef Baker XL sind abgestimmt auf die Bedürfnisse leidenschaftlicher Backfans. Mit der integrierten EasyWeigh-Waage lassen sich Zutaten direkt in der Schüssel oder im Zubehör abwiegen – das spart Platz und macht zusätzliche Schüsseln überflüssig. Die praktische DuoBowl mit 5l und 3,5l beziehungsweise 7l und 5l Fassungsvermögen besteht aus zwei Schüsseln, die zur platzsparenden Aufbewahrung ineinander

verstaut werden können. Mit 1200 Watt starkem Motor und Unterhebfunktion sind beste Ergebnisse garantiert, auch bei federleichten Baisers. Und wer mehr will, der kann dank 25 optionaler Zubehörteile die Modelle der Chef Baker Serie auf tausende Zubereitungsmöglichkeiten erweitern, vom Mehlmahlen oder Nüsse zerkleinern, über die Zubereitung von Smoothies und Suppen, bis hin zum Entsaften.

Die Chef Baker XL der Kenwood Autograp Collection ist ein stylisher Souschef für alle Hobby-Bäcker:innen (©Kenwood).

Nützliches Multitalent im edlen Look

Als nützliche All-in-One-Lösung ermöglicht die MultiPro XL Weigh+ Koch- und Backfans die Zubereitung kompletter Mahlzeiten mit nur einem Gerät. Dank integrierter Digital-Waage, Timer-Funktion und dem XL-Einfüllschacht lassen sich Gerichte einfach und schnell zubereiten. Mit dem patentierten Express Dice-System lässt sich Rohkost schnell würfeln und die 6-in-1 Arbeitsscheibe kann der Dicke von Zutaten angepasst werden. Das Messer mit Mikroverzahnung zerkleinert selbst härteste Zutaten schnell, im robusten 1,5l ThermoResist Glasaufsatz lassen sich in Sekunden kalte Smoothies oder heiße Suppen pürieren und für eine noch schnellere Zubereitung können in den extra breiten Einfüllschacht auch große Zutaten, wie Kartoffeln, direkt eingefüllt werden.

Die MultiPro XL Weigh+ der Kenwood Autograph Collection ist eine nützliche wie schöne All-in-One-Lösung für Koch- und Backfans (© Kenwood).

Leistungsstarker Klassiker für Minimalist:innen

Der QuickMix+ rundet die Autograph Collection ab – ein leistungsstarker, hochwertiger Handmixer für Backbegeisterte, die es klassisch mögen. Der 650-Watt-Motor ist leistungsstark und dabei leise. Beim Rühren, Kneten und Quirlen ermöglichen die langsame Startgeschwindigkeit, die variable Geschwindigkeitsregelung und die integrierte Pulsfunktion, dass die Zutaten in der Schüssel kontrolliert verarbeitet werden können. Dank des komfortablen SureGrip-Griffs liegt der elegante schwarze Handmixer nicht nur schick, sondern auch sicher in der Hand. Die SureEject-Entriegelung auf der Vorderseite des Mixers sorgt dafür, dass die Rührelemente während des Gebrauchs nicht versehentlich ausgeworfen werden können. Das Kabel lässt sich schnell und einfach aufwickeln, dank eigens integrierter Vertiefung im Gehäuse.

Schicker Klassiker mit cleveren Funktionen: Der schwarze QuickMix+ der Kenwood Autograp Collection (© Kenwood).

Ab Mitte Oktober im Handel verfügbar

Die Produkte der Autograph Collection werden ab 15. Oktober zu folgenden Preisen im Handel erhältlich sein:

Titanium Chef Baker ab Oktober (599 € UVP)
Titanium Chef Baker XL ab Oktober (639 € UVP)
MultiPro XL Weigh+ ab November (310 € UVP)
QuickMix+ ab Oktober (65 € UVP)

Alle Informationen zur neuen Autograph Collection inkl. Bildmaterial finden Sie auch im De'Longhi Newsroom.

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur
Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-885
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi
De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Andrea Perleth | Anika Zinn
pressoffice.germany@delonghigroup.com