

## Braun Aktionswochen: Aufmerksamkeitsstarke Cashback-Aktion zur Unterstützung des Handels

- „Braun Aktionswochen“ stärken Konsuminteresse an Premiumprodukten der Kategorien Küche und Bügeln
- Bis zu 20 Euro Preisvorteil für Braun Stabmixer, Standmixer und Dampfbügeleisen
- Bewerbung durch POS-Material, Bannerwerbung, Social Media und eine Online-Mediakampagne

(Neu-Isenburg, 26. Oktober 2022) Mit den „Braun Aktionswochen“ lockt Braun Konsument:innen in den Handel und unterstützt das Interesse an Produkten für gebügelte Kleidung und gesunde Ernährung mit einer aufmerksamkeitsstarken Cashback-Aktion.

### Geld zurück für Premiumprodukte der Kategorien Küche und Bügeln



Die „Braun Aktionswochen“ werden aufmerksamkeitsstark am POS und durch eine Online-Mediakampagne unterstützt (©Braun).

Im Fokus der Verkaufsförderungsaktion stehen Premiumprodukte aus den Braun Kategorien Küche und Bügeln. Dazu gehören die Modelle der Stabmixerserien MultiQuick 7 und MultiQuick 9, der Standmixer PowerBlend 9 sowie Dampfbügeleisen der Serien TexStyle 7 und TexStyle 9. Wer zwischen 1. November 2022 und 15. Januar 2023 ein Aktionsmodell erwirbt und sich bis 15. Februar 2023 auf der Aktionsseite registriert, bekommt Bares zurück: 15 Euro für die Produkte der Serien MultiQuick 7 und TexStyle 7 sowie 20 Euro für die Produkte der Serien MultiQuick 9 und TexStyle 9 sowie für den PowerBlend 9 Standmixer.

### Mehrwertaktion stärkt Konsuminteresse an Haushaltsprodukten

„Mit den Braun Aktionswochen stärkt Braun das Kaufinteresse“, sagt **Jochen Reining, Marketing Manager Braun & nutribullet**. „Wir möchten ein starker Partner für den Handel sein, darum setzen wir in dieser Zeit der Unsicherheit bewusst positive Anreize, um den Abverkauf unserer Premiumprodukte zu unterstützen. Gebügelte Kleidung steht dank der Rückkehr ins Office und der

wiederbelebten Freude am Ausgehen hoch im Kurs und gesunde Ernährung kommt ohnehin nie aus der Mode. Gerade jetzt, wo es draußen kalt wird, freuen sich Kochfans über vitaminreiche, frische Gerichte, die mit unseren Stand- und Stabmixern im Nu zubereitet sind.“

Um Sichtbarkeit für die Aktionswochen zu schaffen, stellt Braun Händlern umfassende POS-Werbemittel zur Verfügung und begleitet die Kampagne online durch Bannerwerbung, Social-Media-Aktivitäten sowie durch eine Mediakampagne.



*„Braun Aktionswochen“ stärken das Interesse an Premiumprodukten für gesunde Ernährung und gebügelte Kleidung, weiß Jochen Reining, Marketing Manager Braun & nutribullet (@Braun).*

Alle Informationen zur Cashback-Aktion von Braun und Bildmaterial finden Sie auch im De'Longhi [Newsroom](#).

**Über die De'Longhi Group:**

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com), [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com) und [www.nutribullet.com](http://www.nutribullet.com) abrufbar.

**PR-Agentur**

Achtung! GmbH  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514  
[delonghi@achtung.de](mailto:delonghi@achtung.de)

**Kontakt De'Longhi**

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

Andrea Perleth | Anika Zinn  
[pressoffice.germany@delonghigroup.com](mailto:pressoffice.germany@delonghigroup.com)