

Kaufanreiz im Frühling: Mit der „Braun Frühlingsaktion“ Cashback sichern

(Neu-Isenburg, 27. März 2023) Die Braun [Aktionswochen](#) gehen als „Braun Frühlingsaktion“ in die nächste Runde: Vom 1. April bis 15. Mai 2023 können sich Konsument:innen erneut bis zu 20 Euro Cashback beim Kauf von Premiumprodukten der Kategorien Küche und Bügeln sichern. Braun Household setzt damit Kaufanreize und stärkt die Nachfrage an Produkten für gebügelte Kleidung und gesunde Ernährung.

Im Fokus stehen die Modelle der Stabmixerserien MultiQuick 7 und MultiQuick 9, der Standmixer PowerBlend 9 sowie die Dampfbügeleisen der Serien TexStyle 7 und TexStyle 9.



The advertisement features a collection of Braun household appliances: two stick blenders, a stand blender, and two steam irons. A green circular graphic with a curved arrow and the text 'Cash back' is positioned above the irons. To the right, a black panel contains the Braun logo, the text 'Braun Frühlingsaktion', and the offer details: 'Jetzt bis zu 20 € Cashback beim Kauf eines Braun Aktionsmodells sichern!*'. A green button with the text 'Cashback sichern' is located below the text. At the bottom right of the panel, a small note reads: '* Bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen.'

Die „Braun Frühlingsaktion“ wird aufmerksamkeitsstark am POS und durch eine Online-Mediakampagne unterstützt (©Braun).

Wer zwischen dem 1. April und 15. Mai 2023 eines der Modelle im Handel erwirbt und sich bis 31. Mai 2023 auf der [Aktionsseite](#) registriert, bekommt bares Geld zurück: 15 Euro für die Produkte der 7er Serien und 20 Euro für Produkte der 9er Serien.

Um Sichtbarkeit für die Aktionswochen zu schaffen, stellt Braun Händlern Produktanhänger zur Verfügung. Außerdem wird die Aktion durch Bannerwerbung, Social-Media-Aktivitäten sowie durch eine Media-Kampagne begleitet.

Alle Informationen zur Cashback-Aktion von Braun und Bildmaterial finden Sie auch im [De'Longhi Newsroom](#).

DēLonghi Group



KENWOOD

BRAUN

nutribullet.

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

pressoffice.germany@delonghigroup.com