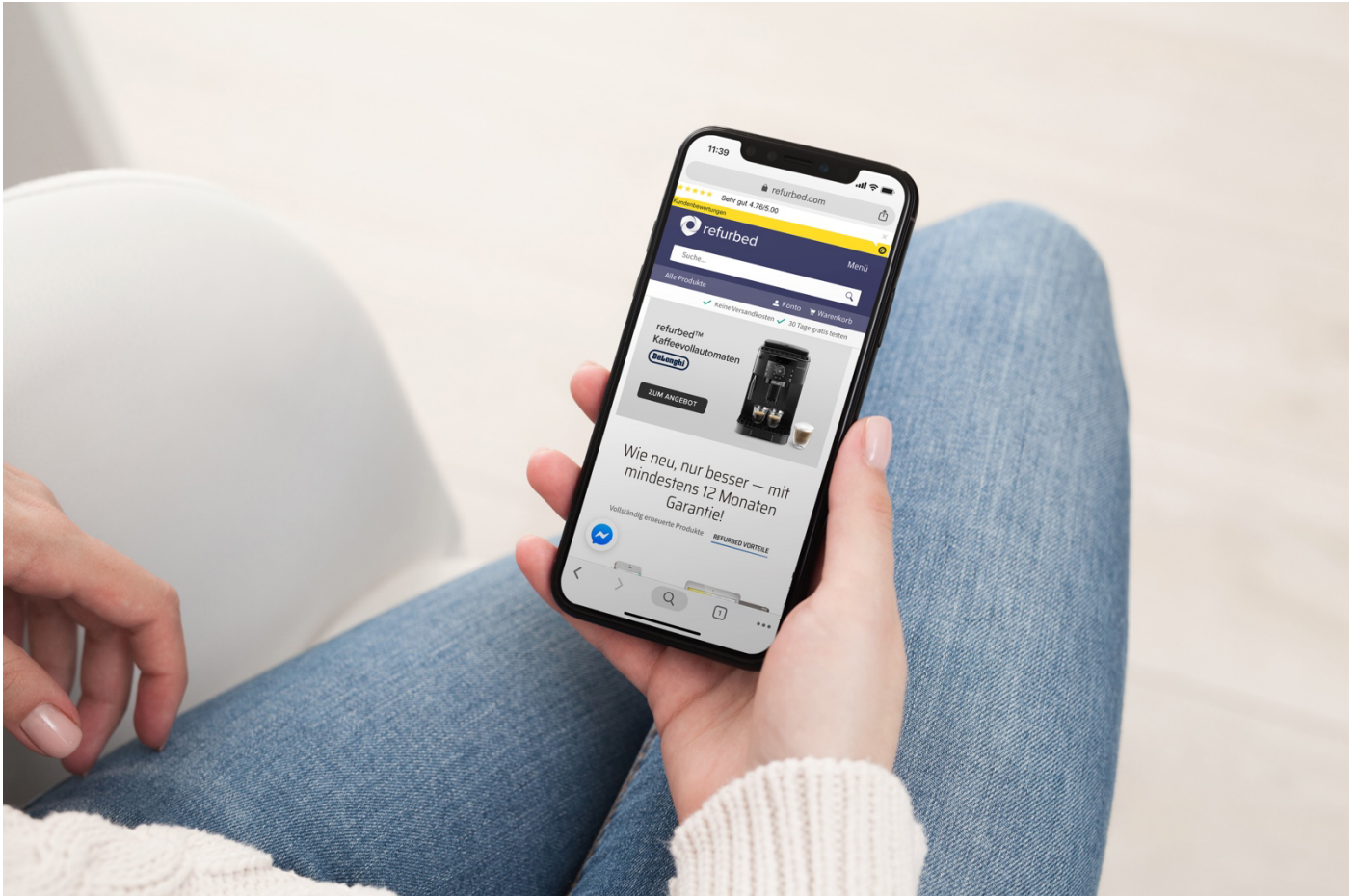


Beste Qualität aus zweiter Hand: De'Longhi und refurbbed besiegeln Partnerschaft

(Neu-Isenburg, 27. Dezember 2023) Hochwertige Kaffee- und Espressoautomaten zum kleinen Preis: De'Longhi und refurbbed machen es möglich. Denn ab sofort bietet De'Longhi ausgewählte Produkte auf Deutschlands am schnellsten wachsendem Online-Marktplatz an: rundum erneuert und mit einer Garantie von 24 Monaten.



(© refurbbed)

Qualität zum kleinen Preis

Der Name De'Longhi steht für höchste Qualität. Bei den Refurbished-Artikeln ist diese ebenfalls zu jeder Zeit gewährleistet: Jedes gebrauchte Gerät wird von professionellen Refurbishern, die über eine langjährige Erfahrung und umfassende Expertise verfügen, unter die Lupe genommen und rundum erneuert. Diese werden dann zu günstigen Preisen und mit einer 24-monatigen Garantie weiterverkauft. Kund:innen haben also auch hier die Sicherheit, dass sie ein voll funktionsfähiges Gerät kaufen.

Partner in Sachen Nachhaltigkeit

Von Kleidung über Sportgeräte bis hin zu Elektrogeräten: Recommerce ist ein echter globaler Trend geworden. Die Verbraucher:innen erhalten so hochwertige Produkte aus zweiter Hand zum kleinen Preis und leisten einen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit. Auch im Bereich Küchengeräte ist das eine echte Win-win-Situation, die Kooperation zwischen De'Longhi und refurbbed also ein folgerichtiger Schritt.

Holger Kretschmer, Commercial Director bei De'Longhi Deutschland, ist davon überzeugt, dass die Kooperation nur der Anfang ist: „Die Partnerschaft mit refurbished ergänzt unsere Strategie perfekt. Wir sehen großes Potenzial, dass noch weitere Kategorien aus unserem Sortiment dazukommen, denn immer mehr Kund:innen suchen gezielt nach 'refurbished' Ware.“ Ein Umstand, der sich auch in Zahlen ausdrückt: So haben die Kund:innen des Online-Marktplatzes refurbished im Vergleich zum Neukauf bereits 160.000 Tonnen CO2 eingespart.* „Und wir freuen uns, zukünftig gemeinsam mit refurbished den CO2-Verbrauch weiter zu reduzieren“, sagt Kretschmer.

* Quelle:

https://nachhaltigkeit.refurbed.de/?&co=de&utm_medium=cpc&utm_source=google&utm_cluster=allgemein&utm_campaign=dsacatchall&utm_group=dsacatchall&utm_content=&cg_plac=&cg_net=g&cg_pos=&cg_med=&cg_plt=gp&gad_source=1&gclid=Cj0KCQiAqGrBhDfARIsAM5s0_mygx7mF5t2k4nJhzj0ESSZba9bJpa9vMSwhq4N0PTSjQE1RsDwKqgAskXEALw_wcB&gclid=aw.ds (Stand 08.12.2023)

DēLonghi Group



KENWOOD

BRAUN

nutribullet.

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Julia Hildner
pressoffice.germany@delonghi.com