

## Platzsparender Allrounder leistet Großes in kleinen Küchen: Die neue Kenwood MultiPro GO

- Leistungsstark und vielseitig: kann schneiden, reiben und pürieren – und sogar Teig kneten
- Unbegrenzte Kapazität: dank 360° Express Serve direkt in Schüssel oder Pfanne schneiden
- Ordentlich verstaut auf wenig Raum: ideal für kleine Küchen mit besonders wenig Platz

(Neu-Isenburg, 1. September 2022) Wo selbst Kompaktküchenmaschinen noch zu groß sind, erobert jetzt die Kenwood MultiPro GO das Feld: Der kleine Alltagshelfer bietet alle gängigen Funktionen – und mehr –, kommt aber mit deutlich weniger Platz aus als andere Modelle und hat dabei unbegrenzte Kapazität. Dank der 360° Express Serve-Funktion kann die MultiPro GO komfortabel aus jeder Richtung bedient werden und gibt unbegrenzte Mengen Obst oder Gemüse direkt in die Pfanne oder Schüssel. Auch verstauen lässt sie sich ohne Mühe und Dank Stack 'n Store-System in kleinen Küchen mit wenig Stauraum kompakt aufbewahren.



Die Kenwood MultiPro GO ist ein vielseitiger Allrounder für kleine Küchen (© Kenwood).

### Leicht, kompakt und platzsparend verstaut

Die neue MultiPro GO ist ein Leichtgewicht und mit einer Höhe von circa 30 cm kleiner als andere Kompaktküchenmaschinen\*. Sie lässt sich dank des ergonomischen Griffs mit nur einer Hand anheben und leicht im Schrank oder Regal verstauen. Besonders praktisch: Die Stack 'n Store-Aufbewahrung: Für die Lagerung bleiben alle Zubehörteile in der Schüssel und die Küche aufgeräumt. Aufsatz, Messerklinge sowie die Scheibe sind innerhalb des Behälters sicher

aufbewahrt, wenn die Maschine nicht genutzt wird. Alles ist an einem Platz und auch das Kabel lässt sich bequem in der Maschine verstauen.

### **360°-Wunder auf kleiner Arbeitsfläche: Rundum einfach zu bedienen**

Auch auf der Arbeitsfläche kommt die kompakte MultiPro GO mit wenig Platz aus. Die 360° Express Serve-Funktion ermöglicht die Bedienung von jeder Seite aus und erleichtert zusätzlich die Zubereitung von leckeren Gerichten auf engem Raum: Die Zutaten lassen sich einfach direkt auf den Teller oder in die Pfanne schneiden und reiben. Nach dem Kochen ist rasch wieder Ordnung in der Küche, denn sowohl der Behälter als auch das Messer und die Edelstahl-Scheibe sind spülmaschinengeeignet.



*Dank Stack 'n Store-Aufbewahrung kann die Kenwood MultiPro GO platzsparend verstaut werden (© Kenwood).*

„Ein cleveres Design, eine moderne Farbe, einfach in der Handhabung – die MultiPro GO ist ganz anders als klassische Kompaktküchenmaschinen. Trotz ihres geringen Platzbedarfs schafft sie nicht nur Kleinstmengen, sondern verarbeitet auch unbegrenzte Mengen Obst und Gemüse. Sie ist ideal für jüngere Verbraucher:innen mit kleinem Budget und wenig Platz, die sich kreativ gesund ernähren möchten“, sagt **Claudia Zurmühlen, Marketing Kenwood**. „Mit der MultiPro GO komplettieren wir unser Kompaktküchenmaschinen-Line-up mit einer besonders cleveren, kleinen Lösung im Preiseinstiegssegment.“

Die Multipro GO ist ab Oktober erhältlich zu einer UVP von 85 €.

*\* Rund 20 % kleiner als die nächstgrößere Kompakttüchenmaschine von Kenwood.*

Alle Informationen zur Kenwood MultiPro GO inkl. Bildmaterial finden Sie auch im De'Longhi [Newsroom](#).

### Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com), [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com) und [www.nutribullet.de](http://www.nutribullet.de) abrufbar.

### PR-Agentur

Achtung! GmbH  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-885  
[delonghi@achtung.de](mailto:delonghi@achtung.de)

### Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

Andrea Perleth | Anika Zinn  
[pressoffice.germany@delonghi.com](mailto:pressoffice.germany@delonghi.com)