

Perfetto am Mittelmeer: De'Longhi startet die nächste globale Kampagne mit Testimonial Brad Pitt

- Stimmungsvolle Kampagne mit einem Hauch von Nostalgie
- Zweiter [Spot](#) mit Brad Pitt und hollywoodreifer Produktion nach erfolgreichem Debüt
- Perfetto-Kampagne wird unterstützt mit Promotion: Käufer:innen erhalten ein exklusives Genuss-Set in Kooperation mit Lavazza Kaffeebohnen und Venchi Schokolade

(Neu-Isenburg, 21. September 2023) De'Longhi startet im Herbst seine zweite internationale Kampagne mit Hollywood-Star Brad Pitt und knüpft damit an den enormen Erfolg der ersten Perfetto-Kampagne an. Zwei Jahre ist es her, dass Brad Pitt sein Debüt als Markenbotschafter für De'Longhi gab und Kaffeeliebhaber:innen rund um die Welt verzauberte.



Brad Pitt wirbt in der neuen Kampagne unter anderem für die ausgezeichnete Eletta Explore von De'Longhi.
(©De'Longhi)

Stimmungsvoll am Mittelmeer: Brad Pitt birgt ein Geheimnis

Die zentrale Botschaft der Kampagne, in der wir Brad Pitt in den Mittelmeerraum folgen: Kaffee bildet den Rahmen für zwischenmenschliche Begegnungen. Bei genau diesen begleiten wir den Schauspieler: In einem kleinen Dorf trifft er auf einen Freund, der ihm einen Brief mitgibt und den er einer Frau beim gemeinsamen Spaziergang übergibt, bevor er mit Blick über die Landschaft einen persönlichen Perfetto-Moment genießt. Der Inhalt des Briefes indes bleibt geheim. Das ist gewollt, es soll Emotionen wecken, zum Nachdenken anregen und neugierig auf den Inhalt des Briefes machen.

Neben Brad Pitt war erneut die Crème de la Crème Hollywoods in die Produktion involviert: Bennett Miller führte Regie, Greig Fraser kam als Kameramann an Bord, die Komposition stammt wie beim ersten Spot von Justin Hurwitz und Fotograf Lachlan Bailey, verantwortlich für die Portraits und Stills der Kampagne.

Die globale Kampagne wird über das gesamte 4. Quartal hinweg laufen. Das Besondere daran? Zum ersten Mal wird es unter anderem einen Spot zu einer Siebträgermaschine im TV geben. Begleitet wird er von Online-Videos, Social Media-Inhalten, POS-Kommunikation und einer groß angelegten Promotion: Beim Kauf eines Aktionsmodells erhalten Kaffeefans ein exklusives Genuss-Set in Kooperation mit Lavazza und Venchi – für pures Italien-Feeling.



Die Schauspieler während der Dreharbeiten. (@De'Longhi)

Perfetto! Von der Bohne bis in die Tasse

Neben den persönlichen Lieblingsbohnen ist die perfekte Zubereitung entscheidend für individuellen Kaffeegenuss, deshalb stehen verschiedene De'Longhi-Modelle im Fokus des Spots, allen voran die Eletta Explore und die La Specialista Maestro mit Cold Brew. Die Eletta Explore bietet als Kaffeefullautomat die ganze Kaffeervielfalt und wurde 2022 von Stiftung Warentest als Testsieger ausgezeichnet. Die La Specialista Maestro ist beliebt bei allen, die echtes Barista-Feeling zuhause möchten. Dank innovativer Technologie ermöglicht sie ein perfektes Kaffee-Erlebnis unkompliziert, ohne großem Aufwand und ganz ohne Barista-Vorkenntnisse. Das breite Produktangebot bietet für die verschiedenen Kundenbedürfnisse und über alle Preissegmente hinweg die perfekte Produktlösung, von Kaffeefullautomaten bis zu Siebträgermaschinen. Das Ergebnis in der Tasse zählt, dafür steht das „Perfetto“ von De'Longhi ebenso wie Brad Pitt selbst – der Star-Schauspieler verkörpert Anspruch, Eleganz und Perfektion.



Perfetto: De'Longhi La Specialista Maestro mit Cold Brew (@De'Longhi)

Anknüpfen an eine echte Erfolgskampagne

2021 feierte die Kooperation zwischen De'Longhi und Brad Pitt ihre Premiere, damals ein großer Schritt für De'Longhi, da nie zuvor gemeinsam mit einem weltbekannten Testimonial eine internationale Kampagne umgesetzt wurde: 240 Millionen Menschen erreichte die Kampagne damals und führte auch in Deutschland zu steigender Markenbekanntheit und übererfüllten Umsatzzielen.

„Wir konnten unsere Marktführerschaft seit Beginn der Kampagne deutlich ausbauen und führen inzwischen in den Kategorien Siebträger und Kaffeefullautomaten den Markt an. Das verdanken wir neben unseren Innovationen, wie beispielsweise der Eletta Explore Cold Brew, auch der Kooperation mit Brad Pitt, der ganz sicher unser erfolgreichster Außendienstler ist“, so **Susanne Harring, Geschäftsführerin von De'Longhi Deutschland und Österreich**. „Seit Jahren führen wir die Tests der Stiftung Warentest an, können also mit Stolz sagen, dass Brad Pitt vollkommen recht hat, wenn er sagt: ‚Perfetto!‘“

Das Testimonial klingt im neuesten Spot tatsächlich bekannt für das deutsche Publikum. Denn De'Longhi konnte den deutschen Synchronsprecher Brad Pitts, Tobias Meister, gewinnen. Seine, den Zuschauer:innen vertraute Stimme, macht den Spot noch authentischer und emotionaler.

Echtes Italien-Feeling für Zuhause: Das De'Longhi Genuss-Set mit Kaffeebohnen von Lavazza

Für Liebhaber:innen der italienischen Genussfreude und Dolce Vita hat De'Longhi ein besonderes Extra im Angebot: das Genuss-Set in Kooperation mit Lavazza und Venchi. Enthalten sind drei verschiedene Sorten aromatische Kaffeebohnen von Lavazza, exquisite, schokoladige Pralinen von Venchi und hochwertige De'Longhi-Accessoires für den perfekten Kaffeegenuss. Beim Kauf ausgewählter Kaffeefullautomaten oder Siebträgermaschinen gibt es im Zeitraum vom 1. Oktober bis zum 31. Dezember 2023 über die [Aktionsseite](#) das exklusive Genuss-Set im Wert von 80 Euro gratis dazu.



Das exklusive Genuss-Set von De'Longhi in Kooperation mit Lavazza und Venchi. (©De'Longhi)

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner
pressoffice.germany@delonghi.com