

Vom Gewöhnlichen zum Außergewöhnlichen mit einem Hauch von Magnifica: De'Longhi präsentiert Upgrade der Magnifica Familie

- Mit der Magnifica Plus liefert De'Longhi einen verbesserten Kaffeevollautomaten
- Die Maschine überzeugt mit einem neuen, benutzerfreundlichen Full-Touch-Farbdisplay
- Personalisierbares Aroma & LatteCrema Hot Technologie sorgen für perfekt temperierten Milchschaum

(Neu-Isenburg, 3. November 2023) Individueller Kaffeegenuss auf Knopfdruck: Die Magnifica Kaffeevollautomaten-Serie bietet für jede Vorliebe die passende Maschine und wird jetzt um die verbesserte Magnifica Plus erweitert. Für Kaffee-Fans, die großen Wert auf die Milchzubereitung legen, bietet die Maschine jetzt drei Arten von Milchschaum für eine größere Auswahl an Rezepten. Auch das Full-Touch-Farbdisplay erhielt ein Upgrade und garantiert den höchsten Komfort und eine umfangreiche Benutzerfreundlichkeit.



Die neue, verbesserte Magnifica Plus von De'Longhi ist ab sofort im Handel erhältlich. (©De'Longhi)

Das Ticket in die Welt der Kaffee-Perfektion: Magnifica Plus

Für alle, die sich vielfältige Features von ihrem Kaffeevollautomaten wünschen, ist die Magnifica Plus das Ticket in die Welt der maßgeschneiderten Kaffee- und Milchgetränke, die sich bequem zuhause in Barista-Qualität zubereiten lassen – und zwar auf Knopfdruck. Damit schafft der neue Kaffeevollautomat den Spagat zwischen Einfachheit und Raffinesse. Mit einem 3,5-Zoll-Full-Touch-

Farbdisplay samt Animationen und einer Sprachausgabe ausgestattet, ist die Magnifica Plus der trendige Begleiter für ein intensives Kaffeeerlebnis in den eigenen vier Wänden.



Eine interaktive Benutzeroberfläche steigert die Vorfreude auf den Kaffeegenuss. (©De'Longhi)

Kaffee und Milch: Das dynamische Duo

Dank der LatteCrema Hot Technologie von De'Longhi bietet die Magnifica Plus eine vielseitige Auswahl an Kaffee- und Milchgetränken, die vom authentischen italienischen Espresso bis zum köstlichen Latte Macchiato reicht. Die exklusive Funktion liefert auf Knopfdruck Milchschaum von höchster Qualität für alle Heißgetränke und bietet die Wahl zwischen dichtem, cremigem oder leichtem Milchschaum.

Bis zu 18 verschiedene Kaffee- und Milchgetränke können auf der interaktiven Benutzeroberfläche ausgewählt und zubereitet werden. Die Personalisierbarkeit wird – wie in der Magnifica Familie üblich – großgeschrieben: Der Kaffeevollautomat verfügt nicht nur über drei Temperatureinstellungen, ein 13-stufiges Mahlwerk und die Möglichkeit zur Erstellung von vier Benutzer:innenprofilen, sondern auch über eine "My-Funktion", um den Getränkeinstellungen den persönlichen "Touch" zu verleihen.

Einfache Routine, einfache Reinigung

Die kratzfeste Edelstahl-Abtropfschale ist spülmaschinenfest und ganz einfach auf der Vorderseite zu entnehmen. Das erlaubt den direkten Zugriff auf die ebenfalls herausnehmbare Brühgruppe. Die automatische Reinigungsfunktion sorgt dafür, dass der Milchbehälter nach der Verwendung

einfach im Kühlschrank aufbewahrt werden kann. So bleiben alle Komponenten hygienisch rein und die Langlebigkeit der Maschine ist garantiert.

Die Magnifica Plus ist seit Oktober in unterschiedlichen Farben (Schwarz, Grau, Weiß, Silber, Titan) online und im Handel erhältlich. Der UVP beträgt 769-799 Euro.

DēLonghi Group



KENWOOD

BRAUN

nutribullet.

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner
pressoffice.germany@delonghiagroup.com