

Wohlfühlmomente für die Wintermonate: De'Longhi, Kenwood und Braun läuten mit attraktiven Promo-Aktionen die Kuschelzeit ein

(Neu-Isenburg, 20. Oktober 2023) De'Longhi, Kenwood und Braun versüßen den Start der kalten Jahreszeit mit attraktiven Promotions für den Handel. Kund:innen freuen sich über exklusive Geschenke beim Kauf von Premiumprodukten, die Möglichkeit Produkte bei Nichtgefallen zurückzugeben oder darüber, mit Cashback bares Geld beim Shoppen zu sparen.

Italien für zu Hause dank De'Longhi Genuss-Set

Im Rahmen der großen Perfetto-Kampagne mit Markenbotschafter Brad Pitt, schenkt De'Longhi Kund:innen ein exklusives Genuss-Set im Wert von 80 Euro. Beim Kauf ausgewählter Premium-Kaffeemaschinen, wie zum Beispiel der Eletta Explore, dem Testsieger von Stiftung Warentest, können sich Kaffeefans das Set mit Kaffeebohnen von Lavazza, Schokolade der italienischen Kultmarke Venchi und doppelwandige Kaffeegläser für echt italienischen Genuss zu Hause sichern. Unterwegs bleibt der Kaffee dank des Thermobechers im winterlichen Design warm. Um in den Genuss zu kommen, können Kund:innen ihre im Handel gekaufte Maschine noch bis zum 31. Dezember 2023 auf der [Aktionsseite](#) registrieren.



Für Liebhaber:innen italienischer Lebensart: Das Genuss-Set von De'Longhi in Kooperation mit Lavazza und Venchi. (©De'Longhi)

„myCHEF X-Mas“: Kenwood versüßt mit Mehrwertaktion den Winter

Winterzeit ist Genusszeit. Damit Koch- und Backfans gut ausgerüstet in die Festtagsschlemmerei starten, läuft zwischen dem 1. Oktober und dem 14. Januar die beliebte Kenwood „myCHEF“-Mehrwertaktion. Kund:innen, die im Aktionszeitraum ein Modell der Cooking Chef XL, Titanium Chef Pâtissier XL oder Titanium Chef Baker und Chef Baker XL Serien kaufen, erhalten bis zu zwei Zubehörteile im Wert von bis zu 300 Euro gratis dazu. Zur Auswahl stehen verschiedene der beliebtesten Zubehörteile von Kenwood: das Pasta-Set, der Fleischwolf & Spritzgebäckaufsatz, der Spiralschneider, die Trommelraffel, das Back-Vorbereitungs- oder das Torten-Dekorationsset, der Gemüsespiralschneider, der Slow-Juicer, der Würfelschneider oder die Kräuter- und Gewürzmühle. Ihre Wahl treffen Kund:innen auf der [Aktionsseite](#), auf der sie auch das gekaufte Produkte registrieren.



Dank der Kenwood „myChef“-Aktion lohnt sich die Festtagsschlemmerei nicht nur kulinarisch. Kund:innen erhalten bis zu zwei Zubehörteile gratis. (@Kenwood)

Bis zu 40 Euro Cashback: Geld sparen bei den Braun Aktionswochen

Während der Braun Cashback-Aktion, erhalten Kund:innen beim Kauf eines Aktionsmodells bares Geld zurück. Bis zu 40 Euro können sie sich sichern, wenn sie ihr zwischen dem 1. Oktober 2023 und 15. Januar 2024 im teilnehmenden Handel gekauften Produkt aus den Kategorien Speisenzubereitung, Frühstück und Bügeln auf der [Aktionsseite](#) registrieren. Zu den Aktionsmodellen gehören die beliebtesten und gern gekauften Haushaltsprodukte der Marke. Fans der schnellen, gesunden Küche schlagen bei den Stabmixerserien MultiQuick 7 und MultiQuick 9 oder dem Powerblend 9 Standmixer zu. Wer Kaffee liebt, spart beim Kauf einer Filterkaffeemaschine PurAroma 7 oder der MultiServe, die dank Heißwasserfunktion auch Teefans mit warmen Getränken durch den Winter bringt. Bei den anstehend Fest- und Feiertagen sollen Hemd und Bluse knitterfrei sein. Deshalb gehören auch die zum Teil mit Bestnoten bewerteten Dampfbügeleisen TexStyle 7 Pro und TexStyle 9 sowie die Dampfbügelstationen CareStyle 7 und CareStyle 7 Pro zu den Aktionsmodellen. Damit kann der Handel in einer Zeit, in der Festtagsmode und gepflegte Kleidung besonders relevant sind, attraktive Anreize schaffen.



BRAUN

**Freude schenken mit den
Braun Aktionswochen**

Jetzt bis zu 40 € Cashback erhalten!*

Cashback sichern

* Auf ausgewählte Aktionsprodukte, bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen.

Ob Bügeln, gesunde Küche oder Kaffee: Kund:innen von Braun sparen im Rahmen der Braun Aktionswochen auf die beliebtesten Haushaltprodukte. (©Braun)

Braun Dampfbügelstationen und MultiGrill mit Geld-zurück-Garantie

Als vertrauensbildende Maßnahme unterstützt Braun den Handel mit gleich zwei Geld-zurück-Garantie-Maßnahmen. Dank einer unbefristeten 60 Tage Geld-zurück-Garantie können sich Konsument:innen von den Vorzügen der Braun Dampfbügelstationen überzeugen und alle CareStyle-Produkte, zum Beispiel die leistungsstarke CareStyle 7 Pro, ohne Risiko testen. Sollten sie wider Erwarten nicht zufrieden sein, registrieren sie ihren Kauf innerhalb von 60 Tagen auf der [Aktionsseite](#), senden das Produkt an Braun und erhalten den gezahlten Kaufpreis zurück.



Vertrauen bilden dank Geld-zurück-Garantie: Braun überzeugt Kund:innen von Bügelstationen und MultiGrills. (©Braun)

Grillfans können die Saison nun auch in die kalte Jahreszeit verlängern und müssen dank der Braun MultiGrills nicht auf köstliche Röstaromen verzichten. Die vielseitigen Alleskönner von Braun bieten etwas für jeden Geschmack – und im Winter eine abwechslungsreiche Alternative zum beliebten Raclette. Wer unsicher ist, den kann die 30 Tage Geld-zurück-Garantie überzeugen. Damit haben Kund:innen die Möglichkeit, die Kontaktgrills MultiGrill 7, MultiGrill 9 und MultiGrill 9 Pro kennen und lieben zu lernen. Sind sie nicht überzeugt, können sie im Rahmen der Garantie das Gerät auf der [Aktionsseite](#) registrieren und das Aktionsprodukt zurücksenden.

DēLonghi Group



KENWOOD

BRAUN

nutribullet.

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner
pressoffice.germany@delonghi.com