

De'Longhi läutet neue Ära der Kaffeezubereitung ein: mit Rivelia und dem innovativen Bean Switch System

- Jeder Switch ein Perfetto-Moment, eine Offenbarung für die Sinne: Innovatives Bean Switch System ermöglicht einfachen Tausch von Bohnenbehältern
- Für abwechslungsreichen Genuss von Anfang an sind gleich zwei Bohnenbehälter inklusive, im Aktionszeitraum sogar drei
- Wegweisendes, modernes Design in unvergleichlich kompaktem Format trifft auf innovative Technologie und intuitive Bedienung

(Neu-Isenburg, 8. Februar 2024) Morgens einen Café Crema, nach dem Mittagessen einen Espresso und am Nachmittag einen Latte Macchiato – oder sogar komplett koffeinfrei: Für viele Kaffeebegeisterte gibt es nicht die eine Bohne für all ihre Kaffeespezialitäten. Daher hat der italienische Hersteller De'Longhi einen besonders intelligenten und vielseitigen Kaffeeautomaten entwickelt: Rivelia. Er ist mit einer innovativen Kerntechnologie, dem Bean Switch System, ausgestattet. Diese erlaubt den schnellen und einfachen Wechsel von Kaffeebohnenbehältern.

So wie es einen Kaffee für jeden Moment des Tages gibt, hat jede:r von uns auch seine eigene Kaffee-Routine. Dank individueller Profile können Nutzer:innen jedes Getränk ganz nach ihrem Geschmack zubereiten – für Kaffeegenuss ohne Grenzen. Darüber hinaus ist die Rivelia dank eines stilvollen und kompakten Designs sowie abgerundeten Ecken der Blickfang auch in kleinen Küchen.



Die neue Rivelia von De'Longhi mit Bean Switch System (@De'Longhi)

Standardmäßig sind im Lieferumfang der Rivelia zwei Bohnenbehälter enthalten. Im Aktionszeitraum vom 14. März bis zum 16. Juni 2024 erhalten Kaufinteressierte außerdem im Starter-Kit einen dritten Bohnenbehälter gratis dazu, zusammen mit Gläsern und Kaffeebohnen von Lavazza.

Individuelle Bedürfnisse rücken in den Mittelpunkt

Herzstück der Rivelia ist die neue Bean Switch Technologie: „Unseren Entwicklern ist hier ein echtes Meisterstück gelungen: Mit nur einem Handgriff lassen sich die Bohnenbehälter tauschen, sodass es noch einfacher ist, die unterschiedlichsten Kaffeespezialitäten zu genießen. Das ist ideal für alle, die mehr Abwechslung in ihren Kaffeetag bringen möchten oder gerne auf die individuellen Bedürfnisse ihrer Gäste eingehen – und außerdem nach einer nachhaltigen Lösung zur Kaffeezubereitung suchen“, freut sich Simon Winkler, Marketing Manager von De'Longhi.

Die Rivelia überzeugt weiterhin durch drei Temperatureinstellungen, ein 13-stufiges Mahlwerk, fünf Stärkegrade und vier Größeneinstellungen.



Vielfältiger Kaffeegenuss dank wechselbarer Bohnenbehälter. (@De'Longhi)

Das farbige, animierte, intuitive 3,5-Zoll-Fulltouch-Display weist den Weg zu sechzehn unterschiedlichen Rezepten. Dank der Funktion „Coffee Routines“ lernt die Maschine individuelle Präferenzen von bis zu vier Nutzenden kennen und schlägt das passende Getränk vor. Eine Berührung mit dem Finger genügt – und die Lieblingskaffeespezialität wird direkt zubereitet.

Bestens bewährt: Die Bean Adapt Technologie und die LatteCrema Hot-Technologie

Jede Bohne ist anders und sollte individuell zubereitet werden, um ihren Geschmack voll entfalten zu können. Mahlgrad, Dosierung und Brühprozess passt die Rivelia mittels intelligenter Bean Adapt Technologie optimal an die Bohnensorte an. So werden die Aromen bewahrt und der Geschmack intensiviert sich. Ganz egal, welche Kaffeespezialität zubereitet werden soll: Dank der exklusiven LatteCrema Hot-Technologie gelingt auf Knopfdruck Milchschaum von höchster Qualität – auch pflanzenbasierte Milchalternativen sind dafür geeignet.

Passt sich jedem Küchenstil an

Auch die Designabteilung bei De'Longhi hat ein formgebendes Meisterstück kreiert. Denn die neuen Kaffeeautomaten aus der Rivelia Serie überzeugen durch ein kompaktes, formschönes Design mit abgerundeten Ecken. Sie sind in den vier Tönen Weiß, Schwarz, Grau und Beige erhältlich. Ganz egal, ob große Wohnküche oder kleine Küchenzeile, ob Landhausstil, Vintage-Look oder Scandi-Style: Die Rivelia fügt sich in jede Küche harmonisch ein. So verbindet der Hersteller De'Longhi einmal mehr höchsten Kaffeegenuss mit einzigartigem Design – und lädt dazu ein, die Welt der Kaffeebohnen auf eine ganz neue Art und Weise zu erleben.

Unverbindliche Preisempfehlungen:

Rivelia EXAM440.55.B	EUR 859*
Rivelia EXAM440.55.BG	EUR 859*
Rivelia EXAM440.55.G	EUR 859*
Rivelia EXAM440.55.W	EUR 859*

De'Longhi Group

Über De'Longhi:



KENWOOD

BRAUN

nutribullet.

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Julia Hildner
pressoffice.germany@delonghigroup.com