

Kochen, Backen, Sparen: Kenwood und Braun starten attraktive Cashback-Aktionen

(Neu-Isenburg, 15. Februar 2024) - Der Beginn eines neuen Jahres ist immer ein Versprechen für frische Inspirationen und spannende Möglichkeiten – und dieses Jahr wird es für Fachhandelskund:innen noch attraktiver! Dank der exklusiven Braun Aktionswochen und der Kenwood Frühlings-Aktion können Kund:innen nicht nur von hochwertigen Produkten profitieren, sondern dabei auch noch richtig sparen. Beim Kauf ausgewählter Premium-Artikel winken jetzt attraktive Cashback-Prämien.

Die Kenwood Frühlings-Aktion: Frühlingserwachen dank Cashback

Für ambitionierte Hobby-Bäcker:innen und Kochfans gibt es inspirierende Aussichten: Kenwood startet die diesjährige Frühlings-Aktion, die die renommierten Serien Patissier und Cooking Chef ins Rampenlicht rückt.



Jetzt ein Produkt der renommierten Kenwood-Serien Patissier und Cooking Chef kaufen und kräftig sparen. (© Kenwood)

Zu Ostern, zur großen Geburtstagsfeier oder auch einfach zwischendurch – die Cooking Chef XL und Titanium Chef Patissier XL von Kenwood erleichtern abwechslungsreiches Kochen und Backen sowie die Suche nach kulinarischer Inspiration. Die Cooking Chef XL überzeugt besonders durch smarte Funktionen, von der integrierten EasyWeigh™ Waage, über die Simple-Touch-Funktion bis hin zu patentiertem Induktionskochen. Die Titanium Chef Patissier XL erwärmt die Herzen von Backfans, indem sie starke Technik mit intuitiven Assistenzfunktionen kombiniert, darunter die exklusive EasyWarm-Rührschüssel mit extra großem Fassungsvermögen und der BakeAssist-Touchscreen.

Im Zeitraum vom 15.02.2024 bis zum 31.05.2024 eröffnet sich die Möglichkeit, von einem attraktiven Cashback Angebot zu profitieren: einfach die Aktionsmodelle Cooking Chef XL und Titanium Chef Patissier XL bei allen teilnehmenden Handelspartner:innen registrieren und 100 € Cashback erhalten. Ein Angebot, das sowohl die Kreativität als auch das Portemonnaie beflügelt.

Weitere Informationen und die Teilnahmebedingungen gibt es hier:
www.kenwoodworld.com/de-de/cashback-fruehling

Die Braun Aktionswochen: Cashback auf ausgewählte Premium-Serien

Für alle, die nach Qualität suchen: Der Kauf eines Braun Aktionsmodells im teilnehmenden Handel ist jetzt noch lohnenswerter. Durch eine einfache Online-Registrierung des Produktes wird ein Teil des Kaufbetrags zurückerstattet. Dieses Angebot kombiniert das Beste aus beiden Welten – hochwertige Produkte und finanzielle Vorteile. Eine smarte Aktion, die Einkaufen mit Mehrwert verspricht. So einfach geht's: Kund:innen kaufen während des Aktionszeitraums vom 15.02.2024 bis zum 15.04.2024 ihr neues Braun Aktionsmodell im teilnehmenden Handel, registrieren es online und erhalten daraufhin einen Teil des Kaufbetrags auf ihr Konto zurück.



Frühlingshafte Angebote mit den Braun Aktionswochen

Jetzt bis zu 40 € Cashback erhalten!

Aktionszeitraum:
15.02. – 15.04.2024

Jetzt registrieren und von den attraktiven Aktionswochen profitieren. (© Braun Household)

Die Cashback-Beträge sind wie folgt gestaffelt:

- 15 € für die MultiQuick 7 Serie und die TexStyle 7 Pro Serie
- 20 € für die MultiQuick 9 Serie, die MultiGrill 9 Serie, den PowerBlend 9 und die TexStyle 9 Serie (nur SI 9661 VI & SI 9682 DB)
- 30 € für die MultiGrill 9 Pro Serie
- 40 € für die CareStyle 7 & 7 Pro Serie

Die Registrierung für die Cashback-Aktion ist bis zum 30.04.2023 möglich. Weitere Informationen und die Teilnahmebedingungen gibt es hier: www.braunhousehold-promotion.com/

DēLonghi Group



KENWOOD

BRAUN

nutribullet.

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Julia Hildner
pressoffice.germany@delonghigroup.com