

Energie- und kostensparend: Der erste Pinguino von De'Longhi mit Energieeffizienzklasse A+++

- Mit dem PAC EX105 bis zu 38 Prozent Energie sparen und Kosten senken¹
- Räume bis zu 40 Quadratmeter effizienter kühlen, entfeuchten und lüften
- Noch mehr Energiespartpotential mit dem De'Longhi Fenster-Kit



Das erste mobile Klimagerät mit Energieeffizienzklasse A+++ von De'Longhi. (©De'Longhi)

(Neu-Isenburg, 9. Mai 2023) Mobile Klimageräte stehen besonders an heißen Tagen hoch im Kurs und Konsument:innen suchen vermehrt nach Lösungen, die Energie und Geld sparen. De'Longhi bringt mit dem Pinguino PAC EX105 sein erstes mobiles Klimagerät mit Energieeffizienzklasse A+++ auf den Markt. Mit ihm lassen sich Räume bis zu 40 m² (beziehungsweise 100 m³) schnell, komfortabel und bis zu 38 Prozent sparsamer¹ auf die persönliche Wohlfühl-Temperatur herunterkühlen. Damit kann der PAC EX105 die anfallenden Energiekosten um über 100 Euro reduzieren¹ ohne das Verbraucher:innen auf ein angenehmes Raumklima verzichten müssen.

Simon Winkler, Marketing Manager De'Longhi Deutschland, freut sich über den besonders energieeffizienten Neuzugang: „Wenn die Temperaturen steigen, wissen wir, dass wir unseren Kund:innen mit dem PAC EX105 ein leistungsstarkes und sparsameres Klimagerät anbieten können. Das ist gut für die Umwelt und den Geldbeutel, denn einen Tag im De'Longhi Wohlfühlklima kostet damit soviel wie eine Tasse Cappuccino².“

Noch mehr Einsparpotenzial bietet das De'Longhi Fenster-Kit, das Kund:innen im Rahmen der Aktion [„Wohlfühl-Sommer“](#) noch bis 30. September 2023 gratis beim Kauf eines De'Longhi Klimageräts dazu erhalten können.

Leises Wohlfühlklima auf Knopfdruck

Die EcoRealFeel-Technologie des energieeffizienten Pinguino von De'Longhi sorgt für optimalen Komfort auf Knopfdruck. Sie analysiert und reguliert Raumtemperatur und Luftfeuchtigkeit, um automatisch ein optimales Klima im Raum zu schaffen. Trotz Höchstleistungen ist der neue Pinguino bis zu 50 Prozent leiser³. Dank der Silent Technology und verringerter Ventilationsgeschwindigkeit wird die Lautstärke des Pinguino auf ein Minimum reduziert. So eignet er sich ideal für jede Umgebung, egal ob tagsüber im Wohn- oder nachts im Schlafzimmer.

3-in-1: Kühlen, entfeuchten oder einfach lüften

Neben der Kühlung an heißen Sommertagen entfernt der PAC EX105 zuverlässig Feuchtigkeit aus dem Wohnraum und sorgt für eine ideale Belüftung, dank separater Ventilations-Funktion mit drei Antriebsstufen. In Sachen Bedienbarkeit punktet das mobile Klimagerät von De'Longhi mit einem LED-Bedienfeld mit unterstützender Lichtanzeige und einer LCD-Fernbedienung. So lässt sich das Raumklima ganz bequem per Knopfdruck vom Sofa oder Schreibtischstuhl aus regulieren. Ein digitaler 24-Stunden-Timer mit integriertem Raumthermostat sorgt für eine konstante Raumtemperatur. Griffe und Rollen ermöglichen zudem den mühelosen Transport des PAC EX105 im ganzen Haus.

¹Im Vergleich zu vergleichbaren De'Longhi Produkten. Einsparpotenzial ermittelt im Vergleich mit den leistungsstarken De'Longhi Produkten (PAC EX130, PAC EX UV) für eine einheitliche Kühlleistung von 2.500 W, bei einem durchschnittlichen Strompreis von 0,373 EUR/kWh und einer Laufzeit von täglich acht Stunden in den drei Sommermonaten.

² Ermittelte Energiekosten 1,82€ mit der PAC EX105 A+++. Durchschnittliche Kosten für einen Cappuccino 3,25€ lt. Starbucks Cappuccino Preis 2022. Angabe basierend auf einer Kühlleistung von 2.500 W, bei einem durchschnittlichen Strompreis von 0,373 EUR/kWh und einer Laufzeit von 8h an einem Tag³Getestet im De'Longhi Labor mit dem maximalen Geräuschpegel, der bei maximaler Kühlleistung erzeugt wird, im Vergleich zum Geräuschpegel, der auf niedrigster Kühlleistungsstufe erreicht wird.

³ Gestestet im De'Longhi Labor mit dem maximalen Geräuschpegel, der bei maximaler Kühlleistung erzeugt wird, im Vergleich zum Geräuschpegel, der auf niedrigster Kühlleistungsstufe erreicht wird.

Technische Daten des De'Longhi Pinguino PAC EX105

Maximale Kühlleistung*	BTU/h – Kw	10.000 – 2,5
EER (Energy Efficiency Ratio)**	(W/W)	4,1
Räume bis zu	m ³	100
Kühlmittel		R290
Energieeffizienzklasse		A+++
Spannung – Frequenz	V~Hz	220-240-50
Energieverbrauch pro 60 Minuten 1	kW/h	0,6
Leistungsaufnahme**	W	610
Leistungsaufnahme im Standby-Modus	W	0,8
Max. Schallleistungspegel (min-max)	dB(A)	63
Schallleistungspegel (min-max)	dB(A)	45-48
Luftumwälzung (min-med-max)	m ³ /h	250-300-350
Abgeführte Feuchtigkeit (Entfeuchtungsmodus)	l/24h	56
Abmessungen (HxBxT)	mm	805 x 445 x 390
Gewicht	Kg	35
EAN Code		8004399026445

*Maximale Kühlleistung: 35° C / 80 % Luftfeuchtigkeit

**EER: 35°C/40% Luftfeuchtigkeit (EN14511)

***Interner Test, Ausgangskonditionen: 30° C/40 % Luftfeuchtigkeit 1 Energieverbrauch 1,3 kWh je 60 Minuten, auf der Grundlage von Ergebnissen der Normprüfung. Der tatsächliche Verbrauch hängt von der Nutzung und vom Standort des Geräts ab.

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

pressoffice.germany@delonghigroup.com