

MultiGrill-Serie von Braun: vielseitige Alleskönner für jeden Geschmack

- Grillen, braten oder erwärmen: Drei Grillpositionen bieten maximale Flexibilität
- Integrierte Heizelemente sorgen für perfekte Grillleistung und reduzieren Vorheizzeit
- Bis zu drei Platten für kulinarische Vielfalt das ganze Jahr über – drinnen und draußen



Braun MultiGrill: drei Grillpositionen und drei Platten für vielfältige, kreative Gerichte. (© Braun)

(Neu-Isenburg, 01. Juni 2023) Ob Juni oder Januar, den Braun MultiGrills ist die Jahreszeit egal, denn die neuen Alleskönner sorgen jederzeit für kulinarische Vielfalt und schmackhafte Grillerlebnisse – drinnen oder draußen. Die Kombination aus drei Grillplatten und -positionen sorgt für maximale Flexibilität bei der Zubereitung von knackigem Gemüse, saftigem Fleisch und köstlichen Desserts. Schnell und unkompliziert lassen sich so leckere Gerichte für Frühstück, Mittag- oder Abendessen zaubern.

Drei Platten und Grillpositionen für kulinarische Vielfalt im Alltag

Ob Fisch, Fleisch, Gemüse, Burger, Paninis, Pancakes oder Spiegeleier – der Vielfalt an Gerichten, die auf den Braun MultiGrills zubereitet werden können, sind keine Grenzen gesetzt. Möglich macht das eine Kombination aus drei verschiedenen Grillplatten – glatt, geriffelt oder für Waffeln – mit großer Grillfläche und drei flexiblen Positionen zur Arretierung. Komplett geöffnet fungiert er als Tischgrill, als Kontaktgrill berührt er das Grillgut von beiden Seiten und als Ofen sorgt er für die Erwärmung empfindlicher Speisen von beiden Seiten, ohne, dass die obere Platte berührt wird.

Effizient und komfortabel dank starker Leistung

Die in den Platten integrierten Heizstäbe sorgen für eine perfekte Grilleistung, reduzieren die Vorheizzeit und gewährleisten eine schnelle Reaktion, sobald das kalte Grillgut auf die Platte gelegt wird. Mit einer Leistung von 2000 bis 2200 Watt, abhängig vom Modell, erfolgt die Wärmeabgabe stark und besonders gleichmäßig. Die Platten können zudem unabhängig voneinander gesteuert werden. So sind sie individuell beheizbar und lassen sich geöffnet für verschiedene Gerichte parallel benutzen, beispielsweise für die Zubereitung von Gemüse und Fleisch zur selben Zeit. Und nachdem es geschmeckt hat, ist die Reinigung denkbar einfach: Alle Platten sind für die Spülmaschine geeignet und eine integrierte Fettauffangschale erleichtert zusätzlich die Reinigung.

Clevere Funktionen für perfekte Ergebnisse

Um verschiedenen Bedürfnissen und kulinarischen Wünschen gerecht zu werden, bringt Braun den MultiGrill in drei Ausstattungsserien als MultiGrill 7, MultiGrill 9 und MultiGrill 9 Pro auf den Markt, die je nach Serie mit weiteren cleveren Funktionen aufwarten. Die Boost-Funktion verschließt beim Fleischgaren die Poren des Grillguts, sodass es innen zart und saftig bleibt. Dank eines integrierten Grillthermometers wird sichergestellt, dass alles auf den Punkt gebraten ist. Drei Automatikfunktionen erleichtern die Zubereitung von Burgerpattys und Paninis oder das Warmhalten von Gerichten. Ein integrierter, digitaler Timer und das LED-Display machen die Bedienung einfach und intuitiv. Damit sind die Braun MultiGrills der schnellste Weg, um unkompliziert eine Vielzahl an Lieblingsgerichten auf den Tisch zu bringen.



Die Platten mit integrierten Heizstäben sorgen für eine optimale Wärmezufuhr im Braun MultiGrill (© Braun)

Die neuen Braun MultiGrills sind ab Juni im Handel und online mit einer UVP von 115 Euro bis 369 Euro erhältlich.

Sichtbarkeit zum Marktstart

Den Marktstart der MultiGrill-Serie begleitet Braun ab Anfang Juni mit Kommunikationsmaßnahmen, um über mehrere Monate und an den relevanten Touch Points eine Zielgruppe zu erreichen, die von dem Wunsch nach gesunder, vielfältiger Ernährung und einem hohen Bedarf an Komfort und Effizienz in der Zubereitung von Speisen geprägt ist. Geplant sind Kooperationen mit reichweitenstarken Content Creators, Social-Media-Aktivitäten sowie eine breit angelegte Mediakampagne mit Onlinevideos und Bannern.

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

pressoffice.germany@delonghi.com