

## De'Longhi Wohlfühl-Sommer: Kühler Kopf dank Promotion-Aktion für mobile Klimageräte

(Neu-Iseburg, 27. April 2023) Der Sommer verspricht heiß zu werden – und De'Longhi hält mit einem wahrlich coolen Angebot dagegen: Damit die hohen Temperaturen erst gar nicht in die Wohnung dringen können, gibt es jetzt beim Kauf eines mobilen Klimageräts von De'Longhi ein Fenster-Kit zur Abdichtung gratis dazu.

„Ab Mai sollen die Temperaturen deutlich steigen, spätestens dann machen sich erfahrungsgemäß Menschen auf die Suche nach mobilen Klimageräten für zuhause – und schauen vor dem aktuellen Hintergrund vermehrt nach besonders energiesparenden Lösungen. Genau da setzen wir mit unserer Aktion an und schaffen gezielt Verkaufsanreize im Handel, die wir mit Kommunikationsmaßnahmen online und am POS unterstützen“, berichtet **Simon Winkler, Marketing Manager De'Longhi Deutschland**.

Beim Kauf eines mobilen Klimageräts von De'Longhi im Zeitraum vom **1. Mai bis 30. September 2023** erhalten Kund:innen ein De'Longhi Fenster-Kit im Wert von 29 Euro gratis dazu, wenn sie sich bis maximal 30 Tage ab Kauf auf der [Aktionsseite](#) registrieren und dort ihren Kaufbeleg hochladen. Das Kit passt für Fenster mit ein oder zwei Flügeln sowie Schiebefenster und besteht aus einer Dichtungsmatte sowie einem Klettverschluss zur Fixierung. Die Montage funktioniert ohne zu bohren und das Fenster bleibt funktionsfähig, es kann wie gewohnt geöffnet und geschlossen werden. Einem angenehmen Sommertag in den eigenen vier Wänden steht damit nichts im Weg.



*Dank Verkaufsaktion für Klimageräte: De'Longhi macht den Sommer cooler. (© De'Longhi)*

**Über De'Longhi:**

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com), [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com) und [www.nutribullet.com](http://www.nutribullet.com) abrufbar.

**PR-Agentur**

Achtung! GmbH  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514  
[delonghi@achtung.de](mailto:delonghi@achtung.de)

**Kontakt De'Longhi**

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

[pressoffice.germany@delonghi.com](mailto:pressoffice.germany@delonghi.com)