

## De'Longhi Hatrick: De'Longhi wird mit der Magnifica Evo zum dritten Mal von Stiftung Warentest ausgezeichnet und belegt die ersten drei Plätze des aktuellen Kaffeefullautomaten-Tests

(Neu-Isenburg, 28. November 2023) Die De'Longhi Magnifica Evo ECAM 290.61.B ist bereits die dritte Maschine von De'Longhi in Folge, die von Deutschlands bekanntester Verbraucherorganisation ausgezeichnet wird – mit der Note 1,9 und dem Siegel „Top-Qualität“. Die Eletta Explore ECAM450.55.S, die bereits im Vergleichstest 11/2022 die Bewertung 1,7 erhielt, setzt sich erneut unangefochten als Testsieger durch. Gefolgt von der PrimaDonna Soul ECAM 610.74.MB, als „gutes Luxusmodell“ mit der Note (1,9) ausgezeichnet. Die gleich dreifache Belegung auf dem Treppchen der Stiftung Warentest unterstreicht einmal mehr die führende Position von De'Longhi im Segment der Kaffeefullautomaten.

Kaum einem anderen Urteil vertrauen deutsche Konsument:innen mehr. Die Auszeichnung stellt damit nicht nur einen wichtigen Faktor bei Kaufentscheidungen dar. Sie bestätigt Kund:innen, dass De'Longhi für Exzellenz steht und die Mission, perfekte Kaffeemomente dank wegweisender Entwicklungsarbeit und stetiger Innovationskraft zu schaffen, sich auszahlt.



Dreifacher Erfolg: Mit der De'Longhi Magnifica Evo ECAM 290.61.B wurde bereits zum dritten Mal in Folge eine Maschine von De'Longhi von Stiftung Warentest ausgezeichnet. (©De'Longhi)

„Wir sind sehr stolz auf die erneute Auszeichnung, die ein echtes Gütesiegel ist – und für die Qualität von gleich drei unserer Produkte steht. Es ist nicht nur ein sagenhaftes Ergebnis, sondern hilft den Konsument:innen auch, sich in der Masse an Angeboten auf einem stetig wachsenden Markt zu orientieren und die besten Produkte zu erkennen. Umso schöner, dass wir jetzt zum dritten Mal in Folge mit unterschiedlichen Maschinen ausgezeichnet wurden und damit in allen Preisklassen führen. Das bestätigt unsere sehr gute Arbeit und motiviert gleichzeitig, genau so weiterzumachen“, erklärt Simon Winkler, Marketing Manager De'Longhi.

Das Ergebnis des aktuellen Tests unterstreicht einmal mehr die Kaffee-Autorität von De'Longhi und festigt die führende Position der Marke unter den Kaffeevollautomaten-Herstellern.

### **Zum dritten Mal hintereinander ausgezeichnet**

Die De'Longhi Magnifica Evo ECAM 290.61.B vereint all das, wofür der italienische Premium-Hersteller von Kaffeevollautomaten steht: erstklassige Qualität, hohe Vielfalt und gewohnte Zuverlässigkeit. Die Maschine überzeuge durch „Top Qualität, schäumt Milch sehr fein, Mahlgrad, Volumen und Espressotemperatur lassen sich deutlich variieren“, heißt es im Urteil der Stiftung Warentest. Zudem wird die Zubereitungsvielfalt mit insgesamt vier Kaffeevariationen, die einfache Bedienung sowie Reinigung, die Zuverlässigkeit und der vergleichsweise günstige Preis hervorgehoben.

Die De'Longhi Magnifica Evo ECAM 290.61.B bietet als Kaffeevollautomat ein hervorragendes Gesamtpaket. Vier Kaffeespezialitäten sorgen für Vielfalt, Bedienung und Reinigung sind auch für Einsteiger sehr einfach. Dies gilt auch für die Produktgleichheit der weiteren Modelle der Serie ECAM290.61.SB, ECAM293.61.BW, ECAM292.81.B, ECAM290.81.TB.

**De'Longhi Group**



**KENWOOD**

**BRAUN**

**nutribullet.**

#### **Über De'Longhi:**

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com), [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com) und [www.nutribullet.com](http://www.nutribullet.com) abrufbar.

**PR-Agentur**

Achtung! GmbH  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514  
[delonghi@achtung.de](mailto:delonghi@achtung.de)

**Kontakt De'Longhi**

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner  
[pressoffice.germany@delonghi.com](mailto:pressoffice.germany@delonghi.com)