PRESSEINFORMATION

„Perfetto“ durch den Winter mit De’Longhi: Neue Kampagne mit Brad Pitt und Mehrwertaktion im Handel

- neuer TV-Spot mit Markenbotschafter Brad Pitt gestartet
- Fokus liegt auf der intelligenten Bean Adapt Technologie
- aufmerksamkeitsstarke Mehrwertaktion ergänzt Kampagne

(Neu-Isenburg, 07.10.2022) Egal, ob Kaffeevollautomat[1] oder Siebträgermaschine, mit der Bean Adapt Technologie von De’Longhi holen Kaffeefans das Beste aus ihrer Lieblingsbohne heraus – für Kaffeegenuss, der einfach „perfetto“ ist. Das stellt auch Brad Pitt zufrieden fest, der im neuesten TV-Spot von De’Longhi wieder als Testimonial zu sehen ist.

Der neue TV-Spot mit Brad Pitt, der das gesamte vierte Quartal laufen wird, ging am 19. September live und wird von digitalen Maßnahmen sowie einer Mehrwertaktion im Handel begleitet.

Das einzigartige Aroma der Kaffeebohnen dank Bean Adapt Technologie entfalten

Die innovative Bean Adapt Technologie, im Jahr 2020 erstmals mit dem PrimaDonna Soul Kaffeevollautomaten eingeführt, hilft Konsument:innen die optimalen Einstellungen für Mahlgrad, Brühtemperatur und Dosierung zu ermitteln – über die Coffee Link App, automatisch im Kaffeevollautomaten oder manuell bei den Siebträgermaschinen. Denn die Qualität des Getränks in der Tasse ist für Kaffeefans bei der Suche nach einer geeigneten Maschine für zu Hause das zentrale Kaufkriterium, insbesondere weil Kaffee inzwischen mit all seinen Facetten als Genussmittel wertgeschätzt wird. Mit der Bean Adapt Technologie wird dem Fachhandel die Möglichkeit gegeben, diesen Wunsch direkt zu bedienen, egal ob die Beratung Kaffeevollautomaten oder Siebträgermaschinen in den Fokus stellt.

[1] Technologie ist nur für bestimmte Modelle verfügbar.

Die kalte Jahreszeit läutet De'Longhi mit einem exklusiven Genuss-Set ein. (© De'Longhi)

Exklusives Genuss-Set als besonderes Geschenk

Begleitet wird die Kampagne während des Wintergeschäfts von Oktober bis Ende Dezember mit einer aufmerksamkeitsstarken Mehrwertaktion im Handel: Beim Kauf ausgewählter Kaffeevollautomaten und Siebträgermaschinen von De'Longhi erhalten Kund:innen über die Aktionswebsite ein Genuss-Set gratis dazu. Das exklusive Geschenk besteht aus einem Thermobecher, italienischer Premium-Schokolade und ausgewählten Bohnen in drei Varianten – für den perfekten Kaffeemoment. Die Kommunikation der Mehrwertaktion am Point of Sale erfolgt über verschiedene aktionsspezifische Aufsteller für den Handel, die mit einem ansprechenden Design für zusätzliche Kaufimpulse zum Start in die kalte, aber genussreiche Jahreszeit sorgen.

Alle Informationen zur neuen Kampagne inkl. Bildmaterial finden Sie auch im De'Longhi Newsroom.

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur
Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi
De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Andrea Perleth | Anika Zinn
pressoffice.germany@delonghigroup.com