

Cold Brew mit De'Longhi genießen und Explorer Kit sichern

Zum Frühlingsstart bietet De'Longhi Cold Brew Fans ein besonders schmackhaftes Angebot: Beim Kauf der neuen Eletta Explore* oder der neuen La Specialista Maestro** mit [Cold Brew](#)-Funktion erhalten Kund:innen im Zeitraum vom **1. April bis 30. Juni** das exklusive De'Longhi Explorer Kit im Wert von 70 Euro kostenlos dazu.

Ein Geschenk für Ihre Kaffee-Entdeckungsreise:

- 3x De'Longhi Kaffeebohnen (jeweils 250 g Classico, Selezione and Caffè Crema)
- 3x Barista Milchalternativen (Mandel-, Soja- und Haferdrink)
- 2er-Set doppelwandige Gläser für gekühlte Drinks
- 2er-Set doppelwandige Gläser für Cold Brew Coffee
- Rezeptheft mit vielfältigen heißen und kalten Kaffee-Kreationen



Den Frühling läutet De'Longhi mit einem exklusiven Explore-Kit ein. (© De'Longhi)

Um in den Genuss des Explorer Kits zu kommen muss das Gerät binnen 30 Tagen ab Kauf online auf aktion.delonghi.com registriert werden. Hier finden Sie auch alle Teilnahmebedingungen sowie weitere Informationen rund um die Eletta Explore und die La Specialista Maestro mit Cold Brew.

Das Team von De'Longhi Deutschland wünscht viel Spaß beim Entdecken!

+++

*Eletta Explore ECAM450.86.T, ECAM452.67.G

**La Specialista Maestro EC9865.M

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

pressoffice.germany@delonghi.com