

Osterüberraschung: Kenwood legt mit „myCHEF“-Sonderaktion gratis Zubehörteile oder Cashback ins Nest

- Beim Kauf eines Aktionsmodells bis zu zwei Zubehörteile oder bis zu 80 Euro Cashback sichern
- „myCHEF“-Aktion bot bereits zu Weihnachten entscheidenden Kaufanreiz für viele Kund:innen
- Kenwood lässt Kund:innen erstmals zwischen gratis Zubehör oder Cashback wählen

(Neu-Isenburg, 31. März 2023) Nach dem großen Erfolg der Weihnachtspromotion legt Kenwood nun pünktlich zu den Osterfeiertagen ein besonderes Schmankerl ins bunte Osternest: Bei der Mehrwertaktion „myChef“ haben Kund:innen, die im Aktionszeitraum vom 1. April bis 31. Mai 2023 ein Modell der Serien Cooking Chef XL, Titanium Chef Baker oder Titanium Chef Pâtissier XL kaufen, erstmals die Wahl: Sie können sich entscheiden, ob sie lieber bis zu zwei gratis Zubehörteile oder bis zu 80 Euro Cashback erhalten möchten. Teilnehmer:innen, die sich für das gratis Zubehör entscheiden, können zwischen einer Lasagne-Walze, einem Tortendekorationsset, einem Glasmixaufsatz, einem Spiralschneider oder einem Pasta-Set wählen und sich Erweiterungen im Wert von bis zu 300 Euro sichern. Mit der groß angelegten Sonderaktion setzt Kenwood Impulse im Handel und inspiriert Back- und Kochfans zur mehr Kreativität in der Frühlingsküche.



Für köstliche Ostern mit Sparpotential: Mit der „myCHEF“-Aktion setzt Kenwood neue Impulse im Handel. (© Kenwood)

Einfach online registrieren und Wunschteile oder bares Geld sichern

Der Weg zu Wunschzubehör oder Cashback ist für Kund:innen simpel: Eines der Aktionsmodelle im April oder Mai beim Online-Händler oder im stationären Geschäft kaufen und das Gerät bis spätestens 30. Juni 2023 auf der [Aktionsseite](#) registrieren. Kund:innen können sich dann das Wunschzubehör bequem und kostenlos nach Hause liefern beziehungsweise den Cashback-Betrag ausbezahlen lassen. Wer sich im Aktionszeitraum für den Kauf einer Cooking Chef XL oder einer Titanium Chef Patisserie entscheidet, kann zwischen zwei praktischen Koch- und Back-Tools oder 80 Euro Cashback wählen. Beim Kauf einer Titanium Chef Baker stehen ein gratis Zubehörteil oder aber 40 Euro Cashback zur Auswahl.

Kenwood setzt erfolgreich zusätzlichen Kaufanreiz

„Die zusätzliche Werbung funktioniert“, weiß Hwa-Youl, Brand Managerin, Kenwood. „Die Kund:innen kommen wegen der stark sichtbaren Aktion in den Handel und investieren wegen des gratis Zubehörs in ein höherwertiges Gerät, als sie es ohne Aktion getan hätten.“ Wie beliebt die „myCHEF“-Aktion bei Kenwood Fans ist, zeigte sich bereits in der Vergangenheit: Eine Umfrage* im Rahmen der Weihnachtspromotion ergab, dass für rund 60 Prozent der Käufer:innen das gratis Zubehör der entscheidende Faktor war, sich für eine höherpreisige Küchenmaschine (37 Prozent) und für ein Modell von Kenwood (24 Prozent) zu entscheiden. Mit der zusätzlichen Option auf Cashback setzt Kenwood nun noch einen drauf – und einen weiteren, attraktiven Kaufanreiz.

Vielfältige Zubehörauswahl für Variation in der Küche

Mit den Zubehörteilen können Back- und Koch-Fans ihrer Kreativität freien Lauf lassen: Hobbykonditor*innen können ihre Oster-Torten mit dem Dekorationsset ganz nach ihren Vorstellungen verzieren, Pasta-Fans dürfen sich – für die liebsten italienischen Gerichte – über eine Lasagne-Walze oder über das Pasta-Set freuen. Der Spiralschneider macht gesunde Ernährung kinderleicht, denn damit lassen sich Obst und Gemüse in verschiedene Streifen und Spiralen für Nudelgerichte, Salate, Vorspeisen und Desserts schneiden. Und mit dem ThermoResist Glas-Mixaufsatz werden heiße und kalte, weiche und feste Zutaten ganz einfach cremig.

Alle Informationen zur aktuellen Mehrwertaktion „myCHEF“ und Bildmaterial finden Sie im De'Longhi [Newsroom](#).

**Kenwood Umfrage im Rahmen der „myCHEF“ Aktion im Zeitraum vom 01.11.2022 bis 19.02.2023 bei der 8.636 Teilnehmer:innen befragt wurden.*

DēLonghi Group



KENWOOD

BRAUN

nutribullet.

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

pressoffice.germany@delonghigroup.com